

ПОЧТА РОССИИ

280 000 000 РУБЛЕЙ -

чистая прибыль
Почты России
в 2009 году

ВЛАДИМИР ГОРБАЧЕВ:

Доставка пенсий —
одна из важнейших
социальных функций

ПЕНСИИ:

доставить нельзя
откладывать

Профессия — почтальон!





для быстрого ответа
я пишу **ИНДЕКС**
ПРАВИЛЬНО

это **ВАЖНО**

**Правильный индекс на конверте –
гарантия быстрой и точной доставки вашей почты**

Обработка писем и посылок с индексом производится
автоматизированно, что сокращает срок доставки почты по адресу.
Получить быстрый ответ на письмо просто: пишите правильный
индекс адресата и обязательно указывайте свой.





С о снижением тарифа на доставку пенсий и пособий Почта России оказалась в парадоксальной ситуации – продолжая оказывать эту социальную услугу, предприятие несет колоссальные убытки (по нашим прогнозам, в 2010 году они превысят 12 млрд рублей), но отказаться от нее не может. Во-первых, потому, что Почта должна это делать в силу закона, во-вторых, потому, что мы прекрасно понимаем – никто, кроме нас, не доставит пенсии пожилым людям, которые живут в российской глубинке. Решение о снижении тарифов недальновидно. Да, Пенсионный фонд не должен дотировать Почту России. Мы этого и не требуем. Но нужно понимать, что есть вещи, на которых нельзя экономить. Ухудшение финансового положения предприятия непосредственно скажется на качестве обслуживания пенсионеров. Сложившаяся ситуация вынуждает нас приостановить проект перехода на электронный документооборот, реализуемый совместно с Пенсионным фондом. Кроме того, сокращение доходной части бюджета заставляет нас всерьез говорить о сокращении количества отделений почтовой связи, в первую очередь в отдаленных регионах России. Мы вынуждены заморозить запланированные мероприятия по повышению безопасности доставки пенсий.

Кто остается в выигрыше? Очевидно, что это не пенсионеры и не сотрудники Почты России, уровень благосостояния которых, кстати, до сих пор один из самых невысоких в стране. Поэтому можно говорить о том, что именно сейчас решается, по какому пути развития будет двигаться дальше федеральный почтовый оператор. Окончательное решение – за государством. Без его поддержки Почте будет чрезвычайно сложно выполнять возложенные на нее социальные функции.

Тем не менее жизнь продолжается, а значит, нельзя забывать о вещах вечных. В мартовском номере журнала «Почта России» хочу от всей души поздравить всех женщин с прекрасным весенним праздником – Международным женским днем 8 Марта!

Для нас, мужчин, это замечательный повод выказать свое восхищение и признательность прекрасной половине человечества – женщинам, которые каждый день дарят окружающим свою любовь и очарование. Милые дамы! От всей души желаю вам счастья, красоты, вдохновения, солнечного настроения и огромной любви! Чтобы не только 8 Марта, но круглый год вы были окружены вниманием и заботой. Вы этого достойны!

Генеральный директор
ФГУП «Почта России»
А. Н. Киселев

summary

Current issue of «The Russian Post» magazine is dedicated to one of the most burning themes of the day – the delivery of pensions.

As a result of changes of past years there have been appeared a number of competitors of Russian Post in this sphere, the price of the service has reduced. But importance of the mission and long experience will not let that post service collapse. Please find the analysis of the situation in the research «The Post: deliver not delay».

At the same time the delivery of pensions to 20 million of pensioners brings the Russian Post many losses. «The Post cannot be profitable nowadays because all the profit it gains is used to cover the losses that the delivery of pensions to the remote regions bring» - voices his opinion Vladimir Gorbachev, deputy chairman of the committee of information policy, IT and communications of the State Duma (under the heading «Weighty opinions»).

Article «Auto race in the lack of roads» tells about a unique project of the Post – the production and the test of the mobile post offices.

Because of geographic peculiarity of Russia – lots of tiny villages located far away from each other, bad roads etc, the work of country postman is very difficult and often not effective.

That's why the Post decided to create its own fleet of vehicles, that will travel between those villages bringing the post services to people.

This year the whole world is going to celebrate the 65th Anniversary of the Great Victory in the Second World War. In this connection the Magazine starts to publish a series of articles devoted to the heroes of the war. In this issue you will find an article «To remember...» telling about the work of Soviet post and postman in those hard years.

Traditional amusement – a material under a heading «Personal meeting». Here is to be found an interview with a well known detective story writer Darya Dontsova. She is an amazing person – open, lively and kind, always eager to communicate with her family, friends, journalists, editors, readers. Not many people know that her most popular novels were written after a very difficult oncological operation and literally helped her to survive.

содержание

- | | |
|---|--|
| 04 фото номера
Доставить любой ценой | 32 статистика
Пенсионеров посчитали |
| 06 дневник событий
Почта России наращивает темпы реконструкции почтовых отделений | 34 задачи и решения
Автопробегом по бездорожью |
| 08 дневник событий
Почта Канады довольна отчетом аудиторов | 40 местное время
Почта – моя жизнь |
| 10 прямая речь
Александр Киселев:
280 млн рублей – чистая прибыль в 2009 году | 44 бизнес-практикум
Приказано выжить |
| 16 взгляд со стороны
Свежая пресса:
обзор публикаций | 50 фотохроника
Удачная премьера почты |
| 18 авторитетное мнение
Владимир Горбачев:
Доставка пенсий – одна из важнейших социальных функций | 54 в музее
Чтобы помнили... |
| 22 в фокусе
Пенсии: доставить нельзя откладывать | 60 мировой опыт
Почта Франции:
ставка на партнерство |
| | 66 филателия
От Лондона до Сочи |
| | 68 личная встреча
Сказочница,
которая пишет детективы |
| | 74 фотохроника
Почтальон года |

Ежемесячный
журнал
№ 3 (73), 2010 г.
Издается с 2003 г.

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:
Артем Адибеков
Валерий Бугаенко
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин

Главный редактор
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Евгения Горбатова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Шеф-редактор
Екатерина Борисова

Фото на обложке:
Андрей Добрынкин

Дизайн
Денис Бугров, Владислав
Максименко, Константин
Юшин, Надежда Артемьева

Бильдслужба
Мария Белякова

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Никитин

По вопросам размещения
рекламы обращайтесь
в редакцию

Адрес редакции:
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-99-62,
e-mail: journal@russian-
post.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
12.03.10 г.

Отпечатано в типографии
ООО «Первый
полиграфический
комбинат»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания
и средств массовых
коммуникаций.
Свидетельство о
регистрации ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов
без согласия редакции
запрещена. При
использовании
материалов ссылка на
журнал обязательна.
За содержание
и достоверность сведений
в рекламных публикациях
ответственность несет
рекламодатель.
© «Почта России»



4



18



54



50



68



66



74

Доставить любой ценой

Почта России доставляет почту и пенсии людям, проживающим в 139 757 населенных пунктах, из которых 134 926 находятся в сельской местности. Со многими населенными пунктами затруднено сообщение, особенно в период весенних паводков и осенней распутицы. Но разве это препятствие для почтальонов, если их ждут?

фото
из архивов пресс-службы ФГУП «Почта России»



▶

Расчеты рентабельности деятельности Почты по доставке пенсий показывают, что 2/3 отделений почтовой связи, которые осуществляют доставку в сельской местности, являются убыточными.





В Республике Саха (Якутия), которая занимает 1/6 часть Российской Федерации, проживает 232 тыс. пенсионеров, или 0,5% от всех пенсионеров страны. В 19 из 34 улусов пенсии доставляются автотранспортом. В остальные – как получится.



В 552 населенных пунктах пенсии доставляются авиатранспортом. Это в основном населенные пункты, расположенные в районах Крайнего Севера и приравненных к ним районах.



коротко

Александр Киселев – персона года 2009

Решением экспертного совета международной премии «Персона года» генеральному директору ФГУП «Почта России» Александру Киселеву присуждена премия в специальной номинации «За вклад в развитие национальной инфраструктуры».

Среди заслуг Александра Николаевича, особо отмеченных экспертами, разработка комплексной программы модернизации инфраструктуры почтовой связи РФ, направленной на формирование современной многофункциональной информационно-логистической инфраструктуры на основе существующей сети почтовой связи, а также успешная реализация в сжатые сроки антикризисной программы Почты России и ряда инициатив, связанных с участием предприятия в крупных государственных проектах, в том числе в проекте по созданию «электронного правительства».



Почта России наращивает темпы реконструкции почтовых отделений...

✉ В соответствии с принятым планом реконструкции отделений почтовой связи Почта России в 2010 году реконструирует 1000 ОПС – вдвое больше, чем планировалось первоначально.

Таким образом, наращиваются доходы за счет обеспечения высокого уровня качества сервиса в обновленных отделениях, повышение привлекательности для клиентов и популяризация бренда. Как показывает практика, доходность реконструированных отделений возрастает в среднем на 15–20%.

Проект предполагает проведение ремонтных работ и оформление отделений в едином фирменном стиле Почты России. Кроме того, почтовые отделения оснащаются изготовленной индивидуально для федерального почтового оператора эргономичной мебелью, современной техникой и специальными информационными носителями (стендами, навигационными столбами и т. п.), предназначенными для комфортного ориентирования клиентов в пространстве отделения связи и информирования их об услугах и сервисах.

...и повышает уровень сервиса

✉ Почта России приступает к реализации комплексной программы мероприятий по повышению качества обслуживания в отделениях почтовой связи, которая будет способствовать достижению высоких стандартов сервиса.



кадры

В ее рамках операторы связи, которые непосредственно обслуживают посетителей и являются лицом компании, будут в обязательном порядке совершенствовать свои коммуникативные навыки. Позитивный настрой, доброжелательность и внимание со стороны операторов должны стать визитной карточкой Почты России.

Руководством к действию послужит Памятка оператора – сборник правил и стандартов

обслуживания клиентов. Документ будет распространяться в отделениях почтовой связи для обязательного использования в практической работе уже с весны 2010 года.

Для операторов отделений будут организованы обучающие мероприятия с демонстрацией видеоматериалов и тренинги. Для контроля и обеспечения гарантированного соблюдения единых правил обслуживания клиентов будут применяться разнообразные методики. Например, «Таинственный клиент», когда под видом клиентов работу операторов будут оценивать независимые наблюдатели.

Почта готовится к Олимпиаде в Сочи



цитаты



Решение вопроса, будет Почта акционироваться или нет, сейчас является важным в плане создания почтового банка. Предполагается, что Почта должна быть акционером банка. Однако как ФГУП она не имеет права владеть акциями банка, поскольку у Почты нет имущества. Это унитарное предприятие, всем пользуется, но ничем не владеет. Не исключено, что в 2010 году собственником имущества Почты, то есть государством, будет инициирован вопрос об акционировании. Тем более что именно 2010 год в концепции реструктуризации указан как год начала преобразования из ФГУП в ОАО. Но это, конечно же, решение государства.

Газета «РБК Daily»



Почта России намерена в этом году реконструировать вдвое больше отделений почтовой связи (ОПС), чем планировала ранее. В 2010 году планируется реконструировать тысячу отделений по всей России. На сегодня уже в его рамках модернизировано около 3 тыс. ОПС по всей стране.

ИТАР-ТАСС

Руководитель Федерального агентства связи Валерий Бугаенко и глава Оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко подписали Соглашение об основах взаимодействия в рамках организации и проведения филателистической программы. Этот документ предусматривает выпуск специальной почтовой продукции к Олимпиаде в Сочи. Первая серия олимпийских марок выйдет в свет уже в 2011 году.

Реализация «олимпийской» филателистической продукции будет производиться через сеть отделений почтовой связи, причем не только в Сочи, но и в других населенных пунктах страны.

Почтовая филателистическая продукция сопровождает все олимпийские игры современности. Почтовые марки, выпускаемые страной-хозяйкой, являются ценнейшими экспонатами филателистических коллекций.

«Почтовая марка остается символом общения между людьми и странами, отражением важнейших культурных и спортивных событий. Реализация этой программы внесет достойный вклад в копилку общего успеха Игр в Сочи», – отметил Дмитрий Чернышенко.

проект



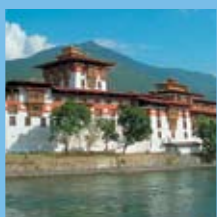
Российские почтальоны получили новый стимул к совершенствованию

У российских почтальонов появилась дополнительная мотивация к повышению качества обслуживания клиентов, профессиональному росту и совершенствованию своих личностных и деловых качеств: в 2010 году им предложено побороться за звание лучшего почтальона страны и получить почетную награду.

При оценке почтальонов учитываются показатели выполнения ими индивидуальных планов, отсутствие действующих дисциплинарных взысканий и жалоб со стороны клиентов, наличие

положительных отзывов со стороны обслуживаемых ими граждан и коллег, знание Почтовых правил и иных нормативных документов, а также культура оказания услуг почтовой связи. Как предполагается, благодаря проведению конкурса очень многие клиенты Почты России на себе ощутят повышение качества работы обслуживающих их почтальонов.

Подробнее о конкурсе и финалистах – на стр. 74.



коротко

Бутан вводит почтовые коды

По словам управляющего директора почтовой службы Бутана Тшетена Гюлтшена (Tsheten Gyeltshen), при помощи представителей Всемирного почтового союза (UPU) в стране разработана система почтовых кодов. «Мы, наконец, готовы запустить систему пятизначных почтовых кодов, основанных на административном делении страны», — отметил он. Первая цифра почтового кода Бутана представляет собой район — восточный, западный, северный или южный, вторая — провинцию, третья — область, а последние две цифры показывают, в какой населенный пункт и почтовое отделение направляется письмо. Такие коды, по словам Гюлтшена, позволят быстрее и точнее сортировать почтовые отправления.

Почта Сингапура переходит на пятидневку

В ответ на изменение стиля жизни граждан страны и падение объема почтовых отправок почтовая служба Сингапура отменяет выемку и доставку писем по субботам. Это изменение вступит в силу с 15 мая 2010 года. Сегодня в Сингапуре каждый гражданин отправляет в среднем лишь шесть писем и открыток в год. Кроме того, большинство компаний и организаций работает пять дней в неделю, что также привело к снижению объема почтовых отправок по субботам. По словам г-на Нг Хин Ли (Ng Hin Lee), заместителя главного исполнительного директора SingPost, эта мера позволит почтовой службе страны понизить издержки и сохранить конкурентоспособность и высокий уровень качества услуг.



Почта Канады довольна отчетом аудиторов

✉ Почтовая служба Канады с удовлетворением восприняла отчет об аудиторской проверке за 2009 год, которую проводил Офис генерального аудитора Канады совместно с независимой компанией KPMG. В своем отчете аудиторы подчеркнули, что в почтовой службе страны действует много высокорезультативных систем в нескольких ключевых областях, в том числе система корпоративного управления, клиентских взаимоотношений и эффективного управления персоналом.

За время, прошедшее с прошлого аудиторского отчета, почтовая служба Канады достигла значительного прогресса в областях, в то время отмеченных как недостаточно проработанные. В частности, был разработан подробный проект финансирования, необходимого для так называемой почтовой трансформации, которую почтовая служба проводит в течение ряда лет. В нее входит многолетняя инициатива почтовой службы Канады по замене устаревшего сортировочного оборудования, обновлению почтовых отделений и модернизации их работы для повышения качества услуг, снижения долговременных затрат, повышения безопасности на рабочем месте, производительности труда и поддержки финансо-

вой независимости организации. Среди принятых сегодня мер — пятилетний рост тарифов, который вступил в силу с 11 января 2010 года, и получение одобрения парламента на повышение заимствований почтовой службы из внешних источников. Эта правительственная санкция позволит почтовой службе Канады для финансирования проекта модернизации на условиях, одобренных Министерством

финансов, получить кредит в размере 2,5 млрд долларов. Почтовая служба Канады согласилась провести предложенные в аудиторском отчете усовершенствования,

достигнув договоренности, что компании необходимо поставить долгосрочные цели в области повышения качества услуг, результативности работы и финансовых результатов, управления инфраструктурой и заключения контрактов с соответствующими компаниями в рамках почтовой группы Канады. По закону почтовая служба Канады должны проходить аудиторскую проверку по крайней мере раз в десять лет, однако в реальности это происходит гораздо чаще. Почтовая служба Канады как государственная компания ежегодно отчитывается перед своим основным акционером, регулярно предоставляя государству в том числе и результаты аудиторской проверки.

результаты

Почта Германии поборется за гарантированную оплату труда

Ведущий провайдер почтовых услуг Германии Deutsche Post объявил, что будет добиваться законодательного введения гарантированной минимальной заработной платы для почтовых служащих. Недавно Верховный суд отменил постановление правительства 2007 года, предусматривающее введение минимальной заработной платы почтовым служащим, равной 8 евро в час. Генеральный директор Deutsche Post Франк Аппель (частью акций компании владеет государство) заявил, что из-за падения объемов почтовых отправок единственный путь повышения конкурентоспособности компании – соперничество в области заработной платы.

кадры



На правительство Германии в этом вопросе оказывает давление не только почтовая служба, но и профсоюз, который также недоволен отменой гарантированной оплаты труда.

В свою очередь Верховный суд обосновал свое решение тем, что минимальная заработная плата для почтовых служащих ущемляет интересы других операторов почтового рынка Германии, например голландской группы компаний TNT и более мелких организаций, у рабочих которой нет таких государственных гарантий. В 2008 году введение почасового минимума уже привело к тому, что один из заметных игроков на почтовом рынке – издательство Axel Springer – был вынужден отказаться от доставки печатных изданий.

Приватизация почтовой службы США – плохая идея. Чаще всего частные компании хотят купить те управляемые государством организации, что приносят прибыль. И поэтому вряд ли найдутся желающие приобрести почтовую службу, которая уже много лет не только не приносит прибыли, но и требует постоянных вливаний. Те подразделения бизнеса, что работают с достаточной эффективностью, и так имеют частных акционеров – это FedEx и UPS. Но разве эти компании готовы доставлять почтовые открытки и письма в отдаленные районы страны, что по определению приносит убытки? Почтовая служба США предоставляет универсальные почтовые услуги.

Барак Обама,
президент США

Результаты нашей работы в 2009 году лучше, чем в 2008-м – наш доход вырос почти на 50%, превывсив результаты 2008 года. Успех, которого мы добились, потребовал от нас очень многого. Мы внедрили программу эффективности Spinnaker, что позволило сэкономить 1 млрд норвежских крон.

Даг Меджелл,
генеральный директор
почтовой службы
Норвегии

Почта Австрии заплатит за полицейскую работу

Почтовая служба Австрии заплатит своим сотрудникам бонус в размере 10 тыс. евро за переход на полицейскую работу. Почтовые служащие, согласившиеся перейти в полицию на административную работу, получат 2 тыс. евро, когда начнут переобучение, остальные 8 тыс. – после подписания постоянного рабочего договора с Министерством внутренних дел страны. После обучения почтовые работники должны сдать экзамен и затем пройти двухмесячный испытательный срок работы в полиции. По словам представителя Министерства внутренних дел, лишь половина почтовых работников, прошедших обучение, соответствует всем требованиям полиции. Выплаты почтовикам, ставшим полицейскими, будут осуществляться до 30 июня 2014 года. Данная инициатива почтовой службы проводится в рамках сокращения штата. В настоящее время работу сменили лишь 57 почтовых служащих, однако планируется, что к 2014 году их будет 1000.

Александр Киселев: 280 млн рублей – чистая прибыль в 2009 году

Об итогах 2009 года и перспективах развития Почты России в 2010 году рассказывает Александр Киселев, генеральный директор ФГУП «Почта России»

— **А**лександр Николаевич, вы возглавили предприятие в разгар экономического кризиса. Расскажите об итогах этого непростого года – насколько эффективными были меры, предпринятые вашей командой?

— Команде, которая в начале прошлого года возглавила ФГУП «Почта России», пришлось столкнуться с рядом проблем. Напомним, что в период с 2006 года Почта России терпела убытки,

беседу вела
Наталья Олещук
фото
Дмитрий Лифанов,
Юрий Казачков

к началу 2009-го все инвестиционные проекты предприятия были заморожены. Однако по итогам прошлого года предприятие вышло на уровень безубыточности. По сравнению с 2008 годом выручка увеличилась более чем на 10% и превысила 96 млрд рублей. Напомню, что финансовый результат 2008 года был отрицательный – убыток составлял порядка 1,5 млрд рублей. В 2009 году мы получили хоть и небольшую, но все-таки чистую прибыль – 280 млн рублей. Положительного результата удалось добиться благодаря жесткому контролю издержек, оптимизации численности персонала, изменению организационных процессов внутри предприятия, а также развитию ряда услуг. Например, рост доходов от услуги по приему платежей в пользу третьих лиц составил более 20%, а от услуги экспресс-доставки отправлений EMS – 31%.

— Кроме того, Почта России возобновила многие инвестиционные проекты...

— Да, вновь начались работы по модернизации IT-инфраструктуры предприятия, реконструкции

отделений почтовой связи в соответствии с фирменным стилем и обновлению транспортного парка предприятия.

В 2009 году в Подольске Московской области введен в эксплуатацию первый в России автоматизированный сортировочный центр – крупнейший в Восточной Европе. Его производительность составляет более 3 млн отправлений в сутки. Центр будет обслуживать восемь субъектов Центрального федерального округа. К середине года через АСЦ будет проходить четверть всего объема российской почты. После выхода подмосковного АСЦ на производственную мощность письма не только в Москве, но и внутри всей московской зоны будут доставляться на следующий день после отправки. Это стандарт прохождения корреспонденции в европейских странах.

На базе АСЦ в Подольске введен в строй центр гибридной печати. Мы связываем с ним много надежд: именно центр гибридной печати в свое время помог выйти из кризиса Почте Италии, когда она терпела колоссальные убытки, и стал отправной точкой для активного



развития новых услуг для частных лиц и корпораций.

Услуги печатного центра востребованы и у нас в стране. Благодаря ему крупные корпоративные клиенты, как, например, Пенсионный фонд России, получают возможность распечатывать миллионы писем и рассылать их по всей стране с наименьшими для себя затратами.

Весной 2010 года начнет работу в тестовом режиме второй автоматизированный сортировочный центр в Санкт-Петербурге. Он будет обслуживать четыре крупнейших региона Северо-Западного федерального округа, а это еще не менее 12% от общероссийского объема писем, посылок и бандеролей.

– Повлечет ли запуск данного АСЦ сокращение персонала, занятого на ручной сортировке? Какой будет кадровая политика на предприятии?

– Мы постараемся сохранить кадры. Сокращения пойдут по линии административно-управленческого аппарата. Центральный аппарат мы сократили в 2009 году более чем на 30%, что позволило существенно поднять эффективность управления предприятием. Также идет процесс сокращения административно-управленческого персонала по всей сети Почты России до уровня почтамтов. Производственный



В течение следующих пяти лет вся территория РФ будет охвачена сетью отделений новой общенациональной банковской структуры

персонал – почтальонов, операторов, водителей – сокращения не затронут.

Кроме того, следует отметить, что, по предварительным оценкам, порядка 75 тыс. сотрудников будут необходимы для работы в федеральном почтовом банке. Предполагаю, что часть сотрудников Почты будет совмещать обязанности почтовых и банковских служащих.

– Расскажите, пожалуйста, подробнее об участии ФГУП «Почта России» в создании федерального почтового банка.

– В декабре 2009 года наблюдательный совет Внешэкономбанка под председательством Председателя Правительства РФ

Владимира Путина принял концепцию развития федерального почтового банка. Согласно этому документу, в течение следующих пяти лет вся территория РФ будет охвачена сетью отделений новой общенациональной банковской структуры. Для этого будет использована инфраструктура Почты России.

На протяжении последних нескольких лет банки, в том числе и Сберегательный банк России, из экономических соображений сокращали свое присутствие в так называемых нерентабельных районах. Сложилась ситуация, когда банковские услуги недоступны жителям удаленных, труднодоступных населенных пунктов страны. С помощью создания почтового банка правительство планирует устранить эту «дискриминацию».

Чтобы оперативно реализовать этот замысел, необходимо или в кратчайшие сроки внести в ряд законов изменения, которые позволят Почте в форме государственного унитарного предприятия принять долевое участие в учреждении данного банка (в настоящее время это не предусмотрено действующим законодательством) или, что оптимальнее, ускорить решение вопроса об акционировании Почты России. Мы планируем, что в течение полугода проблема, препятствующая участию Почты России в проекте в качестве соучредителя банка, будет устранена. Параллельно будут прорабатываться все вопросы, связанные с подготовкой бизнес-плана, инвестпрограммы. Очевидно, что создание почтового банка потребует значительных инвестиций. Эти средства будут привлечены в том числе и из федерального бюджета. На данный момент идет проработка поэтапного плана действий и временного графика. По поручению Владимира Путина этот



Весной 2010 года начнет работу в тестовом режиме второй автоматизированный сортировочный центр в Санкт-Петербурге. Он будет обслуживать четыре крупнейших региона Северо-Западного федерального округа, а это еще не менее 12% от общероссийского объема писем, посылок и бандеролей

план рабочая группа под руководством ВЭБ должна предоставить до 1 апреля 2010 года.

Основная задача почтового банка будет заключаться в развитии розничного направления, обеспечении равного доступа к современным банковским продуктам для населения всей страны. Кроме того, новый банк призван стать каналом кредитных коммуникаций с представителями малого и среднего бизнеса, которые нуждаются в опорном банке в своем регионе. Решить эти задачи планируется за счет использования колоссальной действующей сети Почты России.

— Скажите, потребуется ли переобучение персонала или будет производиться набор новых сотрудников?

— 75 тыс. человек — это потребность федерального почтового банка в персонале. Предполагается как привлечение профессиональных банковских работников для оказания услуг почтового банка, так и выполнение этой функции нашими операторами почтовой связи по совместительству. Второй вариант, на наш взгляд, предпочтительнее, потому что для нас важно поднять уровень доходов нашего основного производственного персонала.

— Почта России подключилась ко многим социально значимым проектам, в том числе в 2009 году — к проекту создания «электронного правительства». Планируется ли развивать это направление в 2010-м?

— Почта России — крупнейший оператор связи, обладающий инфраструктурой государственного значения. Для того чтобы гражданин России смог обратиться к государственному portalу, открытому 15 декабря 2009 года, и воспользоваться



Основная задача почтового банка будет заключаться в развитии розничного направления, обеспечении доступа к современным банковским продуктам для населения страны

электронными формами предоставления государственных услуг, в первую очередь требуется наличие компьютера и доступа в Интернет. Согласитесь, далеко не каждый гражданин России, тем более проживающий в удаленной сельской местности, имеет возможность получить быстрый доступ в Интернет, а в ОПС Почты России эта услуга доступна каждому.

В настоящее время работа по организации оказания электронных государственных и муниципальных услуг в почтовых отделениях продолжается в отделениях почтовой связи четырех регионов: Ивановской, Новосибирской, Тверской и Ульяновской областей. К марту-апрелю 2010 года будет подготовлено согласование и утверждение необходимых регламентов взаимодействия многофункциональных центров оказания государственных и муниципальных услуг и филиалов ФГУП «Почта России», подписание соглашений о передаче отдельных административных процедур на внешнее исполнение отделениями почтовой связи и агентских договоров. Также в настоящее время проводится подготовка работников отделений почтовой связи к работе с порталом государственных услуг и их обучение по процедурным вопросам.

— Расскажите о более традиционных направлениях деятельности Почты, например о подписке. Насколько сильно пострадал подписной рынок от кризиса и что ждет его в 2010 году?

— Сбор подписки и доставка на дом периодических печатных изданий — одно из основных направлений деятельности Почты России. К сожалению, количество подписчиков постепенно снижается — это общемировая тенденция: все больше и больше

информации люди получают по электронным каналам, в первую очередь через Интернет и телевидение. Конечно, в 2009 году основной причиной снижения количества пользователей подписных услуг стал кризис: оптимизируя свои издержки, корпоративные клиенты отказывались от подписки. Тем не менее нам удастся удерживать снижение на уровне около 1–1,5% в год. Так, объем подписки на первое полугодие 2010 года по сравнению с аналогичным периодом 2009 года сократился на 1,3% – до 30 млн экземпляров. По данным Почты России, сегодня на тысячу человек приходится 217 экземпляров периодических печатных изданий. Тем не менее некоторым филиалам предприятия удалось увеличить объемы подписки в своих регионах. Лидерами прошедшей подписной кампании по этому показателю стали УФПС Республики Мордовия и УФПС Республики Марий Эл, где увеличение объемов собранной подписки составило 13,7% и 12,4% соответственно. С 1 февраля во всех отделениях почтовой связи стартовала

Для «оздоровления» института подписки в России требуется повышение качества и улучшение потребительских свойств подписных услуг. Это может обеспечить лишь реализация комплекса мер в рамках программы модернизации инфраструктуры подписки на периодические печатные издания

досрочная подписка на второе полугодие 2010 года, которая продлится до 1 апреля, после чего начнется основной период подписной кампании.

Замечу, что уже четвертый подписной сезон подписные тарифы удерживаются на уровне 2007 года благодаря государственным субсидиям. Ежегодно мы получаем из госбюджета почти 3 млрд рублей, поэтому можно сказать, что для Почты России эта услуга безубыточна. Ситуация на рынке подписки остается стабильной. Однако для «оздоровления» института подписки в России требуется повышение качества и улучшение потребительских свойств

подписных услуг. Это может обеспечить лишь реализация комплекса мер в рамках программы модернизации инфраструктуры подписки на периодические печатные издания. Для этого нам требуется системная государственная поддержка.

Кроме того, Почта России сегодня обеспечивает положительную динамику на рынке розничных продаж периодической печати. На фоне общего падения объемов газет и журналов, реализованных через Почту, в 2009 году выросли, обеспечив более чем десятипроцентный рост оборота торговли периодической печатью на Почте по сравнению с 2008 годом, который превысил 4,6 млрд рублей.

Среди мер, которые позволили предприятию добиться такого результата, оптимизация ассортимента, расширение географии поставок периодики и насыщение продукцией отделений почтовой связи, ранее не задействованных в торговле периодикой либо задействованных не в полной мере.

– Планируется ли развивать какие-либо еще услуги, кроме обозначенных выше?

– Сегодня каждому жителю нашей страны доступны многие услуги, о которых некоторое время назад мы могли только мечтать. Прежде всего речь идет о дистанционной торговле



ле. Во всем мире наблюдается увеличение интереса населения к торговле через Интернет и по каталогам. Не стала исключением и Россия. Теперь у нас можно заказать практически любой товар из любой точки мира: бытовую технику, редкие книги, одежду. Для Почты России дистанционная торговля – одно из самых перспективных направлений развития бизнеса. Мы активно сотрудничаем с компаниями посылочной торговли, обеспечивая как доставку товаров потребителям, так и возможность дистанционных расчетов с клиентами посредством наложенного платежа. По результатам 11 месяцев прошлого года доход Почты России от дистанционной торговли составил 17% от общего дохода предприятия по почтовым услугам и 7% от общего дохода предприятия по всем услугам. Мы предпринимаем все новые меры для развития этого направления нашего бизнеса. Так, например, в 2009 году на Почте России введена система скидок на посылки, пересылаемые наземным транспортом внутри страны, на услуги «Отправление 1-го класса» и «Уведомление о вручении». Большим успехом стало внесение изменений в таможенное законодательство, которые должны дать толчок развитию дистанционной торговли товарами из-за рубежа. С 2010 года товары от иностранных посылторговых компаний, заказанные россиянами по каталогам или через Интернет и пересылаемые по почте, будут проходить таможенную, как простые почтовые отправления. Это существенно упростит процедуру их оформления и получения. А значит, на российский рынок придут новые компании, специализирующиеся на дистанционной торговле, а наши граждане станут охотнее пользоваться их

услугами. Это в свою очередь обеспечит рост объемов посылочной почты и увеличение доходов нашего предприятия, что, безусловно, благоприятно отразится на каждом работнике Почты России.

– **Александр Николаевич, расскажите, пожалуйста, о планах на 2010 год.**

– У нас есть оптимистичный сценарий развития событий для Почты России на 2010 год. Если удастся добиться справедливого решения вопроса о компенсации наших убытков от оказания услуг по доставке пенсии, то мы планируем на 12% увеличить выручку. Мы рассчитываем, что прибыль предприятия в 2010 году составит не менее 500 млн рублей. Объем инвестиций предполагается сохранить на уровне прошлого года – не менее 10–12 млрд рублей.

Летом мы планируем запуск АСЦ в Санкт-Петербурге. Также начнем строительство автоматизированных сортировочных центров в Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Новосибирске. Создание таких центров позволит Почте России существенно повысить качество предоставления услуг.

Мы продолжим завоевание рынка экспресс-доставки, на котором уже сейчас Почта России занимает 16%. В 2010 году увеличим нашу рыночную долю как минимум до 20%. Также мы продолжим модернизацию нашей инфраструктуры, в том числе развитие IT-сегмента. Возможно, уже в этом году начнутся работы по созданию систем управления предприятием с использованием концепции RP. Сейчас на рассмотрении в Правительстве РФ находится наша Программа модернизации инфраструктуры почтовой связи РФ. Она предполагает инвестиции в размере 101 млрд рублей, которые будут



Для Почты России дистанционная торговля – одно из самых перспективных направлений развития бизнеса

финансироваться из государственного бюджета и собственных средств Почты России на паритетной основе. Надеемся, что в ближайшее время эта программа будет принята. Определенные надежды мы связываем и с уже упомянутым созданием федерального почтового банка. На первоначальном этапе мы будем работать со Связь-Банком, на базе которого создается почтовый банк, и его владельцем ВЭБом на системе договоров. Предполагается, что Связь-Банк будет арендовать площади в почтовых отделениях. А уже во второй половине текущего года мы начнем оказывать ряд банковских сервисов, лицензированных через Связь-Банк, или, если его ребрендинг уже будет проведен, – через федеральный почтовый банк. Ожидаемые к началу работ по созданию почтового банка России инвестиции позволят нам оснастить почтовые отделения терминалами для эквайринга различных пластиковых карт и специализированным банковским оборудованием. В течение пяти лет планируем обеспечить оказание банковских услуг на всей сети Почты России.

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

«Комсомольская правда», 18.02.2010

Где оплатить «коммуналку», чтобы не прогадать

Проблема роста коммунальных платежей давно стала притчей во языцех. Только в 2009 году тарифы на электроэнергию в среднем по России были увеличены на 25%. Выросли и суммы, которые потребителям коммунальных услуг приходится отстегивать организациям, осуществляющим прием платежей в пользу компаний ЖКХ.

Одним из немногих мест, где большинство платежей можно осуществить без комиссии, остаются почтовые отделения.

Сегодня некоторые поставщики коммунальных услуг в погоне за дополнительной прибылью пытаются пересмотреть условия договоров на прием платежей и вынудить Почту России взимать с плательщиков комиссию. Однако почтовики обещают не сдаваться и бороться до последнего, чтобы дополнительная финансовая нагрузка не легла на плечи их клиентов, многие из которых – люди с невысоким уровнем дохода.



Почта России стала спонсором фильма «Мы из будущего. Фильм второй»

В канун 65-летия Победы в Великой Отечественной войне Почта России внесла свой вклад в сохранение исторической памяти и формирование национального самосознания россиян, выступив спонсором фильма «Мы из будущего. Фильм второй». Кинокартина призвана способствовать пробуждению патриотических чувств у молодого поколения и, главное, отдать дань уважения ветеранам – людям, подарившим нам эту великую Победу. В этой связи Почта России пригласила на премьеру фильма около 100 ветеранов почтовой связи, достойно выполнявших свой долг в годы Великой Отечественной войны.

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

«Вечерняя Москва», 12.02.2010



COMNEWS

ComNews,
09.02.2010

Почта России взялась за многофункциональность

К апрелю 2010 года ФГУП «Почта России» выработает правила, по которым будут сотрудничать филиалы почтового оператора и создаваемые на их базе многофункциональные центры (МФЦ) для оказания государственных и муниципальных услуг. Сначала в документах будут прописаны регламенты работы почтовых отделений и пилотных МФЦ в Ивановской, Новосибирской, Тверской и Ульяновской об-

ластях. Реализуя проект по созданию МФЦ, «Почта России» планирует поучаствовать и в программе по созданию «электронного правительства».

«Уже проявлен интерес к проекту несколькими нашими филиалами, например УФПС Калужской, Белгородской и Воронежской областей», – говорит пресс-служба почтового оператора. Планирует подключиться и Татарстан.

Через банк на почту

Внешэкономбанк объявил поиск партнера для создания почтового банка – кредитной организации, которая выкупит блок-пакет Связь-Банка. Банк-инвестор должен будет поддерживать долю в почтовом банке РФ на уровне не ниже 25%, но не более 50%, он должен быть участником системы страхования вкладов, иметь удовлетворительное финансовое состояние, а также готовые предложения по развитию почтового банка.

У претендентов должен быть международный рейтинг Moody's не ниже В3, а S&P или Fitch – В-, а также успешный опыт массового обслуживания населения и малого бизнеса, включая совместные проекты с Почтой России.

«Из-за необходимости финансовых вложений участвовать в проекте такого масштаба смогут только крупные розничные банки, примерно из топ-20», – предполагает аналитик рейтингового агентства Moody's Евгений Тарзиманов.



Коммерсантъ

«Коммерсантъ», 09.02.2010

Почта России вышла на связь

О том, что до конца первого квартала этого года во всех отделениях почты будет представлена линейка телефонов экономкласса стоимостью до 1 тыс. руб., «Ъ» рассказал гендиректор «Почты» Александр Киселев. «Сейчас телефоны продаются только в некоторых отделениях, и это инициатива их глав, мы же хотим, чтобы проект стал федеральным, и ведем переговоры с производителями, например Huawei, о заключении прямых контрактов на поставку бюджетных моделей, – поясняет гендиректор ФГУПа. Также мы учитываем опыт наших европейских коллег: эту услугу оказывают национальные почтовые операторы Швейцарии, Черногории, Болгарии, Португалии и Израиля».

Свежая пресса

Обзор публикаций за месяц



Utro.ru,
26.02.2010

В Кремле назвали лучших из лучших

В четверг в Кремле состоялось вручение ежегодной премии «Персона года». Премия учреждена одним из крупнейших российских информационных агентств – «РБК». По замыслу организаторов, персона года является человеком, олицетворяющий значимую тенденцию развития страны, формирующий ее будущее. Цель премии – отмечать людей, чьи заслуги перед Отечеством особо полезны и значительны.

Отбор лауреатов проходил на фоне экономического кризиса, который во многом предопределил состав победителей. Именно успешное противостояние кризису обеспечило победу многим лауреатам. Премия «За вклад в развитие национальной инфраструктуры» получил генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев.



ИТАР-ТАСС, 11.02.2010

Россия присмотрится к опыту итальянской почты

Минкомсвязи будет сотрудничать с Италией в области предоставления почтовых услуг. По словам директора департамента международного сотрудничества министерства Андрея Муханова, во время визита в Италию в октябре прошлого года российской делегации представили почтовый центр «с очень хорошими мощностями». «Информация о прохождении корреспонденции отображалась там в реальном времени, – рассказал представитель Минкомсвязи. – Почтальон

приходит в отдаленную деревню, вручает адресату газету или посылку, тот ставит свою подпись – и тут же через карманный терминал информация идет в общую систему контроля».

Муханов отметил, что итальянская почта «в значительной степени рентабельное предприятие», и сотрудничество с Италией в области почтовых услуг станет одним из направлений двустороннего международного сотрудничества министерства.



Владимир Горбачев:

Доставка пенсий – одна из важнейших социальных функций

беседу вел
Александр Филатов
фото
пресс-служба Комитета по информационной политике,
информационным технологиям и связи ГД РФ

На вопросы корпоративного журнала «Почта России» отвечает Владимир Горбачев, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи

Владимир Лукич, какую роль, на ваш взгляд, играет Почта на рынке доставки пенсий?

– ФГУП «Почта России» выполняет одну из важнейших социальных функций – осуществляет доставку пенсий более двадцати миллионам пенсионеров, из которых 42% проживают в сельской местности, отдаленных и труднодоступных районах, доставка пенсий в которые связана с повышенными затратами. Почтовая отрасль сегодня малорентабельна по причине того, что вся прибыль от

оказания почтовых переводов и почтово-банковских услуг идет на покрытие убытков, связанных с оказанием услуг по доставке пенсий и пособий на территории всей страны. Предприятий, способных составить конкуренцию Почте России в данном виде услуг, у нас нет, так как федеральная почтовая сеть уникальна в своем роде, она охватывает всю территорию Российской Федерации.

Почта всегда успешно справлялась с доставкой пенсий, обеспечивая высокий уровень надежности и качества этой услуги. Услугу по доставке

пенсий в сельской местности обеспечивают 29 556 отделений почтовой связи (ОПС), из них 19 899 расположены в населенных пунктах численностью менее 1000 человек. Средний годовой доход такого отделения почтовой связи составляет всего 93 тыс. рублей (меньше 8 тыс. рублей в месяц). Оплата труда почтовых работников составляет не более 60% от среднего уровня заработной платы в стране. В первом полугодии 2009 года средняя заработная плата сельского почтальона составила 6250 рублей, а в ряде регионов значительно ниже.

Следует отметить, что ФГУП «Почта России», сознавая высокую социальную значимость оказания населению услуг общедоступной почтовой связи, в том числе и по доставке пенсий, с момента своего создания не ликвидировало ни одного убыточного ОПС. Напротив, предприятие постоянно проводило работу по расширению сети почтовой связи и улучшению качества оказываемых услуг путем внедрения современных информационных технологий, в первую очередь при организации доставки пенсий и пособий как наиболее социально значимой.

Добавлю, что в условиях финансово-экономического кризиса в большинстве регионов России значительно ухудшилась криминогенная обстановка, в результате чего увеличилось количество нападений на почтальонов, осуществляющих доставку пенсий на дом.

— Какое место занимают на этом рынке альтернативные доставщики пенсий и составляют ли они конкуренцию Почте?

— Альтернативные операторы составляют почтовикам конкуренцию лишь в прибыльных секторах, таких, например, как доставка пенсий и социальных

“ Федеральная почтовая сеть уникальна в своем роде, она охватывает всю территорию Российской Федерации “

пособий в крупных городах. Осуществлять же доставку пенсий и пособий в отдаленных и труднодоступных районах они отказываются. Единственной структурой, которая осуществляет эту социально значимую работу везде, является Почта.

— Доставка пенсий, особенно в отдаленные регионы, где Почта является, пожалуй, основным доставщиком, зачастую убыточна. Какие, на ваш взгляд, существуют пути решения этой проблемы?

— Действительно, в нашей стране отделения Почты подчас работают в тяжелейших условиях: большие расстояния, малочисленное население в поселках, незначительный объем почтовых отправлений. То есть маленькие доходы и высокая себестоимость. В сотни сел и деревень лишь вертолет или

самолет привозит почту, другими словами – жизнь. Дорогостоящая авиасвязь используется для перевозки почты во время весенней и осенней распутицы, ледохода и ледостава на реках. Почтой используются также и паромы, суда на воздушной подушке. Доставка рентабельна для почтовиков только в крупных городах, а в удаленных населенных пунктах она обходится в минус 9–20%. Государственные же дотации не покрывают и десятой части расходов почтовиков. В связи с этим считаю необходимым увеличить финансирование расходов на доставку пенсий либо путем повышения тарифа, либо путем увеличения государственного финансирования подразделений почтовой связи и других мероприятий инвестиционного характера.

— Какие проблемы вы видите в тарифообразовании доставки пенсий? Каким, на ваш взгляд, был бы оптимальным тариф, взимаемый Почтой? Должен ли этот тариф отличаться для Почты и для альтернативных доставщиков?

— Тариф на доставку пенсий и пособий снижается из года в год. Правки комитета, касающиеся сохранения тарифа и дотаций из федерального бюджета, были отклонены. При установлении тарифа на доставку пенсий в размере 0,97% эта услуга для Почты стала еще более убыточной, так как ее рентабельность составит –35,5%. В результате снижения тарифов

“ Как компромиссное решение можно рассмотреть возможность установления дифференцированного тарифа на доставку пенсий и пособий в зависимости от категории населенного пункта “

на доставку пенсий гражданам Почта России в 2010 году может недополучить около 12 млрд рублей дохода. Таким образом, оказание этой глубоко нерентабельной услуги теряет для предприятия всякий экономический смысл. Даже при тарифе 1,5% от сумм пособий понятно, что такие расценки не в состоянии компенсировать убытки, связанные с совокупными затратами в сельской местности, отдаленных и труднодоступных



По мнению главы Минкомсвязи, необходима выработка системных решений по поддержке ФГУП «Почта России»

районах. В частности, затраты на строительство сортировочных центров ФГУП «Почта России» и реконструкцию почтамтов. Как компромиссное решение можно рассмотреть возможность установления дифференцированного тарифа на доставку пенсий и пособий в зависимости от категории населенного пункта. В городах, где затраты на доставку относительно незначительные, установить минимальный тариф, а в отдаленных населенных пунктах и сельской местности – тариф, который позволял бы Почте компенсировать свои затраты на доставку и обеспечивал бы минимальный процент прибыли.

– Какие последствия для Почты и для доставки пенсий вообще может иметь дальнейшее снижение тарифа?

– Последствий много, и все отрицательные. Снижение тарифа на доставку пенсий и неполучение доходов из бюджета повлечет закрытие около нескольких тысяч ОПС, в первую очередь в сельской местности, отдаленных и труднодоступных районах. Это приведет к сокращению работников почтовой связи. Очередное снижение уровня оплаты доставки пенсий сильно ударит по фонду заработной платы сотрудников почтовой связи, что скажется на 400 тыс. работников, в первую очередь почтамтах, чей уровень оплаты труда и без того крайне низок. Это приведет к увольнениям работников, в результате чего доставлять пенсии в регионах будет попросту некому. Нагрузка на остальных сотрудников почты возрастет.

Отразится это и на качестве работы. Будут сокращены расходы на внедрение системы электронного документооборота, который позволил бы эффективнее выплачивать

пенсии и пособия и решать важнейшую задачу информирования пенсионеров об источниках и размерах всех видов положенных им начислений. Помимо этого, ФГУП «Почта России» будет вынуждено рассмотреть вопрос об отказе доставки пенсий и пособий в отдаленных, убыточных районах. Значит, появятся многочасовые очереди в тех отделениях, что уцелели, а пенсионерам, вероятно, придется отправляться за пенсиями в соседние деревни, где останутся отделения связи.

На мое имя поступает большое количество обращений профсоюзных организаций работников связи. Почтовики обеспокоены тем, что уменьшение процента на доставку пенсий и социальных пособий поставит под угрозу дальнейшее развитие федеральной сети почтовой связи в Российской Федерации, сделает невозможным повышение качества услуги по доставке пособий населению и негативно отразится на социальной защищенности работников.

Поэтому очевидно, что без масштабной государственной

поддержки не обойтись. Готовность оказать такую поддержку высказал 20 января министр связи и массовых коммуникаций РФ Игорь Щеголев, выступая в Государственной Думе в рамках «правительственного часа». В своем докладе Игорь Олегович заверил депутатов в том, что сейчас его Министерство ведет активный диалог с Министерством финансов РФ и с Министерством здравоохранения и социально-го развития РФ с тем, чтобы найти выход из сложившейся ситуации. По мнению главы Минкомсвязи, необходима выработка системных решений по поддержке ФГУП «Почта России».

В настоящее время Министерство связи и массовых коммуникаций обсуждает с заинтересованными ведомствами вопрос по возможности введения лицензирования услуг по доставке пенсий населению. В частности, предполагается выдавать лицензии на предоставление этих услуг на территории отдельного субъекта РФ с обязанностью оператора связи доставлять пенсии абсолютно во всех населенных пунктах данного субъекта, а не выборочно. То есть поставить операторов в равные условия. Безусловно, нельзя одномоментно решить все проблемы, которые существуют в почтовой отрасли. Необходим комплексный подход к рассмотрению инициатив по данной тематике. Комитет по информационной политике, информационным технологиям и связи за ситуацией следит, неоднократно на своих заседаниях мы рассматривали вопрос об усилении государственной поддержки отрасли и высказывали свои предложения.

Мы ведем также диалог с правительством, в первую оче-

»» **Комитет по информационной политике, информационным технологиям и связи за ситуацией следит, неоднократно на своих заседаниях мы рассматривали вопрос об усилении государственной поддержки отрасли и высказывали свои предложения** ««

редь с Министерством связи и массовых коммуникаций. Это касается не только собственно законотворческой деятельности, но и в рамках парламентских слушаний, совещаний, а также заседаний Экспертного совета при Комитете Государственной Думы по информационной политике,

информационным технологиям и связи. Если потребуются внесение ряда уточнений в действующее законодательство, мы готовы организовать законодательное обеспечение процесса, проработать все возникающие в связи с этим вопросы и подготовить необходимые рекомендации.

ДОСЬЕ

Владимир Лукич Горбачев

■ Родился в г. Киселевске Кемеровской области.

■ В 1973 году окончил Новосибирский электротехнический институт связи (НЭИС). В 1992 году обучался в Великобритании. В 1994 году – в Институте международных финансов и экономического партнерства в США. Доктор экономических наук.

■ Общий трудовой стаж составляет 39 лет, из них в отрасли связи – 30 лет. Имеет диплом лучшего менеджера России.

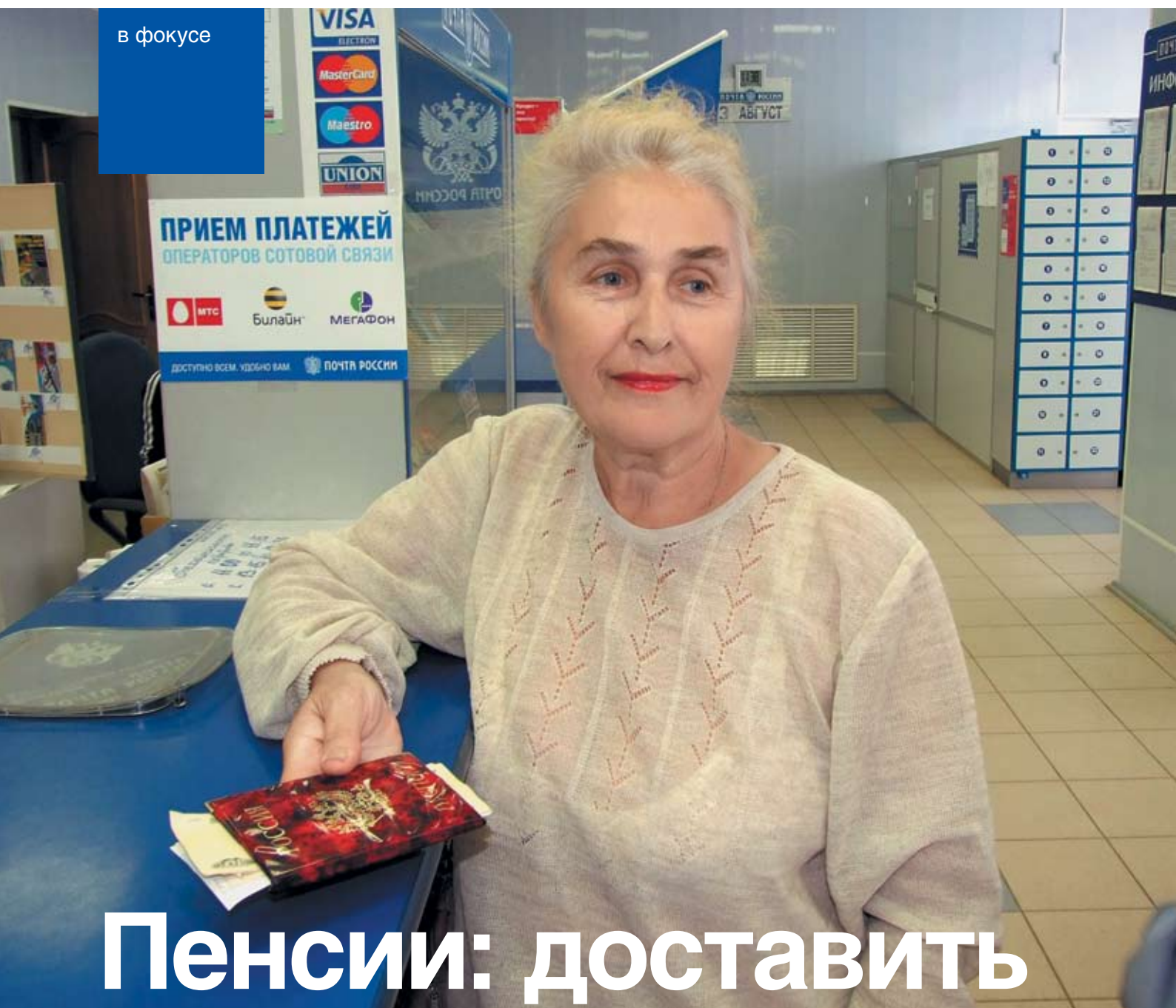
■ Награжден многими правительственными и отраслевыми наградами: орденом Почета, орденом Дружбы, именными золотыми часами Президента РФ за заслуги перед Отечеством, самоотверженный труд и высокие показатели в работе, орденом святого равноапостольного князя Владимира, медалью «200 лет МВД России», медалью «100 лет профсоюзам России». Лауреат Национальной премии имени Петра Великого. Имеет почетные звания заслуженного работника связи Российской Федерации, мастера связи РФ, заслуженного работника связи Кубани. Является академиком Международной академии связи.

■ По итогам выборов 2 декабря 2007 года. В. Л. Горбачев был избран депутатом Государственной Думы РФ пятого созыва в составе региональной группы федерального списка кандидатов, выдвинутого Всероссийской политической партией «Единая Россия».

■ В настоящее время Владимир Лукич Горбачев – заместитель председателя Комитета ГД по информационной политике, информационным технологиям и связи. Вопросы связи и информационных технологий являются одним из приоритетов его деятельности.



По материалам сайта www.vl-g.ru



Пенсии: доставить нельзя откладывать

Конкуренция за доставку

Вот уже несколько десятков лет Почта является неизменным лидером на рынке доставки пенсий. Сегодня услугами Почты пользуется более 22 млн пенсионеров, что превышает 56% от их общей численности.

Впрочем, понятие «рынок» применимо здесь лишь с 1994 года, когда в России начались масштабные перемены как

текст
Александр Филатов
фото
Юрий Казачков

в политическом, так и в экономическом устройстве. Так, в СССР Почта была монополистом – до 80% всех пенсий доставлялось именно посредством почты, остальная часть – через Сбербанк. Многие десятилетия почтовики накапливали опыт работы в этой сфере, параллельно создавали огромную разветвленную сеть отделений почтовой связи. Расклад сил начал меняться с распадом СССР. В 1994 году стали появляться

специализированные альтернативные организации по доставке пенсий, учредителями которых являлись как частные лица, так и муниципалитеты. В то время Почта, равно как и другие госпредприятия, переживали острый кризис, и появление новых игроков было вполне объяснимо: заработать на доставке пенсий хотели многие, ведь тогда тариф составлял 4% от объема доставляемых пенсионных выплат. «Вплоть

Одной из наиболее известных и социально значимых услуг, которую российская Почта оказывает уже на протяжении многих лет, является доставка пенсий и пособий. Изменения, произошедшие в нашей стране за последние почти 20 лет, неизбежно отразились и на рынке доставки пенсий: появились новые игроки, альтернативные доставщики пенсий, был многократно снижен размер тарифа на доставку. Казалось бы, ухудшение условий должно вынудить Почту потесниться на этом рынке, но социальная значимость данной деятельности, многолетние традиции и доверие со стороны пенсионеров позволяют ей совершенствоваться и завоевывать все новые позиции.

до 1994 года доставка пенсий дотировалась государством. Пользуясь этим, рынок доставки пенсий стали вклиниваться новые игроки. Например в отдельных субъектах Российской Федерации органы социальной защиты населения, имеющие собственные доставочные организации, часть средств, получаемых из федерального бюджета в качестве оплаты за доставку пенсий, направляли на социальную поддержку отдельных категорий граждан», – говорит Александр Сидоров, руководитель Департамента социальных выплат Почты России.

В 1990-е годы через всю страну прокатилась волна создания новых альтернативных доставщиков пенсий. Причем далеко не всегда их выход на рынок был цивилизованным и прозрачным. Известны случаи, когда альтернативным операторам в одностороннем порядке передавалось право доставлять пенсии населению. И как это ни парадоксально, такие передачи прав зачастую совершались без учета мнения основных клиентов, то есть пенсионеров. При этом большинство таких «альтернативных» компаний не обладало ни необходимой инфраструктурой, ни квалифицированным персоналом, ни должной системой безопасности. «Действительно, многое решалось за счет административного ресурса», – признает Александр Сидоров.

На сегодня доставка пенсий, согласно Федеральному закону № 173 от 17 декабря 2001 года «О трудовых пенсиях в Российской Федерации», предусматривает три основных способа: через Почту России, кредитные организации и иные организации, занимающиеся доставкой пенсий. Выбор способа доставки пенсий законодательно

Александр Сидоров, руководитель Департамента социальных выплат ФГУП «Почта России»



закреплен за пенсионером, который выбирает его путем подачи письменного заявления в территориальный орган ПФР, в котором он состоит на учете. При рассказе об альтернативных доставщиках пенсий весьма показательна ситуация, которую можно было наблюдать в Республике Дагестан начиная с 2002 года. Именно в то время

там стали появляться альтернативные доставочные организации. «Как это ни странно, но из 450 тысяч пенсионеров почти все выбрали в качестве доставщика пенсий не Почту или, например, Сбербанк, а альтернативные доставочные структуры. В результате чего на первоначальном этапе в 2002–2004 годах в республике функционировала 51 организация, сегодня их 46», – рассказывает Александр Сидоров. Аналогичная ситуация наблюдается и в Чеченской Республике, где с 2007 года вся доставка была передана альтернативной доставочной организации, созданной в конце 2007 года. За последние семь лет альтернативные доставочные структуры созданы также в Республике Адыгея, Республике Марий Эл,

Почта проводит работу по созданию специализированных подразделений, которые будут выполнять исключительно функцию доставки пенсий



Чувашской Республике, Пермском крае, а также в ряде городов и районов Московской, Свердловской, Орловской, Тюменской областей. Всего же с середины 90-х годов по всей стране создано более сотни подобных организаций.

В 2006 году произошло событие, которое, казалось бы, упорядочит правила игры на рынке доставки пенсий. Именно тогда Пенсионный фонд России принял решение об отказе от непрофильной для себя функции и упразднил свои доставочные структуры. На пенсионеров, которых обслуживал непосредственно Пенсионный фонд, нашлось немало «охотников». «Да, после решения Пенсионного фонда об упразднении своих доставочных структур, в 2006–2008 годах в качестве доставщика пенсий Почту выбрали порядка 1,7 млн пенси-

онеров. Однако в отдельных субъектах Российской Федерации был задействован административный ресурс, в результате чего функция доставки пенсий была передана вновь созданным альтернативным организациям. В ряде районов желание пенсионеров вообще не учитывалось. Причем в некоторых случаях такие структуры не соответствовали требовани-

ям действующих на тот период нормативных документов, а именно: эти организации не имели двухлетнего опыта работы по доставке денежных сумм населению, а также необходимой материально-технической базы для организации доставки пенсий», – отмечает Александр Сидоров. По его мнению, конкуренция должна присутствовать на любом рынке, включая рынок доставки пенсий, но эта конкуренция должна быть честной. «Мы, например, считаем, что доставка пенсий пенсионеру по месту его жительства или пребывания – это производственная деятельность, тем не менее сегодня эту функцию, помимо Почты и специализированных коммерческих организаций, выполняют девять кредитных организаций, которым заниматься производственной деятельностью



запрещает закон». Так, в пяти субъектах Российской Федерации – Московской, Орловской, Ростовской, Тюменской областях и Кабардино-Балкарской Республике – девять кредитных организаций выполняют функцию «физической» доставки пенсий.

Цена вопроса

Желание альтернативных доставщиков выйти на рынок вполне понятно: доставка пенсий оплачивается из средств Пенсионного фонда России, в бюджете которого на 2010 год заложена весьма значительная сумма – 30,7 млрд рублей, около 1 млрд долларов. Претендентов на эту сумму немало. Как уже говорилось, до 1994 года тариф за доставку пенсий составлял 4%. Однако в 2009 году эта цифра снизилась до 1,35%, а на 2010 год она установлена в размере 0,97%. За эти годы тариф на доставку пенсий снижался шесть раз.

В ноябре 2009 года заместитель генерального директора

Почты России Игорь Мандрыкин заявил, что вследствие снижения размера тарифа на доставку пенсий убыток Почты от оказания этой услуги в 2009 году составил 2 млрд рублей, а в 2010 году этот показатель превысит 12 млрд рублей. Однако, несмотря на то, что эта услуга является отрицательно рентабельной, Почта в силу закона обязана ее оказывать.

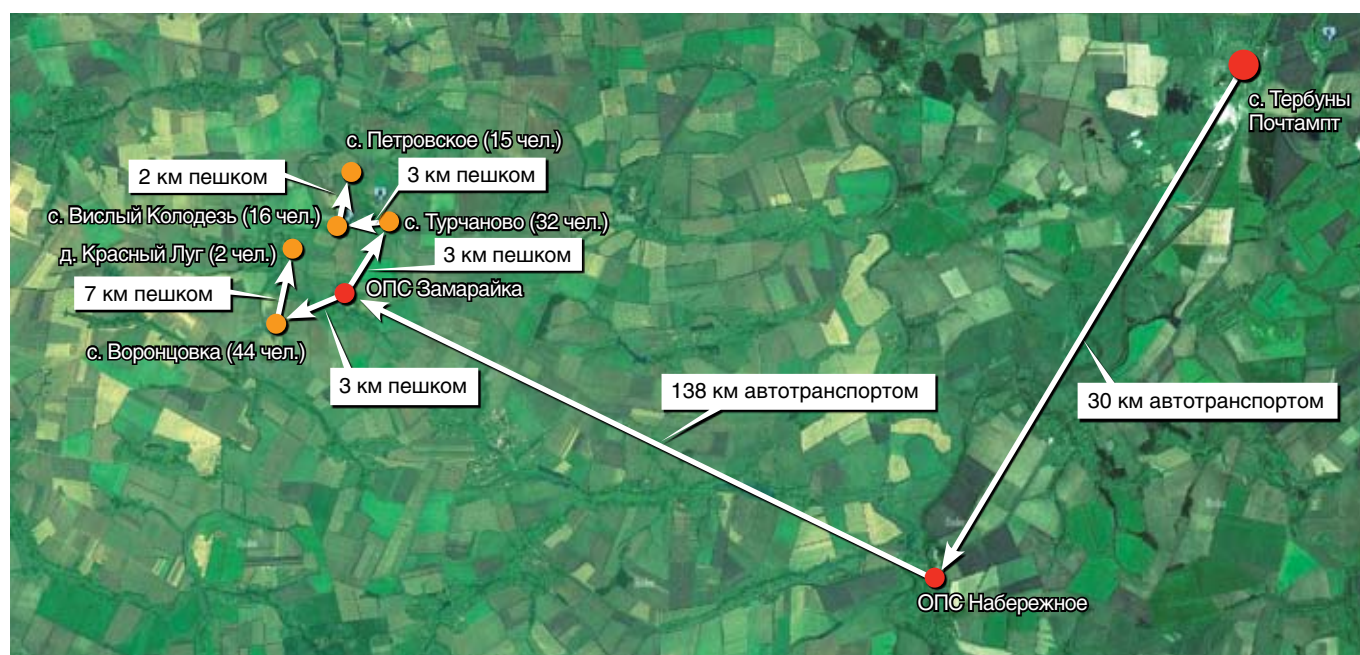
Для Почты снижение тарифа очень болезненно и ощутимо, поскольку, во-первых, доля доходов от оказания услуги по доставке пенсий в общих доходах предприятия значительна, а, во-вторых, снижение объема финансирования доставки пенсий и, соответственно, снижение размера тарифа, по нашему мнению, не отражает реальных затрат Почты на оказание этой услуги, так как не учитывает инерционный рост затрат, связанный с оказанием данной услуги. Снижение размера тарифа не только резко ухудшит финансовое положение предприятия, но и непосредственно

скажется на качестве обслуживания пенсионеров.

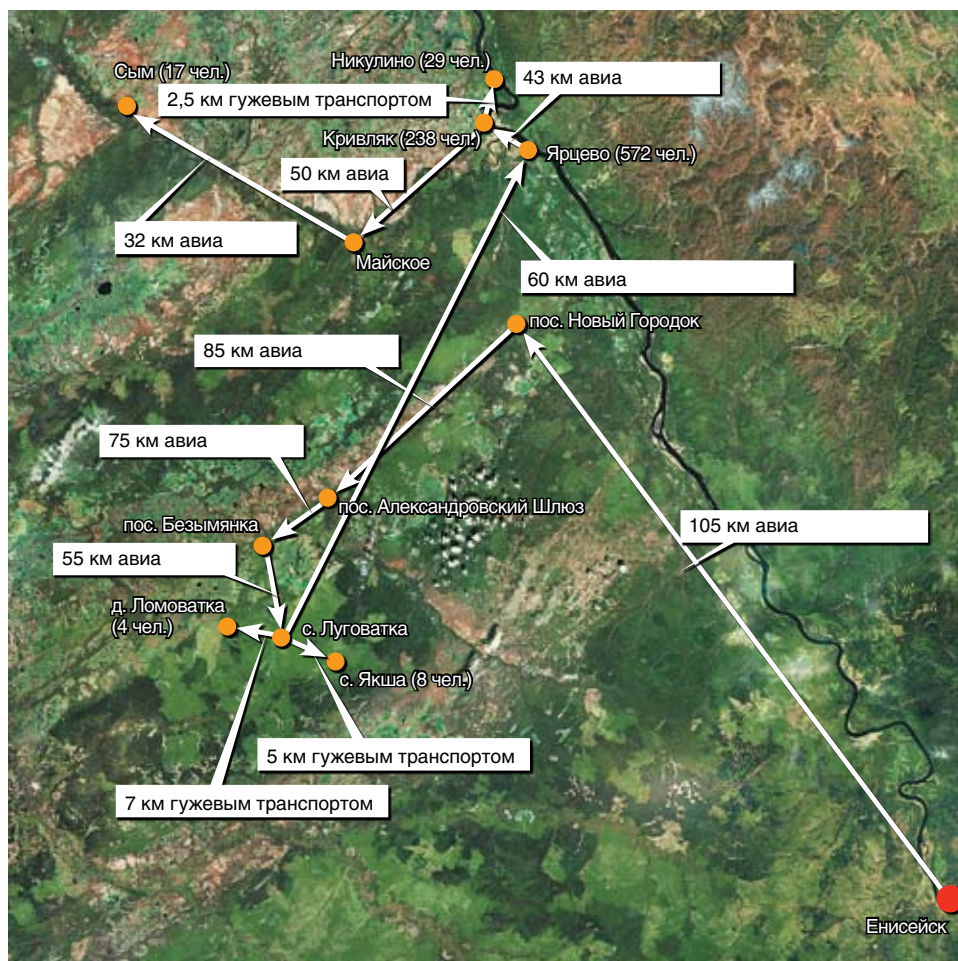
Однако сегодняшний тариф, минимальный за всю историю, еще не предел. В Министерстве финансов обсуждается вопрос о дальнейшем снижении размера тарифа. Если это произойдет, то будет нанесен серьезный удар по доставочной инфраструктуре, и особенно по организациям, осуществляющим так называемую физическую доставку. А главным образом пострадает именно Почта, которая доставляет пенсии в самые отдаленные и труднодоступные населенные пункты. Альтернативные доставщики, как правило, выбирают для себя самые лакомые и легкодоступные места в городах и районах с высокой плотностью населения, где обеспечивается высокая доходность. При этом оплату за эту услугу они получают в таком же размере, как и Почта.

«Зачастую создается впечатление, что те, кто лоббирует снижение размера тарифа на

Организация доставки пенсий в Липецкой области



Организация доставки пенсий в Красноярском крае, от г. Енисейска



доставку, не совсем хорошо знакомы с географией нашей страны, так как думают, что все пенсионеры проживают в городах и многоквартирных домах. Они руководствуются следующей логикой: почтальон приносит пенсию в один подъезд, в одной квартире пенсия 5 тыс. рублей, а в квартире напротив – 10 тыс. рублей, и доставка там будет стоить в два раза больше, хотя не надо даже на улицу выходить. Но это очень ограниченная позиция. На самом деле практически во всех регионах нашей страны Почта сталкивается со сложностью в организации доставки

пенсий», – поясняет Александр Сидоров.

Вот пример доставки пенсий в одном из районов Забайкальского края. Чтобы доставить пенсию от Шилковского почтамта до ОПС Верх-Угли, необходимо преодолеть автомобильным транспортом расстояние в 72 километра. Затем еще 150 километров до ОПС Тункоочен, а оттуда вездохом (иного способа нет) на расстояние от 194 до 454 километров до разных сел, где проживают пенсионеры. «Есть отдаленные населенные пункты, до которых добираться надо несколькими видами транспорта

и в которых проживает только один пенсионер.

Почему-то эти факторы не учитываются при рассмотрении вопроса об установлении объема финансирования доставки пенсий и, соответственно, установления размера тарифа», – сетует Александр Сидоров.

Всего Почта доставляет пенсии пенсионерам, проживающим в 139 757 населенных пунктах, из которых 134 926, или 96,5%, находятся в сельской местности. С 3322 населенными пунктами затруднено сообщение, особенно в период весенних паводков и осенней распутицы. В 552 населенных пунктах пенсии доставляются авиатранспортом – это в основном населенные пункты, расположенные в районах Крайнего Севера и приравненных к ним районах. Не отличается легкостью организация доставки пенсий и в других регионах. Так, в Тверской области проживает 318 тыс. пенсионеров, из них 123 тыс. в сельской местности. Из 9571 населенного пункта, 9560 – это сельская местность. Обслуживает пенсионеров 886 ОПС, в том числе 714 ОПС, расположенных в селах. Простой расчет показывает, что одно сельское ОПС обслуживает 13 населенных пунктов, в которых проживает в среднем 13 пенсионеров. Не надо приводить примера сложности организации доставки пенсий в Республике Саха (Якутия), которая занимает 1/6 часть территории Российской Федерации, а пенсионеров в ней проживает только 232 тыс. человек, или 0,5% от всей численности пенсионеров РФ. В 19 из 34 улусов пенсии доставляются только авиатранспортом. Можно приводить тысячи примеров сложности и затратности организации доставки пенсий.

Следует отметить, что перевозка денежной наличности

на значительные расстояния и, соответственно, увеличение затрат Почты на оказание этой услуги обусловлено тем, что во многих населенных пунктах отсутствуют филиалы кредитных организаций и расчетно-кассовые центры ЦБ РФ. При этом, еще раз отметим, ни один из альтернативных доставщиков не берется взять на себя эти трудности по доставке пенсий. В 2006 году Счетная палата РФ провела проверку расходования денежных средств, направляемых Пенсионным фондом РФ Почте России и иным организациям на финансирование расходов на доставку социальных выплат. И хотя проверка проводилась на основании материалов 2005 года, ее результаты до сих пор дают четкую картину происходящего на рынке доставки в части распределения сил и рентабельности самого предприятия. В среднем по России уровень рентабельности доставщиков составил



минус 15,8%. В традиционно сельских и малонаселенных регионах этот показатель получился еще более удручающим: например, на Камчатке – минус 39,5%, в Иркутской области – минус 45,7%, в Ханты-Мансийском АО – минус 49,3%. По результатам проверки Счетная палата Российской Федерации направляла в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации предложение о рассмотрении возможности



внесения изменений в законодательство о пенсионном обеспечении, предусматривающих осуществление доставки пенсий и социальных денежных выплат по месту пребывания или месту жительства пенсионеров только организациями федеральной почтовой связи и кредитными организациями, имеющими генеральную доверенность на осуществление банковских операций. К сожалению, как предложение Счетной палаты Российской Федерации, так и предложения Контрольного управления Президента Российской Федерации, проводившего в 2004 году проверку деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, предприятий и организаций по выполнению законодательства в части развития услуг почтовой связи в Российской Федерации, по закреплению функции доставки пенсий на всей территории Российской Федерации только за организацией федеральной почтовой связи, до настоящего времени остались нереализованы.

Как потратить?

Почта вкладывает полученные от доставки пенсий средства в развитие инфраструктуры почтовой связи, совершенствование ее организации, что





в конечном счете идет на благо населения и развитие всего региона. Частные же доставщики полученную прибыль «распределяют», руководствуясь только «личными» интересами.

Одной немаловажной статьей расходов является совершенствование систем безопасности доставки пенсий.

Во многих регионах вместе с кризисом произошел упадок промышленности, и, как следствие, усугубилась социальная напряженность в обществе, в каких-то регионах заметно вырос уровень преступности. В этих условиях почтальоны, осуществляющие доставку пенсий, являются очень уязвимыми. «В 2008 году у нас погибли шесть человек, еще 28 пострадали в результате нападений. За девять месяцев 2009 года погибли три человека», – приводит печальную статистику Александр Сидоров. По его словам, в настоящее время Почта проводит работу по созданию специализированных подразделений, которые будут выполнять исключительно функцию

доставки пенсий. Эти подразделения планируется оснастить транспортом, современными средствами защиты и связи. Сегодня такие подразделения доставляют пенсии более чем 2,5 млн человек.

В ногу со временем

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, Почта постоянно проводит работу по совершенствованию организации доставки пенсий. В частности, почтовики используют современные информационные технологии. «С 2006 года вместе с ПФР начали совершенствовать организацию доставки пенсий путем внедрения технологии электронного документооборота», – указывает Александр Сидоров. Что получают от новой технологии пенсионеры? Во-первых, повышается культура обслуживания. Получателю на руки выдается квитанция, в которой имеется информация обо всех произведенных ему начислениях с разбивкой по видам, статьям и периодам

выплат. Эта технология предусматривает быстрое решение проблем пенсионера при его обращении как на Почту, так и в Пенсионный фонд, так как она позволяет воссоздать всю историю выплат по каждому пенсионеру. Для Пенсионного фонда технология электронного документооборота обеспечивает прозрачность процедуры выплат и доставки пенсий, оперативный контроль за движением денежных средств, направляемых на выплату пенсий, ежедневное получение информации о выплатах и невыплатах, снижение трудоемкости обработки выплатных документов и формирования отчетов.

«Однако все эти процессы модернизации требуют немалых затрат, которые осуществляются исключительно за счет средств Почты. Никакой помощи от государства в данном случае мы не получаем. Тем не менее уже в 19 регионах организация доставки пенсий осуществляется по технологии электронного документооборота.

В проекте на 2009 год предполагалось, что данная технология будет внедрена еще в 11 регионах, однако снижение размера тарифа до 1,35% и нехватка средств стали причиной того, что в реальности она будет внедрена только в пяти субъектах РФ», – отмечает Александр Сидоров.

Впрочем, несмотря на сложные времена, оптимизма главный доставщик пенсий в стране не теряет. Почта совместно с Пенсионным фондом планирует в дальнейшем на базе технологии электронного документооборота внедрить технологию комбинированного способа доставки пенсий с использованием почтово-банковских услуг, что станет новым этапом в организации доставки пенсий.

Организация доставки пенсий в Республике Саха (Якутия), Кобяйский район

с. Себян-Кюель (177 чел.)

460 км авиа

с. Себян-Кюель (102 чел.)

130 км, теплоход «Ракета»

170 км трактором + четыре перегрузки на лодку

90 км, моторная лодка с тремя перегрузками + авто

225 км авиа (раз в месяц при наличии ГСМ)

1,5 км – авто
60 км – лодка
2 км – пешком
40 – км лодка
80 – км трактор
41,5 км – авто

315 км авиа

250 км, три перегрузки авто + лодка

115 км авиа

92,5 км, авто, лодка + трактор

д. Кальвица (30 чел.)

пос. Сангар (684 чел.)

с. Аргас (145 чел.)

с. Люксюгон (29 чел.)

с. Багада (43 чел.)

с. Мастах (118 чел.)

30 км, перегрузка, авто, лодка

40 км, лодка + трактор

с. Арыктах (56 чел.)

с. Тыайа (104 чел.)

с. Кобяй (662 чел.)

с. Чагда (123 чел.)

с. Хатырык-Хомо

285 км авиа

30 км пешком по лесу, болоту

поселение Сайылык (284 чел.)

Авиарейсы выполняются малой авиацией: МИ-8, АН-2. При невыполнении авиарейса вся почта и пенсии доставляются до Люксюгон для Сайылык, Люксюгон, Мастах, Багада, Чагда на авто, лодке и пешим ходом.

Организация доставки пенсий в Республике Саха (Якутия), Кобяйский район

с. Себян-Кюель (177 чел.)

460 км авиа

с. Себян-Кюель (102 чел.)

130 км, теплоход «Ракета»

170 км трактором + четыре перегрузки на лодку

90 км, моторная лодка с тремя перегрузками + авто

225 км авиа (раз в месяц при наличии ГСМ)

1,5 км – авто
60 км – лодка
2 км – пешком
40 – км лодка
80 – км трактор
41,5 км – авто

315 км авиа

250 км, три перегрузки авто + лодка

115 км авиа

92,5 км, авто, лодка + трактор

д. Кальвица (30 чел.)
пос. Сангар (684 чел.)

с. Аргас (145 чел.)

с. Люксюгон (29 чел.)

с. Багада (43 чел.)
с. Мастах (118 чел.)

30 км, перегрузка, авто, лодка

40 км, лодка + трактор

с. Арыктах (56 чел.)

с. Тыайа (104 чел.)

с. Кобяй (662 чел.)

с. Чагда (123 чел.)

с. Хатырык-Хомо

30 км пешком по лесу, болоту

поселение Сайылык (284 чел.)

Авиарейсы выполняются малой авиацией: МИ-8, АН-2. При невыполнении авиарейса вся почта и пенсии доставляются до Люксюгон для Сайылык, Люксюгон, Мастах, Багада, Чагда на авто, лодке и пешим ходом.

На высшем уровне

Проблема доставки пенсий и пособий населению обсуждается на самом высоком уровне. Журнал «Почта России» в рамках освещения данной темы обратился в Минздравсоцразвития РФ, Пенсионный Фонд РФ, но в комментариях нашему изданию было отказано. Мы публикуем высказывания государственных деятелей по теме пенсионного обеспечения и доставки пенсий и пособий, полученные из открытых источников.

**Министр здравоохранения и социального развития РФ
Татьяна ГОЛИКОВА:**

«В 2010 году Минздравсоцразвития не будет отдельно индексировать базовую и страховую часть пенсии, а будет совокупно индексировать общую пенсию с 1 апреля 2010 года. К концу 2010 года средний размер трудовой пенсии по старости составит 8400 рублей, для некоторых получателей социальной пенсии ее увеличение составит от 1,5 до 2 раз».

РИА Новости



**Министр связи и массовых коммуникаций РФ
Игорь ЩЕГОЛЕВ:**

«В настоящее время ФГУП «Почта России» оказывает услугу по доставке пенсий и пособий на дом более 21 млн пенсионеров из 38 млн, в том числе практически полностью всем, кто проживает в сельских и труднодоступных населенных пунктах страны. С 2009 года после снижения тарифа на доставку пенсий и пособий с 1,5% до 1,35% оказание данной услуги для ФГУП «Почта России» стало убыточным. В 2010 году проектом Федерального закона «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов» предусмотрено увеличение сумм доставляемых пенсий и пособий при сохранении сумм, выделяемых на доставку. Однако с ростом доставляемой денежной массы увеличатся

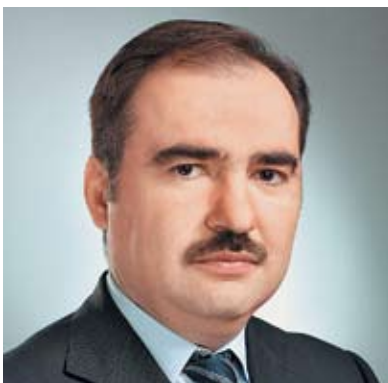
трудозатраты предоставления данной услуги, так как это связано с установленными лимитами денежных средств, выдаваемых почтальонам в одну доставку, в первую очередь, по соображениям безопасности. В результате убыток ФГУП «Почта России» от предоставления данной услуги в 2010 составит уже 7,6 млрд рублей. С целью обеспечения безусловной доставки пенсий и пособий на дом представляется целесообразным введение лицензирования данной услуги при государственном регулировании тарифа на доставку пенсий и пособий на дом для всех доставщиков и субсидирование убытков по данной услуге за счет средств федерального бюджета».

**Из обращения Председателю
Правительства РФ В. В. Путину**

**Генеральный директор ФГУП «Почта России»
Александр КИСЕЛЕВ, председатель правления
Пенсионного фонда РФ Антон ДРОЗДОВ:**

«В настоящее время ФГУП «Почта России» доставляет пенсии и пособия 21 млн пенсионеров, 42% из которых проживают в сельской местности, отдаленных и труднодоступных районах. Проектом Федерального закона «О бюджете Пенсионного фонда РФ на 2010 и плановый период 2011 и 2012 годов» предусмотрено увеличение сумм доставляемых пенсий и пособий при сохранении сумм, выделяемых на доставку. При этом расходы ФГУП из-за увеличения доставляемых сумм значительно возрастут. Проведенные ФГУП «Почта России» расчеты показывают, что рентабельность услуги по доставке пенсий и пособий составит минус 35,5%. Убыточность доставки пенсий населению сделает невозможной реализацию важнейшего совместного проекта Пенсионного фонда Российской Федерации и ФГУП «Почта России» по внедрению в процесс организации выплат и доставки пенсий технологии электронного документооборота, финансирование которого осуществляется за счет средств Почты».

**Из обращения заместителю Председателя Правительства РФ,
министру финансов А. Л. Кудрину**



**Президент Карачаево-Черкесской Республики
Борис ЭБЗЕЕВ:**

«Сегодня Почта России предпринимает значительные усилия для того, чтобы удержать цены на свои услуги, сохраняя их доступность, и при этом не снизить уровень доходов предприятия, от которого напрямую зависит и уровень доходов карачаево-черкесского коллектива почтовиков. В КЧР проживает 112 800 пенсионеров, более 60% из них в основном сельские жители, получают пенсию через почту, и доходы от доставки пенсионных выплат составляют в общем объеме УФПС КЧР более 40%. На почту возложена важная социальная миссия – обеспечение равного доступа всех граждан к услугам почтовой связи. И порой эта задача выполняется себе в убыток. Снижение тарифов на доставку пенсий может повлечь за собой закрытие на территории республики 52 отделений почтовой связи, привлечет к оттоку квалифицированных кадров, без работы окажутся от 250 до 300 почтовиков. Почта как огромная сетевая структура нуждается в поддержке на федеральном уровне – без этого невозможно эффективное развитие».

**Из обращения президента КЧР Председателю
Правительства РФ В. В. Путину**



**Заместитель
министра финансов РФ
Александр НОВАК:**

«В целях сокращения убыточности по доставке пенсий (пособий) представляется необходимым разработать и реализацию ФГУП «Почта России» с учетом социальной значимости данной услуги программы оптимизации расходов, предусматривающей в том числе:

- пересмотр в сторону увеличения лимита денежных средств, выдаваемых почтальону в одну доставку, с учетом необходимости обеспечения безопасности работников почтовых отделений;
- внедрение новых технологий доставки пенсий, в том числе путем создания системы электронных платежей и приема социальных карт населения на базе отделений почтовой связи».

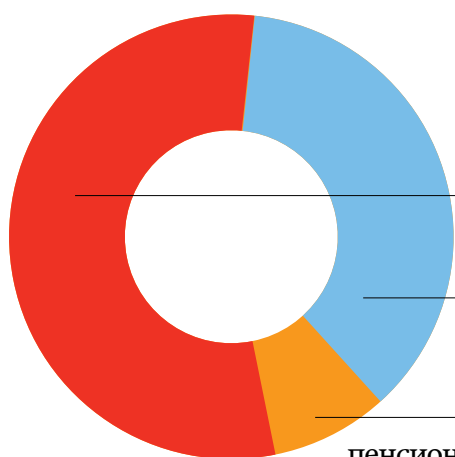
**Из ответа на совместное письмо
генерального директора Почты России
А. Н. Киселева и председателя правления
ПФ РФ А. В. Дроздова**



Пенсионеров посчитали

39 094 194 пенсионера на территории России

Оказывается, пенсионеров, получающих пенсию на почте, нет только на Байконуре. В остальных регионах страны Почта доставляет людям около 50% всех пенсионных выплат. Впрочем, цифры говорят сами за себя.



21 435

14 341 312

пенсионеров (36,7%) обслуживаются в Сбербанке России

3 317 460

пенсионеров (8,5%) получают пенсию через альтернативные службы доставки

(по данным на 01.01.2010)

Распределение пенсионеров по федеральным округам

Общее количество **39 094 194**

Дальневосточный федеральный округ – **1 712 651** пенсионер

Приволжский федеральный округ – **8 373 446** пенсионеров

Северо-Западный федеральный округ – **3 943 976** пенсионеров

Сибирский федеральный округ – **5 294 451** пенсионер

Г. Байконур – **4772** пенсионера

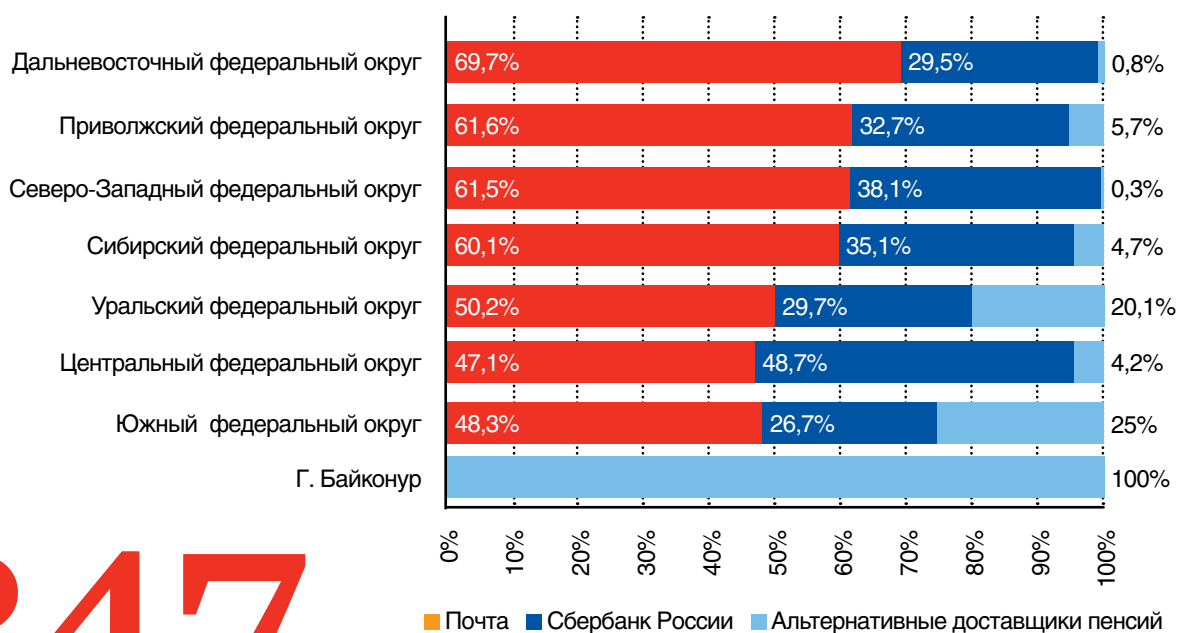
Южный федеральный округ – **5 856 874** пенсионера

Центральный федеральный округ – **10 682 287** пенсионеров

Уральский федеральный округ – **3 225 737** пенсионеров

(по данным на 31.12. 2009)

Почта России доставляет пенсию по федеральным округам

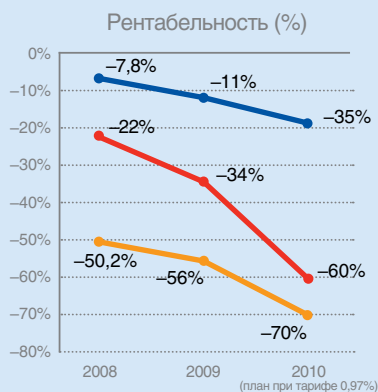
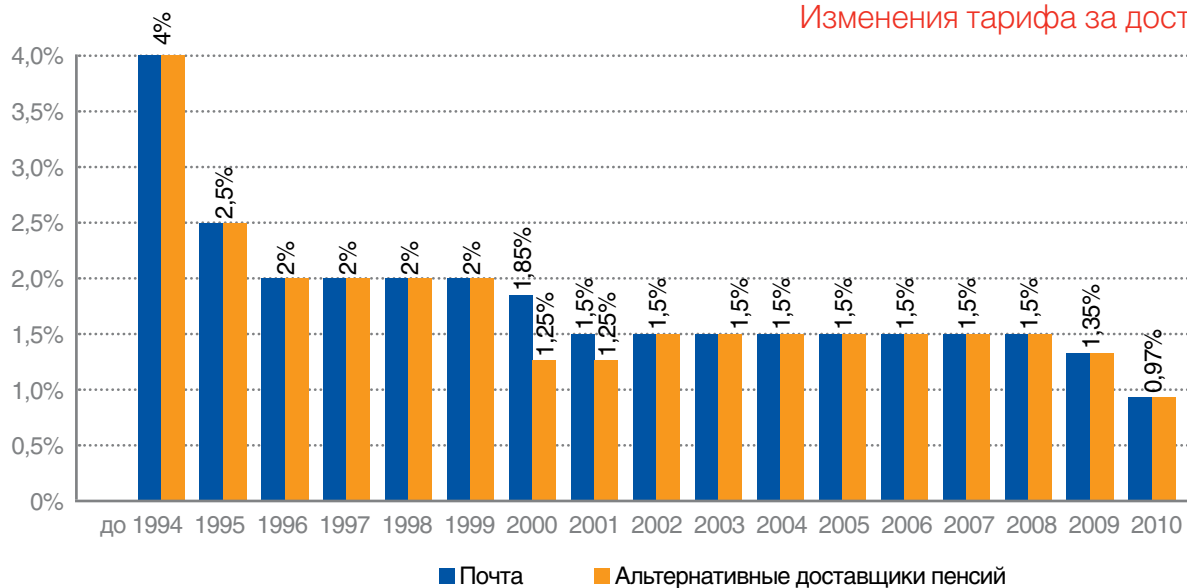


21 435 347
Всего –

347

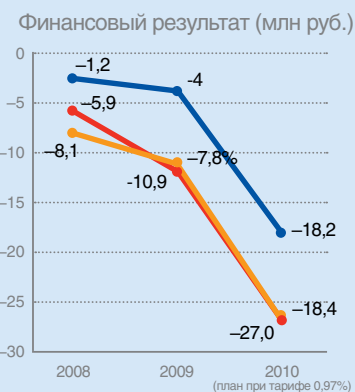
пенсионеров (54,8%) получают пенсию на почте

Изменения тарифа за доставку пенсий



Убыток от доставки пенсий в труднодоступные регионы РФ

- Магаданская область
- Ненецкий АО
- Чукотский АО





Некогда брошенная вскользь Ильфом и Петровым острота перешла в разряд печальных и незабываемых истин. С момента написания бессмертного романа «Двенадцать стульев» прошел почти век, а ситуация с бездорожьем так и не изменилась — бороться с ним способен лишь счастливый обладатель

Автопробегом по бездорожью

Дано

Из 41 563 отделений почтовой связи, объединенных в сеть Почты России, 30 415 располагаются в сельской местности. То есть примерно 73% всех ОПС обслуживают сельских жителей. При этом на них лежит нагрузка по обслуживанию 155 тыс. населенных пунктов; то есть в среднем на одно ОПС приходится более шести деревень, расстояние между которыми подчас составляет до нескольких десятков километров. Ситуация усугубляется удручающим состоянием дорог, многие из которых в период с осени по весну (то есть на 3/4 года) становятся

практически непроходимыми. Вследствие чего жители таких удаленных и, как правило, малонаселенных пунктов не могут быть охвачены в достаточной степени услугами почты. В то же время согласно статистике в сельской местности проживает лишь 25% населения страны. Другими словами, 2/3 мощностей и персонала Почты России обслуживают 1/4 часть населения, не добиваясь при этом желаемой эффективности. Воистину географическая проблема является одной из самых злободневных тем российской почты. Первая попытка разрубить гордиев узел российского бездорожья

была предпринята почтовиками в советское время. В 50-е годы прошлого века появились первые передвижные отделения, являющиеся, по сути, обычными фургонами с закрепленными внутри прилавками, почтовыми весами и шкафчиками для хранения корреспонденции, посылок, товаров первой необходимости. Российский парк передвижных ОПС насчитывал более 1100 единиц, они эксплуатировались вплоть до 90-х годов прошлого века, успешно решая важнейшую социальную задачу по предоставлению почтовых услуг на селе, затем вышли из строя, и восстанавливать их уже никто не стал. В настоящее время

текст
Наталья Олещук
фото
Юрий Казачков

автомобиля повышенной проходимости. ФГУП «Почта России», для которого качество и протяженность российских дорог является одной из самых злободневных тем, решило обзавестись собственным парком отделений связи на колесах, отвечающим всем отечественным реалиям.



в строю находится менее 260 передвижных ОПС, собранных по принципу «с миру по нитке», большая часть которых не отвечает современным требованиям. Село вновь «осиротело».

Требуется

Обеспечить сельское население и население, проживающее в труднодоступных районах, почтовыми услугами, не увеличивая при этом сеть стационарных отделений почтовой связи.

Решение

Действие 1: разработать специальные автомобили.

В 2006 году был утвержден проект ФГУП «Почта России», положивший начало разработке опытных образцов передвижных отделений почтовой связи нового поколения. За два года были спроектированы и поставлены на колеса два варианта передвижных отделений почтовой связи, а также изготовлено мобильное отделение почтовой связи.

Передвижные ОПС разработаны на базе полноприводных автомобилей повышенной проходимости ГАЗ-33027 («Газель») и ГАЗ-33081, причем обе модификации способны работать

при любых погодных условиях на дорогах IV–V категорий. Мобильное ОПС – легко разворачиваемый и транспортируемый объект почтовой связи, незаменимый в экстренных случаях, при утрате или повреждении стационарного почтового отделения (в случае пожара, землетрясения, наводнения и т.д.). Предлагаемые варианты не являются переоборудованными автомобилями. Они создаются с нуля.

Действие 2: укомплектовать передвижные и мобильные ОПС необходимой техникой для предоставления услуг Почты России.

По функциональности это абсолютно полноценные почтовые отделения, по технической оснащенности равноценные городскому отделению почтовой связи и обладающие дополнительной функцией – мобильностью. Перечень услуг, оказываемый передвижными и мобильными ОПС населению, идентичен перечню услуг стационарного ОПС: универсальные почтовые, экспресс- и ускоренной почты, оформление подписки, розничная продажа товаров, финансовые операции. Оказание услуги «Киберпочта» с вы-

ходом в Интернет позволяет осуществлять спутниковая система связи (в передвижном ОПС на базе автомобиля ГАЗ-33081 предусмотрено рабочее место ПКД для клиента). Передвижные ОПС были спроектированы с большим «запасом прочности», заложено максимум функций. Был разработан специализированный компьютер, невосприимчивый к ударам и вибрациям. Во всех остальных отношениях он ничем не отличается от обычного ПК, так что никакого дополнительного обучения операторов для работы с ним не требуется. В передвижном ОПС

2/3 мощностей и персонала Почты России обслуживают 1/4 часть населения, не добиваясь при этом желаемой эффективности

Передвижное ОПС на базе автомобиля ГАЗ-33081

1. Пункт коллективного доступа в Интернет.
2. Общий вид.
3. Выдвижная лестница.
4. Стеллажи.
5. Зона для клиентов.
6. Вытяжная система.
7. Кресло оператора.
8. Рабочее место оператора.



на базе автомобиля ГАЗ-33081 установлен терминал спутниковой связи, при помощи которого могут обеспечиваться услуги телефонии и Интернет. Такое решение актуально потому, что в России еще существуют населенные пункты, в которых единственным доступным видом связи является спутниковая. При этом система подбиралась таким образом, чтобы обеспечить жителей труднодоступных и сельских районов качественными услугами телефонной связи и Интернетом по вполне демократичным тарифам.

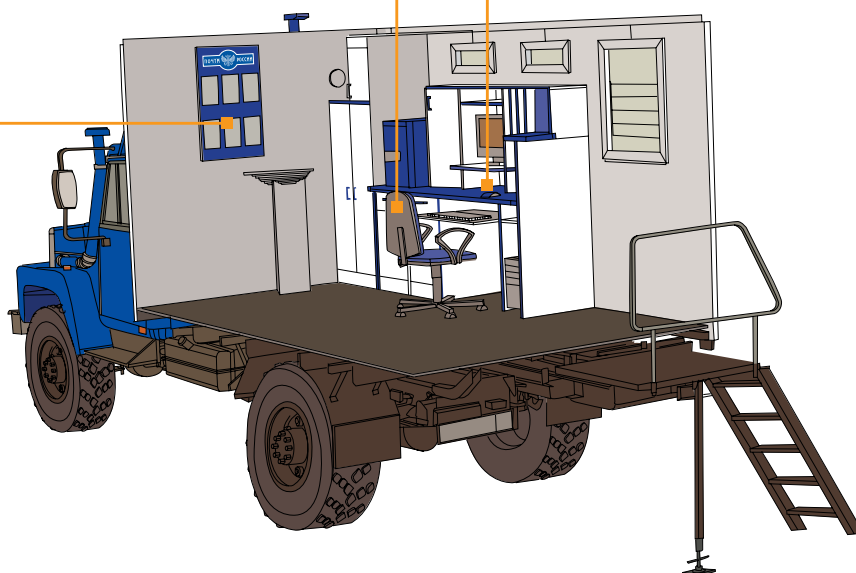
Действие 3: сделать работу оператора и визит клиента комфортными.
Передвижные ОПС детально

продуманны не только с технической, но и с бытовой точки зрения. Разработчики постарались создать максимально комфортные условия и для сотрудников, и для клиентов. Отделения снабжены автономными источниками электропитания и кондиционерами, так что независимо от погоды и времени года в них поддерживается стабильная температура. Кроме необходимого рабочего оборудования, для оператора в фургоне предусмотрены микроволновая печь, холодильник, шкаф с отделениями для одежды и обуви. Клиентская зона также снабжена вешалкой для одежды, специальный откидной козырек защищает подход к фургону во время дождя. Внутренняя отде-

лка передвижного ОПС выполнена в соответствии с фирменным стилем.

Действие 4: обеспечить безопасность.

Некоторое время камнем преткновения для Почты являлся вопрос безопасности подобных отделений связи. С одной стороны, как организация, предоставляющая услуги, Почта не может «отторгиваться» от клиентов. С другой стороны, поскольку операторы часто работают с крупными суммами денег, они должны чувствовать себя защищенными. В результате обсуждений был найден разумный компромисс: установлен сейф высокой степени защиты, создающий условия для безо-



пасного хранения денег, окна закрыты решетками, а корпус автомобиля выполнен из специальных «сэндвич-панелей». Предусмотрена возможность подачи тревожного сигнала через спутниковую связь, а также оснащение бортовым оборудованием передвижных ОПС автоматизированной системой мониторинга транспортных средств.

Действие 5: протестировать опытные образцы.

В 2008 году ОАО «Комбинат автомобильных фургонов» (г. Шумерля, Чувашская Республика) специально по заказу ФГУП «Почта России» были изготовлены три опытных образца. В течение месяца

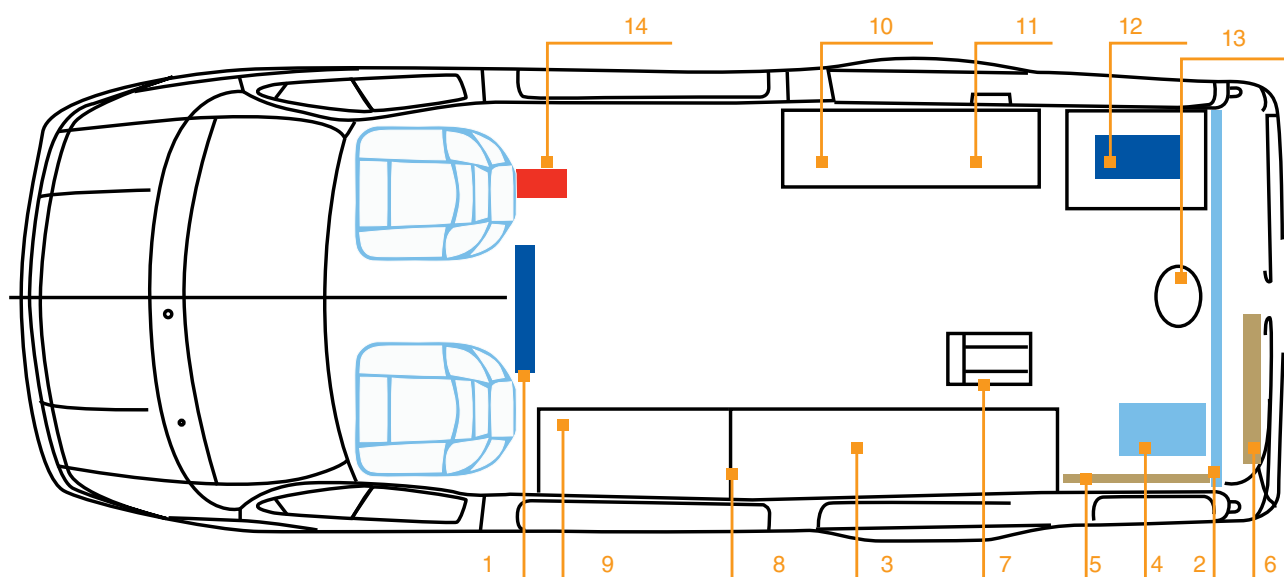
они проходили испытания в реальных условиях эксплуатации. Мобильное отделение почтовой связи разместилось в Подмоскowie, «Газель» отправилась в Псковскую область, ГАЗ-33081 – в Архангельскую. Во время опытной эксплуатации вскрылся ряд важных моментов, по которым завод-изготовитель дорабатывал образцы. Например, первоначально был неправильно распределен вес оборудования внутри фургона, вследствие чего автомобиль давал крен. Эту проблему пришлось устранять. Не сразу удалось найти оптимальный размер и положение автономного генератора (он был размещен в кузове и занимал слишком много места), теперь он находится

снаружи в специальном отсеке. Согласно пожеланиям персонала переделывались рабочие столы, была усовершенствована система включения и выключения отопления, утеплена кабина водителя.

Сейчас передвижные ОПС, по настоятельным просьбам местных почтамтов, продолжают работать в тех регионах, где проходили опытную эксплуатацию. ОПС повышенной проходимости по-прежнему работает в Архангельске на достаточно протяженном и сложном маршруте, где оказывает полный перечень услуг и, как показывает практика, полностью себя оправдывает. Никаких принципиальных проблем больше выявлено не было. Тем не менее

Передвижное ОПС на базе автомобиля ГАЗ-33027

1. Сдвижная дверь в салоне, разделяющая рабочие места водителя и оператора.
2. Перегородка с козырьком для защиты от осадков.
3. Рабочий стол оператора.
4. Сейф.
5. Информационный стенд.
6. Информационная витрина.
7. Кресло оператора.
8. Стеллаж.
9. Шкаф одежный.
10. Стеллаж.
11. Упаковочный стол.
12. Весы.
13. Вытяжная система.
14. Независимая отопительная система Webasto.





все замечания операторов, если таковые возникнут, будут учтены при изготовлении очередных партий.

Результат

В отношении скорости и сохранности почтовых отправок для передвижных ОПС действуют те же нормативы, что и для обычных ОПС. Это в теории. А на практике корреспонденция доставляется значительно оперативнее.

Экономичность проекта – вопрос важный, но не первостепенный. Передвижные ОПС разрабатывались как социальный проект, то есть экономия средств не была в числе главных приоритетов. Они необходимы для выполнения социальной миссии почты, охвата почтовыми услугами всего населения России. В то же время использование передвижного ОПС в населенных пунктах, в которых отсутствуют стационарные ОПС, полностью себя оправдывает, так как стоимость строительства и эксплуатации стационара гораздо выше стоимости передвижного ОПС, способного, к тому же, обслуживать в день до шести населенных пунктов.

Стоимость одного передвижного отделения связи в базовой комплектации составляет

примерно 3 млн рублей. Всего, согласно итогам опроса филиалов, потребуется 1200 таких автомобилей. Внушительное число. В какой же период времени проект представляется возможным осуществить? Завод-изготовитель готов поставить требуемое число передвижных отделений связи в течение двух лет. Но такие сроки возможны лишь при условии внешнего финансирования. В случае производства передвижных отделений связи за счет собственных средств прогнозировать конечную дату снабжения всех филиалов передвижными ОПС довольно трудно.

Прогнозы

Итак, как бы сказал герой упомянутого выше бессмертного романа, лед тронулся. Все слабые стороны успеха – грамотный проект, опытный производитель и необходимые мощности в наличии. Очевидно, что есть все предпосылки к тому, чтобы злосчастная тема российского бездорожья решилась в обозримом будущем раз и навсегда. Будем надеяться, что проект будет реализован так же, как был запланирован, и уже через несколько лет симпатичные синие фургоны заколеса по необъятным просторам России.

Выражаем благодарность А.Ю. Зиза, главному специалисту Отдела технологического обеспечения и метрологии Департамента технологий Дирекции технологий и информатизации, Д.М. Казакову, руководителю Отдела технического обеспечения и метрологии Департамента технологий Дирекции технологий и информатизации, А.Б. Воробьеву, руководителю Отдела транспорта Департамента материально-технического обеспечения Дирекции по управлению имуществом, за помощь в подготовке данного материала.

Перечень услуг, предоставляемых передвижными и мобильными ОПС

Почтовые услуги универсальные	Письменная корреспонденция внутренняя (письма, почтовые карточки, бандероли, секограммы); прием, вручение и доставка
Почтовые услуги иные	Письменная корреспонденция международная Письма и бандероли 1-го класса Посылки внутренние и международные Воинская корреспонденция Ответные внутренние почтовые отправления (ОВПО), прием Прием заказов по каталогам Экспресс-почта «EMS-Почта России», вручение Услуги, предоставляемые в рамках специальных программ (например, «Почта Деда Мороза» – прием бланков заказов)
Финансовые услуги	Прием и выплата почтовых переводов Выплата пенсий и пособий по поручениям и ведомостям Удостоверение подписей для ПФ Прием коммунальных, муниципальных платежей (в том числе в государственные органы) Прием платежей за услуги электросвязи (в том числе сотовой) Прием вкладов и выдача сумм по договорам с банками
Розничные продажи	Все виды розничной торговли
Услуги по подписке	Оформление подписки Доставка подписных изданий
Сетевые услуги	Реализация страховых и пенсионных полисов (ОСАГО, полисы добровольного страхования) Заказ авиа- и ж.-д. билетов с доставкой Реализация лотерейных билетов (с выплатой до 1000 руб.) Услуги международной и междугородней связи Продажа контрактов операторов мобильной связи
Кибер Почта	Предоставление доступа в Интернет и сопутствующих услуг

Великолукский почтамт занимает лидирующее положение среди почтамтов Псковской области по многим показателям. Не в последнюю очередь это заслуга талантливого руководителя – Валерия Степанова. За 27 лет своей работы здесь он был удостоен почетного звания «Мастер связи», награжден знаком «За успехи в работе». Кроме непосредственных обязанностей, Валерий успевает заниматься имиджевыми почтовыми проектами. Так, по его инициативе в Великих Луках создан областной музей почтовой связи, а в рамках ежегодных Международных встреч воздухоплатователей с 1996 года действует баллонная почта.



Почта – моя жизнь

– Валерий Алексеевич, вы учились в Ленинградском институте инженеров железнодорожного транспорта, после работали на железной дороге. Что привело вас на почту?

– В 18 лет я пришел в локомотивное депо, чтобы продолжать династию железнодорожников. Поступил на заочное отделение в ЛИИЖТ на факультет автоматики, телемеханики, связи. Прочувшись три года, перешел на факультет «тепловозы, тепловоз-

текст и фото
Ларисы Ивановой

ное хозяйство». Поэтому в моем дипломе перечень предметов в два раза длиннее, чем у других студентов. Но жизнь распорядилась по-своему. (Видно, на роду мне было написано стать связистом.) Я был секретарем комсомольской организации, и в 23 года меня пригласили на работу в аппарат горкома партии. Отец советовал остаться в депо, но я решил: надо попробовать что-то новое. Мне чем труднее, тем интереснее. В аппарате горкома партии мне дали группу железнодорожников. Ходил по

собраниям: комсомольским, партийным, профсоюзным. За девять лет эта работа мне наскучила. Коллеги увидели мое настроение и выдвинули на работу в районный узел связи, куда я и пришел в 1983 году.

– Помните ли первые впечатления от работы? Какие они были?

– Никогда не забуду: пришел на работу – главный бухгалтер уволена, экономиста нет, нормировщика нет, почтальонов нет, операторов не хватает. Только

штат телефонистов укомплектован. Кроме того, перед моим приходом аппарат узла связи переехал в новое здание, за шесть дней до меня сюда же перевели отделение связи. Технологии не налажены. Клиенты наступают, а я сижу в своем кабинете, за голову взявшись...

— Как справлялись со сложностями?

— Я понимал, что в первую очередь нужно решить кадровую проблему. Поэтому вместе с Михаилом Байковым, директором училища № 16 г. Великие Луки, мы поехали в Псков, там нам разрешили в виде исключения организовать в училище группу операторов связи – телеграфистов. Я ночами писал программу для обучения этой специальности. В итоге пятнадцать первых выпускников сразу пришли работать к нам на почту. Сегодня половина коллектива Великолукского почтамта – выпускники училища. Мы готовили специалистов и для Тверской области, и для многих районов Псковской области. По моей программе преподаватели работали лет 15–20. В прошлом году в профессиональном лицее № 16 состоялся юбилейный, двадцать пятый, выпуск операторов почтовой связи.

— Расскажите, пожалуйста, об этапах вашего карьерного пути на почте.

— Мой карьерный путь был прямым. Я всегда был руководителем. Менялись лишь названия предприятия: РУС, РУФПС, РУПС, почтамт.

— Что вам нравилось в работе?

— Я уже говорил, что чем сложнее, тем мне интереснее. Нравилось экспериментировать. Когда в СССР стали внедрять бригадный подряд, я пробовал внедрить его на почте. Сидел

ночами – изучал литературу. Специалистов-экономистов тогда не было. Приехал в отделение почтовой связи № 12 уговаривать людей перейти на бригадный подряд. Рассказывал, как деньги в баллы переводятся, убеждал почтовиков в том, что они будут больше зарабатывать. После долгого спора вопрос решился положительно. Позже весь коллектив почтамта захотел перейти на бригадный подряд. Собирали пакет документов. Интересно было? Конечно, очень интересно!

— Какие еще нестандартные методы вы использовали для развития почтамта?

— Одним из методов зарабатывания денег для почтамта в 1995 году была деревообработка. Мы брали делянки, у нас была вся деревообрабатывающая техника: лесовоз, трелевочник, пилорама, станки. Мы валили лес, делали доски, продавали бани в Санкт-Петербург. Много средств сэкономили на собственном ремонте: где доску заменим, где дверь, где пол, где рамы. Собственные изделия нам по себестоимости выходили. Экономии и на отоплении помещений, ведь у нас были отходы от леса.



Великолукский почтамт

■ Входит в состав УФПС Псковской области вместе с восемью другими почтамтами.

■ Обслуживает 148 640 человек: население города Великие Луки, а также четырех районов – Великолукского, Локнянского, Куньинского, Новосокольнического.

■ Площадь обслуживаемой территории – 9636 квадратных километров.

В конце 1993 года мы начали торговать. На Северо-Западе тогда еще никто из почтамтов не занимался розничной торговлей. Шишек много набили! Пришли к выводу, что нужно продавать предметы первой необходимости и фасованные продукты питания. А теперь во всех почтовых отделениях России торгуют товарами народного потребления. В 1994 году мы отдавали деньги предприятия под проценты в Вакобанк. От чистой прибыли доплачивали сотрудникам 25% к зарплате. Полученные доходы также тратили на покупку техники для деревообработки, приводили отделения связи в приличное состояние.

— Сегодня какими принципами вы руководствуетесь в работе?

— Принцип кнута и пряника очень эффективен. Считаю, что руководитель – как змея: в течение дня меняет много шкур. Одного сотрудника отчитать как провинившегося, с другим – быть добрым и улыбаться, с третьим – общаться подчеркнуто официально, на «вы», с четвертым – быть другом и приятелем.

Я руководитель довольно жесткий. Для меня главное – перспектива предприятия. Я должен видеть на пять лет вперед. И даже при текучести кадров, которая очень мешает в работе, необходимо удерживать верный курс, видеть цель. Кроме того, я должен постоянно уделять внимание кадрам: кого-то поддержать, кого-то отчитать. Еще, думаю, начальник должен быть экономистом: знать все цифры предприятия наизусть и уметь какой-то «кран» открыть, какой-то закрыть. Иначе в числе лидеров не быть.

– А каким, по-вашему мнению, должен быть почтовый работник?

– Грамотным, увлеченным своей профессией. Если он не любит людей, на почте ему делать нечего. Клиенты на почте разные. Культура обслуживания, которую мы прививаем, дается трудно. Хорошо, если бы наши работники обращались к людям по имени и отчеству: «Здравствуйте, Иван Иванович! Получите, пожалуйста, пенсию». Ведь в документах все написано. Хорошо, если почтовики не грубят, – привить чувство уважения к клиенту нелегко, а ведь это экономическая составляющая.

– С какими особенностями приходится сталкиваться почте в Великих Луках?

– С такими же, как и везде. Все почему-то считают, что Почта живет очень хорошо. Человек думает: я утром встал, у меня должна быть газета. Я чаю попил, мне должны принести пенсию. Пришел на почту – не должно быть никаких очередей. Кстати, сейчас в Великих Луках в очередях стоят 5–10, максимум 15 минут, а чаще всего очередей в почтовых отделениях нет. Мало кто из клиентов знает, как работает Почта, чем она

живет. Считаю, что наши замечательные конкурсы – «Мисс Почта», рисунка почтовой марки, профессионального мастерства – здорово пропагандируют предприятие, привлекают внимание к проблемам, рассказывают о достижениях.

– Чем гордится ваш почтамт?

– Наша гордость – люди. Это профессионалы. Правда, в последнее время связь поколений уходит. Из-за текучести кадров, из-за низкой зарплаты перво-классных специалистов становится меньше. Конечно, людей необходимо стимулировать не только деньгами. Из советских времен мы сохранили Доску почета, и Книгу почета, и соревнование, правда, не социалистическое, а экономическое. Доска, Книга обновляются ежегодно ко Дню российской почты.

Без сомнения, заметно изменились условия труда. Внедряется современная техника. Даже на страховом участке, где грузчики



работают, компьютеры стоят. Это людей стимулирует: если компьютером не владеешь, на почте делать уже нечего.

– Каких перемен вы ждете от 2010 года?

– Ждем начала работы Почто-банка. Если на Почте не будет ассортимента финансовых услуг, она не будет развиваться. Только финансовые услуги, прием всех платежей, выплата всех пособий могут поднять Почту. Необходимо, чтобы мы работали по банковским технологиям: могли бы кредитовать не только частных лиц, но и предприятия.

– Как думаете, в чем секрет успешной карьеры в Почте России? Какие качества могут помочь в продвижении по карьерной лестнице?

– В Почте России мужчина всегда карьеру сделает быстрее, чем женщина. Но карьера не должна быть самоцелью. Нужно добросовестно работать – и тебя оценят. И будут награды, и поощрения, и продвижение по служебной лестнице. Должность придет сама, если сотрудник того стоит. Надо любить свою профессию. Для меня, например, Почта – это вся жизнь!

Я работаю здесь 27 лет. В 7 часов утра я уже на работе, раньше 18 не уйду. С утра занимаюсь документами, к вечеру – подписываю бумаги, днем – хождения, звонки, поездки. Четыре района и город – сколько времени надо потратить, чтобы на собрание добраться! Поэтому в кабинете я нахожусь очень мало, больше двигаюсь, решая разные вопросы. Учусь каждый день. Прежде чем браться за новое дело, изучаю его: разговаривать со специалистами – юристами, экономистами, музейщиками – нужно на их языке.



— Кстати, о музейщиках. Как возникла идея создать областной музей почтовой связи?

— Долгое время в Великих Луках считали, что почта здесь возникла, когда Гагарин полетел в космос. Я был этим возмущен и пытался опровергнуть эту точку зрения. В какие только архивы я не писал! Ответ был один: «Во время войны все документы сгорели. Определить, когда возникло почтовое сообщение в вашем городе, невозможно». В корпоративной прессе я прочитал статью Антонины Орловой, она была директором музея Моспочтамта. Ей пришла в голову мысль искать архивы Почты в архивах Министерства внутренних дел, ведь в пору своего зарождения Почта входила в структуру внутренних дел. Антонина Федоровна привела меня в Российский государственный архив древних рукописей, помогла найти Указ от 24 июня 1697 года «О учреждении для всяких писем от Лук Великих до Пскова почтовой гоньбы и о поставке для оной на указанных местах стрельцов по пяти человек». Указ был обнаружен за 10 месяцев до 300-летия почты Великих Лук. Рассуждая о праздновании юбилея почты, мы решили создать областной музей почтовой связи. Открывал музей 10 июля 1997 года председатель ЦК профсоюза работников связи Анатолий Назейкин. Сначала экспонатов

было мало, но музей растет как на дрожжах благодаря дарам наших клиентов.

— Создание баллонной почты в Великих Луках — тоже ваша идея?

— Баллонная почта существовала очень давно, со времен Людовика XIV. Валерий Латыпов, директор Международных встреч воздухоплателей, которые проходили в Великих Луках с 1996 года, предложил организовать баллонную почту в рамках соревнований. Конечно, мы согласились. По желанию клиентов баллонной почты письменная корреспонденция гасится специальным художественным штемпелем. Вечером почта загружается в корзину аэростата и перевозится воздушным путем. По завершении полета корреспонденция передается в ближайшее отделение связи. На ней ставится календарный штемпель отделения почтовой связи, принявшего почту к дальнейшей отправке, а также — бортовой штамп с указанием названия аэростата, направления полета, фамилии и инициалов пилота, баллонпочтмейстера, времени старта и приземления аэростата, расстояния и максимальной

высоты полета, количества перевезенных писем. Далее почта доставляется по указанным адресам по обычному маршруту. Ежегодно выпускаются открытки, конверты, посвященные Международным встречам воздухоплателей, проводится спецгашения. Письма, открытки, почтовые карточки, отправленные баллонной почтой, — большая ценность для филателистов.

— Так много увлечений, такой успешный почтамт... А в чем секрет вашего личного успеха?

— Школа, которую я прошел. Октябрятская, пионерская, комсомольская, партийная. После работы в горкоме партии у меня появились навыки работы с людьми. Я за все брался сам: когда сам многое умеешь, к тебе и отношение особое. Будь примером и сумей повести людей за собой.

— Ваш коллектив состоит преимущественно из женщин. Легко ли находить с ними общий язык?

— За столько лет совместной работы женщины стали воспринимать меня как родного человека. Могут поделиться сокровенным. Понимают, что не проболтаюсь и дам грамотный совет. Когда мужчина руководит женщинами — это сплачивает коллектив.

— Валерий Алексеевич, в марте мы традиционно поздравляем женщин. У вас есть возможность сказать теплые слова вашим коллегам, всем работницам Почты России. Чего бы вы им пожелали?

— В первую очередь — здоровья! С песнями приходить на работу и с песнями уходить. И конечно, чтобы женщинам платили достойную зарплату! Чтобы были живы и здоровы дети, родственники.



В кризисное время, когда казалось, что весь мир рушится, маркетологи работали, закатав рукава. В результате появлялись «антикризисные» меню в ресторанах, «антикризисные» цены в магазинах и много чего еще «антикризисного». Сейчас, когда кризисная пора миновала, настало время задуматься о новых способах продвижения. Журнал Почта России узнал про актуальные маркетинговые тренды.

ТЕКСТ
Светлана Шакаленко



Приказано ВЫЖИТЬ

Лучше, чем казалось

2009 год выдался непростым для маркетологов. Однако они выстояли. «Рынок маркетингового консалтинга в прошлом году испытывал разнонаправленные воздействия. С одной стороны, сокращение маркетинговых бюджетов. С другой – рез-

кое изменение поведения потребителей подталкивало к определению новой стратегии», – рассказывает член совета директоров исследовательского холдинга Romir Игорь Березин.

Гильдия маркетологов недавно провела опрос и получила любопытные результаты.

Выяснилось, что все было не так уж плохо. В половине компаний, принявших участие в исследовании, никаких изменений численного состава за год не произошло. Лишь в каждой пятой компании маркетологов сокращали. Что касается бюджета маркетинга, то здесь компании,

участвовавшие в опросе, разделились на три группы. Треть заявила, что маркетинговые бюджеты у них выросли по сравнению с 2008 годом. «У каждой пятой компании рост был весьма значительным – на 50% и более. Это значительно перекрывает показатели инфляции как в потребительском секторе, так и в промышленном», – замечает Игорь Березин. У трети компаний бюджет за год не изменился вообще никак. И лишь каждая третья компания признала – в 2009 году бюджеты пришлось урезать. Основной тренд 2009 года – сокращение затрат на медийную рекламу и рост затрат на продвижение и продажи. По оценкам Березина, расходы на наружную рекламу сократились на 45%, на рекламу в прессе – на 35%, на радио – на 25%, на телевизионную рекламу – на 22%. Однако расходы на стимулирование сбыта и продвижение в Интернете возросли на 10–15%. В результате объем рынка маркетингового консалтинга в рублях вырос на 10% – до 3,5 млрд. «Средний оборот, приходящийся на одну маркетинговую консалтинговую компанию, вырос по сравне-

нию с 2008 годом в 1,5 раза: до 30 млн рублей», – говорит Березин.

В 2009 году на треть сократилось количество исследовательских компаний, реально работающих на рынке. «По количеству реально работающих компаний рынок маркетинговых исследований вернулся к уровню 2004–2005 годов», – говорит Березин. Рынок покинули те, для кого маркетинговый консалтинг не являлся профильной сферой деятельности: рекламные агентства, аудиторы, IT-консультанты. По оценкам Гильдии маркетологов, объем рынка маркетинговых и социологических исследований в 2009 году составил около 285 млн долларов – это на 20% меньше, чем годом ранее.

Что дальше?

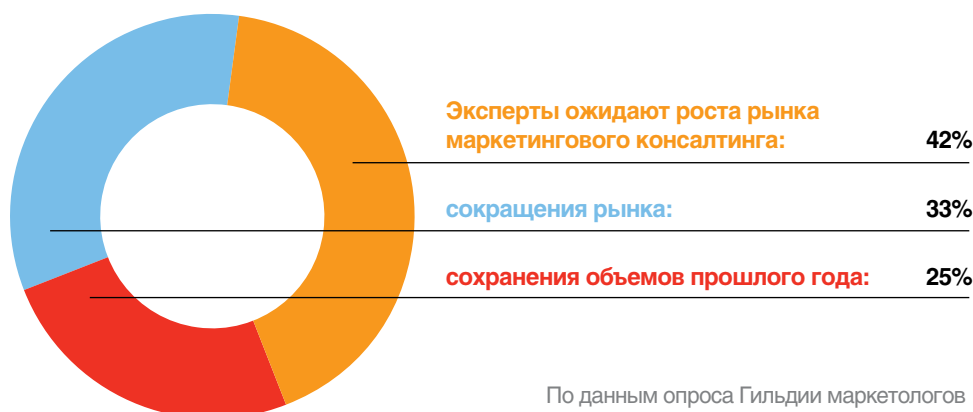
В 2010 году в более чем половине российских компаний Гильдия маркетологов ожидает рост маркетинговых бюджетов. В каждой девятой компании – значительный рост: на 50% и более. Треть компаний сохранит маркетинговые бюджеты на уровне 2009 года. И лишь в 9% компаний маркетинговый бюджет в 2010 году

будет сокращен. «В целом ожидается рост маркетинговых бюджетов в 2010 году на 15% по сравнению с 2009 годом», – резюмирует Березин. Он убежден, что в 2010 году расходы на медиарекламу начнут понемногу восстанавливаться, а расходы, связанные с продвижением и стимулированием сбыта, будут расти еще быстрее.

По мнению международной исследовательской компании Millward Brown, в 2010 году рекламодатели будут активно инвестировать в стратегии вирусного распростра-



РЫНОК МАРКЕТИНГОВОГО КОНСАЛТИНГА – 2010



По данным опроса Гильдии маркетологов

нения видео. Идеи для вирусного видео можно почерпнуть... у своих же клиентов. Например, в начале 2010 года канадцы, предпочитающие снеки Doritos, получили возможность помочь любимому бренду. Им предложено придумать название новых чипсов Doritos и создать 60-секундный вирусный ролик с демонстрацией – как и на что могут вдохновить чипсы. Автор лучшего ролика получит 100 тыс. долларов и еще 150 тыс. долларов, если

видео достигнет максимальной отметки популярности (10 млн показов).

Кроме того, Millward Brown серьезно рассчитывает на рост популярности GPS. Даже если потребители не захотят сообщать брендам о своем местонахождении, бренды всегда могут сообщить о своем местонахождении потребителям. Например, в феврале 2010 года мобильная социальная сеть с GPS-позиционированием Loort начала размещать мобильную рекламу. Пользователям предлагают скидки те компании, которые находятся в непосредственной близости от них. При этом абонент, получивший предложение, сможет поделиться им с друзьями по социальной сети. На сегодня в сети Loort насчитывается более 3 млн зарегистрированных пользователей, в основном в США. Сервис доступен владельцам 100 моделей телефонов.



И этот тренд будет набирать силу. Ведь производители мобильных телефонов уже начинают предоставлять услуги GPS бесплатно. Например, Nokia в январе заявила о намерении предоставить пользователям своих смартфонов бесплатные услуги GPS-навигации. А американская компания Google, владеющая одноименной поисковой системой, сообщила, что оснастит бесплатным навигационным сервисом американских пользователей мобильных телефонов Motorola Droid.

В 2010 году следует ожидать и дальнейшего развития мобильного маркетинга. «SMS-акции завоевали прочные позиции в маркетинге благодаря тому, что они просты в организации, легко интегрируются в любую рекламную кампанию и позитивно воспринимаются клиентами», – говорит Рената Адлер из компании контент-провайдера i-Free. В январе i-Free отчиталась о проведении

интерактивной промоакции для сети магазинов «Красный Куб». Акция «Полосатый рейс» проходила в декабре 2009 года, и принять в ней участие могли все покупатели, которые должны были отправить номер чека и свое имя в SMS-сообщении на короткий номер. Главный приз – автомобиль Chevrolet AVEO, раскрашенный под тигра. В акции приняло участие более 25 тыс. человек из разных регионов России.

В 2010 году будет увеличиваться популярность продаж через Интернет. Ретейлер «М.видео» со ссылкой на исследовательскую компанию Euromonitor International уже сообщал, что объем продаж интернет-торговли в России по итогам 2009 года увеличится на 14% – до 114 млрд рублей, а в 2010 году – на 13,2%, до 129 млрд рублей. За одно только первое полугодие 2009 года продажи интернет-магазина «М.видео» выросли на 80% по сравнению с аналогичным периодом

Незабытое старое

Помимо новых способов, не стоит забывать о старых добрых маркетинговых приемах. Например – спонсорстве мероприятий. Если компания участвует в мероприятии в качестве спонсора, она автоматически получает возможность продемонстрировать свой бренд в мероприятиях нерекламного характера. Следует, конечно, выбирать статусные мероприятия, которые имеют значение для целевой аудитории компании. Впоследствии клиент будет на уровне эмоций связывать бренд компании и свое отношение к тому событию, которое он пережил. Для компании формат участия может быть самым разнообразным – логотип на рекламе мероприятия, баннерные растяжки, проведение всевозможных конкурсов от лица спонсора, раздача сувениров и т. д.

2008 года. «Кризис потребления стал катализатором процесса переноса покупок из офлайн-магазинов в Интернет», – отмечает пресс-служба «М.видео». На основании анализа интернет-продаж «М.видео» даже приняла решение о создании дирекции по электронной коммерции. В докладе, подготовленном британским Центром по исследованию розничной торговли, предсказывается дальнейший рост расходов на покупки в Интернете. Предполагается, что в 2010 году общая сумма таких трат в Великобритании дойдет до 42,7 млрд евро.

Сотовые оптимисты

Не все отрасли отличаются хорошей «маркетинговой» реакцией на происходящие события. «Отрасли, связанные с конечным потреблением, реагируют быстрее, а базовые – сырье, материалы, оборудование – ведут себя инерционно», – констатирует Березин. Он приводит в пример «антикризисное» меню в ресторанах, которое появилось уже в декабре – марте 2009 года – через несколько месяцев после начала кризиса. «Многие базовые отрасли до сих пор ждут, когда нефть будет стоить опять больше 100 долларов за баррель и все вернется к «пузырю» 2007–2008 годов», – говорит Березин.

Яркий пример отрасли, нацеленной на конечное потребление и не поддающейся инерции, – рынок мобильных телефонов. Хотя в кризис ему пришлось несладко. «В 2009 году в России на первичном рынке розничных продаж было продано 27,5 млн сотовых телефонов. Кризис отбросил рынок по количеству розничных

продаж сотовых телефонов на уровень 2004 года», – сетует Владимир Богданов, преподаватель АНХ и экс-вице-президент по маркетингу компании «Евросеть». Однако с третьего квартала рынок по количеству начинает восстанавливаться за счет, в основном, реплеев сменного телефона.

Интересная статья доходов – кредитные телефоны. «Средняя цена сотового телефона, проданного в кредит в 2009 году и равная 10 120 рублям, выше в 2,36 раза средней

цены телефона, проданного в этот период за наличные! То есть продажа в кредит одного телефона в ретейле приносит больше выручки, чем продажа двух телефонов за наличные!» – говорит Богданов.

Маркетологи убеждены: у рынка мобильных телефонов есть будущее. По подсчетам Богданова, количество реализованных SIM-карт в 2010 году составит около 103 млн штук, однако это никак не повлияет на количество и лояльность абонентов.



«Операторы для сохранения абонентской базы идут даже на ухудшение качества привлекаемых абонентов», – замечает Богданов. На лояльность повлияет другое. В 2010 году у сотовых операторов появятся брендовые субсидированные телефоны и ноутбуки с многомесячными контрактами, позволяющими значительно улучшить положение с лояльностью абонентов. «Банки возьмут на себя риски продаж этих устройств», – прогнозирует Богданов. Он считает, что потребление продаж сотовых телефонов будет производиться в большей части по технологии удаленного доступа. Количество розничных продаж сотовых телефонов на первичном рынке в 2010 году увеличится до 30 млн штук



за счет увеличения реплейсмента. «Розничная стоимость сотового телефона в рублях увеличится незначительно, и суммарная выручка на

рынке от розничных продаж составит около 150 млрд рублей», – говорит Богданов. А если операторы запустят программу субсидированных телефонов с середины второго квартала 2010 года, то количество проданных сотовых телефонов может достичь 31–32 млн штук при суммарной выручке более 160 млрд рублей. Маркетологи смотрят в будущее с оптимизмом. «Оптимисты в итоге оказываются правы. Еще покойный ныне Джеймс Моррел – гуру в области экономического и бизнес-прогнозирования советовал аналитикам в своих построениях на будущее придерживаться умеренного оптимизма. Может быть, и потому, что уныние есть смертный грех», – говорит Березин.

Девять основных тенденций цифрового маркетинга в 2010 году

1. Онлайн-реклама

В 2010 году рекламодатели будут экспериментировать с новыми, более крупными рекламными форматами.

2. Вирусное видео

Рекламодатели будут активно инвестировать в стратегии вирусного распространения видео, например через Facebook.

3. Игры становятся социально мобильными

Игры могут быть очень эффективными в продвижении брендов.

4. Мобильная отрасль получает свой кусок онлайн-пирога

По данным Ассоциации мо-

бильного маркетинга, только в США общие затраты на мобильный маркетинг возрастут с 1,7 млрд долларов в 2009 году до 2,16 млрд в 2010 году.

5. Я здесь!

В 2010 году можно ожидать роста популярности приложений с поддержкой GPS. Бренды всегда могут сообщить о своем местонахождении потребителям.

6. Поиск

Поисковики занимают ключевое место в онлайн-маркетинге. В 2010 году поиск станет для пользователей одновременно и более актуальным, и более эффективным. Но эффективность такой рекламы зависит от новизны ролика.

7. Социальные графы на службе брендов

Началом нового десятилетия станет появление так называемого «социального графа» – сегмента сети, ориентированного на конкретного пользователя и его друзей.

8. Интеграционные тенденции

В платформы, генерируемые потребителями, необходимо интегрировать элементы конфиденциальности.

9. Интеграция данных формирует традиционный подход

Линия разграничения между традиционными и цифровыми медийными средствами размывается, определение смещается от цифрового маркетинга к традиционному.

Источники: Millward Brown, Dynamic Logic, R-trends.ru

Корпоративный журнал

к прочтению обязательно

RUSSIAN POST

ПОЧТА
РОССИИ

Ф.СП-1

Министерство связи РФ

АБОНЕМЕНТ на

~~газету~~
журнал

99658

(индекс издания)

«ПОЧТА РОССИИ»

(наименование издания)

количество
комплектов

на 20__ год по месяцам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Куда

г.

(почтовый индекс)

(адрес)

ул.

дом

корп.

кв.

Кому

(фамилия, инициалы)

тел.

доставочная карточка

~~газету~~
журнал

99658

(индекс издания)

«ПОЧТА РОССИИ»

(наименование издания)

Стоимость

подписки

____ руб. ____ коп.

Количество

комплектов

пере-
адресовки

____ руб. ____ коп.

на 20__ год по месяцам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Куда

г.

ул.

(почтовый индекс)

(адрес)

дом

корп.

кв.

Кому

(фамилия, инициалы)

тел.

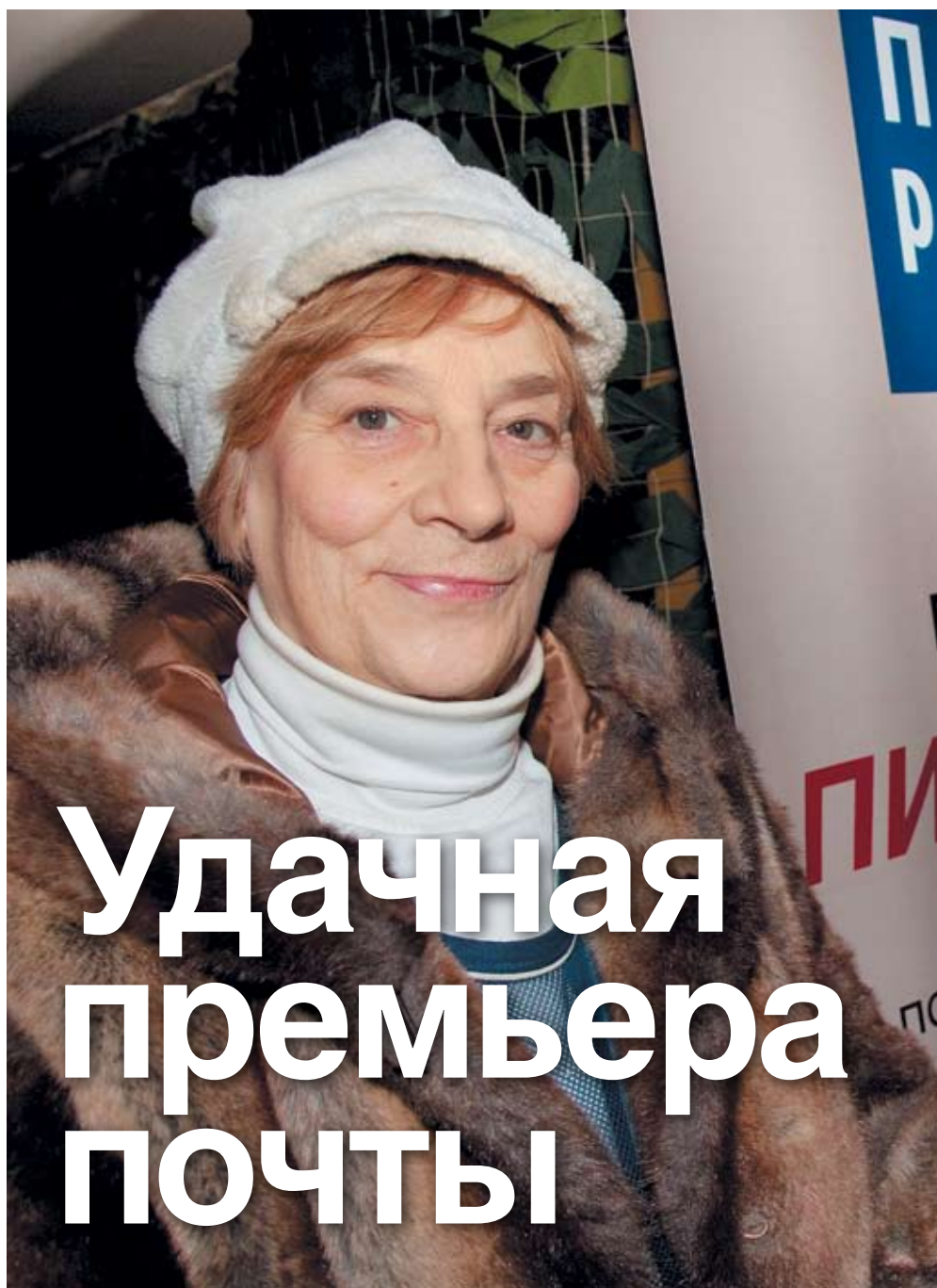
Теперь
вы можете
подписаться
на журнал
«Почта России»

В любом
почтовом
отделении
страны

Почта России помогла в создании фильма, у которого есть все шансы стать одним из самых успешных проектов года. «Мы из будущего. Фильм второй» вышел на экраны 18 февраля. Гостей премьеры принимал московский кинотеатр «Октябрь». В ленте идет речь о приключениях наших современников, попавших в 1944 год, о борьбе с фашизмом, дружбе и любви...

«Тема любви к Родине и сохранения исторической памяти нашего народа близка Почте России. «Мы из будущего. Фильм второй» готовился к 65-летию Победы в Великой Отечественной войне, и мы не могли не внести свой вклад в его создание», — отмечает генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев.

текст
Ольга Сенина
фото
Лидия Надеина



Удачная премьеры почты



Главные роли в фильме сыграли Игорь Петренко и Екатерина Климова, которые к тому же являются супругами





Патриотизм – главная тема фильма. Актеры, сыгравшие в нем, отмечали, что, к сожалению, таких картин не хватает. Они постарались сыграть так, чтобы лента была интересна всем поколениям.

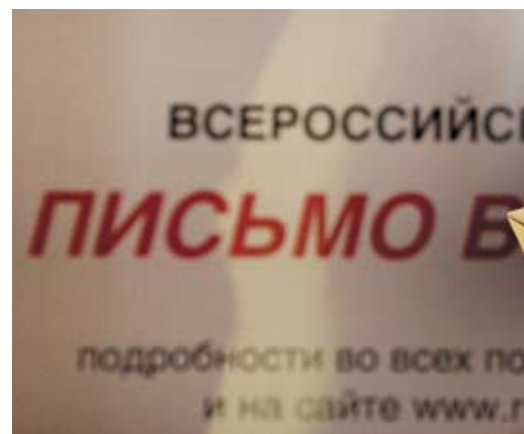


Почта России пригласила на показ почти сто ветеранов связи. Для людей, помнящих войну, это был самый лучший подарок.





В годы войны почта играла важную роль в жизни каждого. Для тех, кто сражался на фронте, письма служили единственной связью с родными, оставшимися в тылу. Именно поэтому в преддверии юбилея Победы Почта России запустила акцию «Письмо ветерана».



Актерский состав картины интернационален: российские и украинские актеры постарались раскрыть тему общей борьбы с агрессором. А пока снимали кино – подружились по-настоящему.



Организаторы сделали все, чтобы гости показа прониклись фронтовым духом. Переодетые в военную форму юноши и девушки и спольняли песни той поры.



Кроме актеров, сыгравших в «Мы из будущего. Фильм второй», на премьере было много других звезд российской эстрады и кино.



«Мы из будущего – 2» стал фильмом-предупреждением о том, что бывает, когда братские народы начинают воевать друг против друга.



Чтобы ПОМНИЛИ...

С каждым годом Великая Отечественная война отходит все дальше в прошлое. Становится все меньше очевидцев трагических событий тех лет. Тем важнее воспоминания, свидетельства, реликвии Великой Победы. Особенно в преддверии празднования 65-летнего юбилея. Журнал «Почта России» не останется в стороне. Мы начинаем серию публикаций, посвященных вкладу советской почты и почтовиков в историю Победы. В этом номере — рассказ о том, как была организована работа почты и почтальонов в тяжелые военные годы.

Действовать безотлагательно

Чтобы ответить на вопрос, как изменилась работа почты в период Великой Отечественной войны, нужно знать, что еще до войны был разработан план действий по реформированию почты в случае начала вооруженного конфликта. Когда фашисты напали на нашу страну, этот план пришлось сильно корректировать. Вот что рассказывал в 2004 году генерал-майор в отставке Владимир Тимофеев, участвовавший в войну в организации разных видов связи между фронтом и тылом: «Перевод почтовой связи на работу в боевых условиях готовился заблаговременно, но

текст
Александра Черкасова,
Использованы фотографии из архива фронтовой газеты «Красная Армия»,
фотограф Наталья Федоровна Бодя

оказалось, что сделанного недостаточно. Слишком силен, опытен и опасен был враг. Перестраивать почтовую работу на военный лад пришлось в тяжелейших условиях внезапного нападения. Первостепенным делом стало сосредоточение всей связи – и военной, и гражданской – в одних руках и с одной целью – обеспечить оборону страны. Народный комиссар связи СССР Иван Пересыпкин был назначен одновременно заместителем наркома обороны – начальником управления связи Красной армии». Такое решение было дальновидным и мудрым, оно позволило разрушить ведомственные барьеры, ликвидировать разобщенность руководства военной и гражданской связью, принимать правильные решения.

Мобилизовать людей

С началом войны работников гражданской почты стали призывать в действующую армию. Вот история Нины Кустовой, работавшей в 1941-м на почте телефонисткой, изложенная на портале «Я помню»: «О начале

войны мы узнали одними из первых в деревне, потому что у нас дома было радио. Вскоре меня вызывают в военкомат и говорят: «Мы вас переводим на другую работу». Направили меня в сельсовет нашего же района, там уже люди собирались из других районов и поселков, выстроили нас всех в ряд, вышел начальник и начал агитировать нас, доклад делать. Только тогда до меня дошло, что я в армию попала. Это было начало 1942 года. Меня определили на Центральный фронт. Я все время была рядовой, только к концу войны присвоили звание лейтенанта. Мои задачи были такие: привозят нам мешки с почтой, мы их расфасовываем, то есть сортируем по номеру полевой почты военной части. Потом эти же мешки, но разложенные по полевым почтам, развозим на машинах. Распределялись мы прямо перед отправкой. И так я проработала всю войну».

Перераспределить ресурсы

В 1941–1942 годах не только рабочая сила, но и практически все материальные ресурсы



мирной почты использовались в военных целях. Так, в Москве около 300 почтовиков были направлены на формирование органов военно-полевой почты. Места специалистов-мужчин заняли женщины и частично нестроевые солдаты-ополченцы. При этом на фронт отправлялись транспорт, различное почтовое оборудование, расходные материалы, телеграфные и телефонные аппараты, ранее использовавшиеся для связи тыловых учреждений и предприятий.

Организовать пути сообщения

Перераспределение ресурсов было не самой главной задачей. Прежде всего, нужно было создать новые каналы движения корреспонденции. Необходимо было перестроить схемы почтовых сообщений и планов направления почты, увязать их с новыми графиками средств транспорта, разработать



обходные пути. Особые трудности возникали в связи с эвакуацией на восток многих семей, предприятий и учреждений, что во многом изменяло привычные почтовые потоки.

Маршал войск связи Советского Союза Иван Пересыпкин в интервью 1978 года рассказывал, что когда он возглавил в июле 1941 года комиссариат связи и Главное управление связи Красной армии, основной задачей объединенной структуры было обеспечить коммуникациями Ставку, Генеральный штаб, штабы отдельных родов войск, фронтов и армий. «Первоначально эта задача решалась преимущественно силами и средствами Наркомата связи, а затем в Красной армии началось бурное формирование большого количества специальных частей связи. В итоге численность связистов в войсках за время Великой Отечественной войны увеличилась в четыре раза». В Москве и Ленинграде, а позже и в других городах общим числом до тридцати были созданы ремонтно-восстановительные батальоны по 750 человек, наполовину состоящие из офицеров. Второй, не менее сложной, по словам Пересыпкина, задачей было наладить связь в восточных районах страны, куда эвакуировались предприятия и мирные жители. Восстановление связи на прифронтовых и освобожденных территориях было третьей важнейшей задачей. Для этого начиная с 1943 года из армии были демобилизованы сотни военных почтовиков. В Москве возвращенные с фронтов специалисты проходили переподготовку и направлялись на новые места работы – восстанавливать разрушенное войной почтовое хозяйство в западных областях страны.



Доставить весточку

Итак, в годы Великой Отечественной войны для обеспечения корреспонденцией сухопутных и водных линий фронта действовали военно-полевая и военно-морская почты. Первым в структуре военно-полевой почты уже 23 июня 1941 года в Москве был развернут Главный военно-почтовый сортировочный пункт. Сначала он подчинялся гражданской организации – На-

родному комиссариату связи. В конце 1942 года военно-полевая почта по мере разрастания ее структуры перешла в состав войск связи. Корреспонденция, адресованная в Красную армию, направлялась стационарными предприятиями комиссариата связи в зональные военно-почтовые сортировочные пункты и оттуда после обработки следовала во фронтовые военно-почтовые сортировочные пункты (ВПСП) и военно-полевые базы армий. Фронтовые пункты и базы являлись подразделениями нижнего уровня, из которых почта доставлялась почтальонами частей или служащими пунктов непосредственно бойцам-адресатам. Главный ВПСП в Москве пропускал через себя и дальше по всей структуре в войска периодическую печать, агитационную литературу, а также всю авиакорреспонденцию. Зональных ВПСП к концу войны по всей стране было больше двадцати.

Доставка почты в армию осуществлялась самолетами почтовых авиаполков и эскадрилий, использовались и са-



молеты гражданской авиации, например знаменитый «небесный тихоход» – «почтарик» По-2. Для многих солдат главным символом боевого почтового транспорта стала полуторка – грузовик ГАЗ-АА. Основным транспортным каналом была железная дорога. Но доставку приходилось делать и на гужевых повозках, по морю – на плотах и боевых судах, в том числе и на подводных лодках.

Исследования капитана 1-го ранга в отставке, филателиста Виктора Синегубова говорят о том, что в те годы система военно-морской почты была автономной и состояла из военно-морских почтовых станций и почтовых учреждений на главных военно-морских базах флотов. В первые месяцы войны базы флотов обслуживались традиционной почтой, существовавшей в крупных приморских городах. Позже в ходе боевых действий базы в Таллине, Одессе и Севастополе были заняты врагом, поэтому обслуживающие почтовые станции пришлось поменять. На станцию, куда поступала корреспонденция из военно-почтовых баз, за почтой приходил матрос-почтальон. Такая возможность была у почтальона не всегда, так как в моменты битвы он наравне с другими матросами действовал как боевая единица. Если почтальон по пути следования к станции под огнем перестрелки или в бою погибал, сотрудники станции, как правило, женщины, рискуя жизнью, сами доставляли почту на корабль.

С фронта в тыл письма проходили обратный путь. В расположении части письма собирались теми же почтальонами, которые и доставляли вести с тыла. Треугольнички или открытки солдаты отдавали им в руки или клали в грубо сколочен-

ные из подручных материалов почтовые ящики. Собранный корреспонденцию почтальон относил пешком или отвозил на мотоцикле или машине на военно-почтовую станцию в штаб корпуса. Там она штемпелевалась, закладывалась в мешки и отправлялась транспортом на военно-полевую базу, а уже оттуда во фронтовые и зональные военно-почтовые сортировочные пункты и дальше в тыл. Вместе с солдатской почтой по городам и весям расходились и страшные похоронки...

О цензуре

Уже в июле 1941 года вышло Постановление Государственного комитета обороны «О мерах

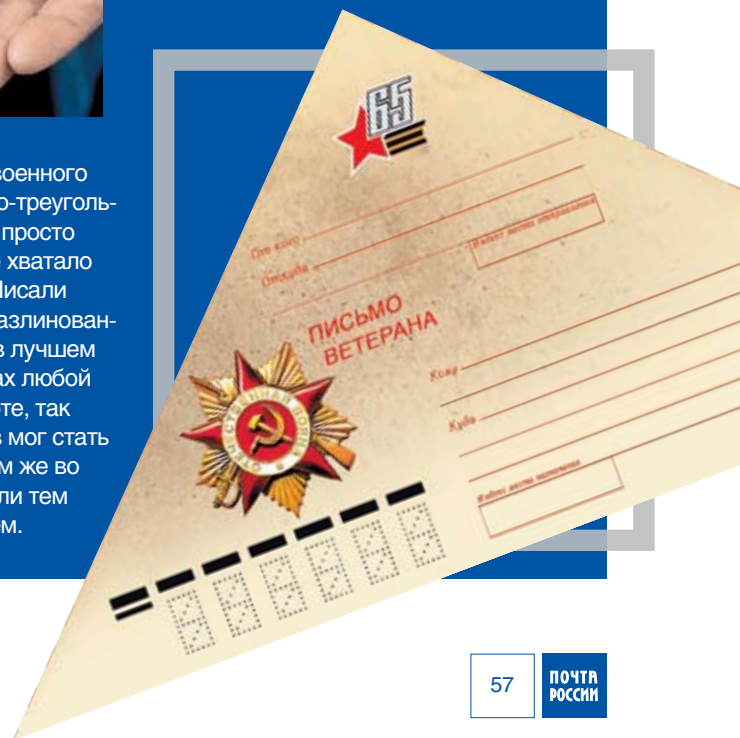
по усилению политического контроля почтово-телеграфной корреспонденции». С этого момента военная цензура перешла в ведение НКВД, ранее являясь подразделением Генерального штаба. Официально должность цензора именовалась политконтролером. Цензоры работали на военно-полевых почтовых базах, где обрабатывали всю корреспонденцию, шедшую с фронтов в тыл. После такой обработки письма доходили до адресатов с зачеркнутыми строчками. Но это было еще не так страшно. Хуже, когда неосмотрительного бойца, слишком точно описывавшего в письмах месторасположение и перемещение его части, а также

Фронтовые треугольники



Общеизвестным символом военного эпистолярия является письмо-треугольник. Возникло оно стихийно: просто в армии катастрофически не хватало конвертов, бумаги, чернил. Писали огрызками карандашей на разлинованных тетрадных листах – это в лучшем случае, а зачастую на клочках любой бумаги, да к тому же в темноте, так как любой отблеск из окопов мог стать мишенью для снайпера. Днем же во время перемещения войск или тем более в бою было не до писем.

В год 65-летия Великой Победы Почта России подарит всем ветеранам уникальные конверты-треугольники для бесплатной пересылки писем. Их безвозмездно раздадут ветеранам, чтобы они смогли поздравить друг друга с праздником. Общий тираж уникальных треугольных конвертов составит порядка 1,5 млн экземпляров.



боевые планы, брали на контроль. Писавший регулярно такого рода письма мог быть обвинен в антисоветской агитации по печально известной 58 статье и расстрелян.

Обменивались корреспонденцией между собой и те, кто воевал, сообщали друг другу сведения о родственниках, оставшихся в тылу или также ушедших на фронт. Так, Лев Полонский, чей рассказ о годах военной службы приводится на интернет-портале «Я помню», говорит, что однажды получил письмо от отца, из которого узнал, что тот, несмотря на пожилой возраст, пошел добровольцем в Красную армию и был назначен начфином в укрепрайоне (УРе). «В письме отец намекнул: мол, будет возможность, проведай родню в Малоярославце по указанному адресу. Это была своего рода шифровка, чтобы военная почтовая цензура не зачеркнула написанный текст. У меня никогда не было родни в Малоярославце – и я понял, что отец вместе с УРом находится в этом



городе. Меня отпустили на встречу с отцом. Проехал на попутках пятьдесят километров, добрался до УРа и там нашел отца. Неожиданная фронтовая встреча была незабываемой». Под прицелом политконтролеров была и тыловая переписка. Через год после начала войны в постановлении ГКО было прописано, что цензура вводится «на всю почтово-телеграфную корреспонденцию на все области, края, республики Союза ССР для предотвращения проникновения через почтово-телеграфную корреспонденцию антисоветских, провокацион-

но-клеветнических и иных сведений, направленных против государственных интересов Советского Союза». Однако это не мешало людям писать и отправлять письма.

Важнее 100 грамм

Владимир Тимофеев рассказывает: «К вечеру, когда стихала перестрелка, к нам пробивались полевые кухни с горячей пищей. Но мы не шли к походным котлам, а искали почтальона. «Давай письма!» Только прочитав их, шли есть. Почта в боевой обстановке была важнее не только сухарей и тушенки, но даже фронтовых 100 грамм. Это был закон армейской жизни, и все его понимали, старались, чтобы весточка из дома дошла до рядового бойца как можно быстрее. Задержка почтовой корреспонденции и засылка ее не по назначению расценивалась как должностное преступление». В этом отношении важную роль играла дислопочтовая служба.

В дислопочтовой службе сосредоточивались все сведения о перемещениях войск и почтовые адреса всех соединений, частей и военных учреждений. На границе 1942 и 1943 годов были введены знаменитые пятизначные номера полевых почт, присваиваемые централизованно всем частям Генеральным штабом. Ранее адреса получателей на фронте были более «прозрачными», не обеспечивающими необходимую секретность. Кстати, условные пятизначные номера до сих пор используются в современной российской армии для обозначения войсковых частей – «в/ч ххххх». Именно по этим номерам согласно дислоцирующим в сортировочных пунктах определялся порядок сортировки корреспонденции. Все сведения хранились под грифом «совершенно секретно».





Не только письма

Приказом Народного комиссариата обороны от 21 января 1943 года были определены следующие виды отправок, пересылаемых через военнопольную почту: простые и заказные (частные и служебные) открытые и закрытые письма и бандероли, денежные почтовые переводы, письма с объявленной ценностью до 500 рублей, ценные письма с облигациями госзаймов, периодические издания. Из тыла для красноармейцев можно было отправлять и посылки. А вот из армии домой отправлять посылки разрешили только с 1 января 1945 года, когда наши войска уже шли по территории Германии и появились военные трофеи. Раз в месяц рядовому бойцу разрешалось отправить посылку весом до пяти килограммов. Только за четыре месяца последнего года войны было отправлено 10 млн посылок, для перевозки которых потребовалось свыше 10 тыс. двухосных товарных вагонов. Также с фронта в течение всей войны пересылались вещи

убитых бойцов. Такие отправления, а кроме них простые письма и карточки в тыл и обратно, проходили бесплатно. Остальные виды отправок принимались к пересылке по действовавшим тарифам Наркомата связи.

Всего в годы Великой Отечественной войны между фронтом и тылом прошло через почту 5794 млн (то есть почти 6 млрд!) простых писем, 15,5 млн посылок, 41,3 млн переводов.

Почта города надежды

Во время эвакуации миллионы людей, спасаясь от врага, переезжали на восток и юг страны и рассеивались на многие тысячи километров, зачастую теряя контакты с близкими, воюющими на передовой или оставшимися в родных городах и селах. Чтобы восстановить эти связи, в 1942 году в Бугуруслане было создано Центральное справочное бюро по розыску эвакуированных.

В бюро со всех концов страны поступали сведения об эваку-

ации. Сюда же отовсюду шли письма с просьбой помочь в розыске потерянных родственников и друзей. Когда новость о создании Центрального справочного бюро (ЦСБ) распространилась по стране широко, в Бугуруслан каждый день стали приходить до 20 тыс. таких писем. Штат бюро вырос до пятисот человек, чей рабочий день иногда длился по 16 часов, ведь нельзя было оставить без внимания ни одну мольбу о помощи. Встречались среди писем и слова глубокой благодарности. Неоднократно героический труд женщин, через глаза и руки которых проходили судьбы множества людей, был воспет в послевоенной литературе. Всего за несколько лет в Центральное справочное бюро пришло 17 млн писем с запросами на 6,5 млн человек. Почти половину этих людей специалистам удалось найти, и хотя после войны бюро расформировали, имя Бугуруслана – «города надежды» – было увековечено навсегда, как и высочайшее звание военной почты.





Почта Франции: ставка на партнерство

текст
Мария Мацковская

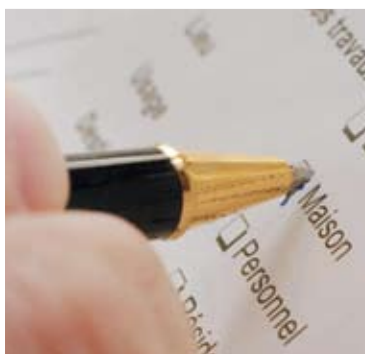
Во Франции сеть La Poste насчитывает 17 тыс. почтовых отделений, около 5 тыс. из которых управляются партнерами компании. Подразделение под названием ColiPoste осуществляет доставку посылок во Франции, а ее дочерняя компания GeoPost предоставляет сервис международной экспресс-доставки. Финансовые услуги почтовая служба Франции предоставляет через почтовый банк La Banque Postale – ведущий национальный провайдер сберегательных счетов и многих других продуктов.

Французы едят

Большая часть операций La Poste приходится на доставку корреспонденции. Этим

Основная задача группы компаний La Poste в 2010 году – стать одним из ведущих почтовых операторов Европы, сохранив положение главного почтового оператора Франции и разработав оригинальную концепцию предоставления розничных банковских услуг. При этом Почте Франции, конечно же, важно следовать своей миссии – быть настоящим партнером каждого клиента, максимально быстро и профессионально предоставляя широкий набор решений и доступных продуктов.





занимается подразделение Le Courtier. Организация постоянно модернизирует свои сервисы, чтобы удовлетворять будущие потребности рынка и соответствовать требованиям свободной конкуренции. Сегодня в компании внедряется всеобъемлющая программа новаторских бизнес-решений, новых технологий, которая способствует более успешному управлению и осваивает инвестиции в производственные платформы в размере 3,4 млрд евро, выделенные на проект. В январе 2006 года на рынок доставки писем во Франции пришла свободная конкуренция, что осложнило положение La Poste. Компания была вынуждена модернизировать свои сортировочные мощности, разработать и внедрить инновационные клиентские решения. Так, сегодня, чтобы завоевать рынок малого бизнеса, почтовая служба предлагает мелким компаниям глобальные решения в области директ-маркетинга и централизует управление информацией своих клиентов в рамках услуги Mediapost Data. Le Courtier также предлагает своим клиентам целый ряд простых индивидуализированных решений – от так называемого Pro Mailing Kit, позволяющего посылать письма 100 отобранным потенциальным клиентам, до интегрированных маркетинговых кампаний Postimpact, в ходе которых пакеты «по требованию»

позволяют выбирать клиентов для рассылки из предлагаемых баз данных. Сегодня почтовая служба Франции насчитывает 340 тыс. малых бизнесов. Подразделение почтовых услуг La Poste – второе в Европе по размеру оборота, на его долю приходится 55,6% всего оборота компании. К 2010 году в подразделение было вложено 700 млн евро, использованных на модернизацию его продуктов и услуг. Ежедневно почту доставляют 100 тыс. почтальонов, которые суммарно преодолевают расстояние, эквивалентное 50 кругосветным путешествиям. В 2008 и 2009 годах во Франции отмечалось стойкое падение объемов отправляемой корреспонденции, в целом на 6,2%, – так на почтовых операциях сказался экономический кризис. Эта негативная тенденция была нивелирована ростом почтовых тарифов, однако она затронула все виды корреспонденции – рекламные рассылки, почтовые отправления частных лиц, директ-маркетинговые рассылки и подписную печатную продукцию. С другой стороны, за этот же период выросло качество доставки корреспонденции: на следующий день после отправления доставлялись 86,4% обычных писем, а писем с уведомлением о вручении – 96,5%.

Двухдневный экспресс

Дочерние компании La Poste под названием GeoPost и ColiPoste

являются вторым по величине оператором доставки посылок в Европе. ColiPoste представляет широкий ряд услуг на французском рынке, являясь здесь ведущим оператором доставки посылок частным клиентам. GeoPost специализируется на экспресс-доставке посылок весом до 30 кг корпоративным клиентам и стремится стать оператором, лидирующим в этой области.

На службу их эффективной работе поставлены современные инновационные решения.

КСТАТИ

Почтовая служба Франции – группа компаний La Poste – оказывает почтовые услуги как внутри страны, так и за ее пределами – во французских заморских регионах Реюньон, Гваделупа, Мартиника и Французская Гвиана, а также в заморских сообществах Сен-Пьер и Микелон и Майотта. Французская почтовая служба также предоставляет почтовые услуги в Монако, а в Андорре доставляет почту наряду с Испанией. Помимо услуг почтовой связи компания оказывает банковские услуги и услуги курьерской и экспресс-доставки. После правительства La Poste является вторым по величине работодателем во Франции.

Так, о поступлении посылки ColiPoste уведомляет клиентов в реальном времени с помощью SMS-сообщений. Получатели могут забрать посылку с работающего круглосуточно пункта выдачи Cityssimo (сейчас во Франции 30 таких пунктов, ими пользуются 60 тыс. человек), или ее доставит по адресу один из 2700 операторов, работающих шесть дней в неделю. В 2008 году продажи ColiPoste достигли 1,4 млрд евро, 93% посылок были доставлены адресатам в течение двух дней. Вообще, 2008 год стал рекордным для подразделения: тогда было

доставлено рекордное количество посылок, равное 270 млн. GeoPost – подразделение экспресс-доставки La Poste, которое ведет большую часть международного бизнеса под брендом DPD. Оно собирает отправления в более чем 40 странах и доставляет их в 230 стран мира для 300 тыс. клиентов. Значительное присутствие в Европе GeoPost обеспечивают ее дочерние компании, которые являются лидерами на своих рынках: Chronopost во Франции и Португалии, Ехараq во Франции, DPD в Германии, Бельгии, Ирландии,

ет дочерняя компания Interlink Express, в Греции – Interattica, в Румынии – Pegasus, а в Испании – Seur. GeoPost постоянно увеличивает свое присутствие в странах Азии – в Турции, Казахстане, Китае, Южной Корее и Индии, а также на Ближнем Востоке. В Африке GeoPost присутствует как Chronopost International и DPD. По всему миру GeoPost имеет 800 хабов и станций, позволяющих осуществлять срочную доставку 550 млн посылок в год. В 40 странах на компанию работают 20 тыс. сотрудников.



Швейцарии, Польше, Чехии, Венгрии, Словении, Украине, России, Люксембурге, Великобритании, в государствах Балтии и Балканского региона. Кроме того, в Великобритании действу-

ет дочерняя компания Interlink Express, в Греции – Interattica, в Румынии – Pegasus, а в Испании – Seur. GeoPost постоянно увеличивает свое присутствие в странах Азии – в Турции, Казахстане, Китае, Южной Корее и Индии, а также на Ближнем Востоке. В Африке GeoPost присутствует как Chronopost International и DPD. По всему миру GeoPost имеет 800 хабов и станций, позволяющих осуществлять срочную доставку 550 млн посылок в год. В 40 странах на компанию работают 20 тыс. сотрудников.

ЦЕННОСТИ LA POSTE

- **Доступность:** наши услуги открыты каждому человеку
- **Присутствие:** мы там и тогда, где мы нужны нашим клиентам
- **Близость:** тесная связь с клиентом, основанная на коммуникации и уважении
- **Равенство:** одинаково высокий уровень услуг для всех без исключения
- **Развитие общества:** на экономическом, экологическом и социальном уровне

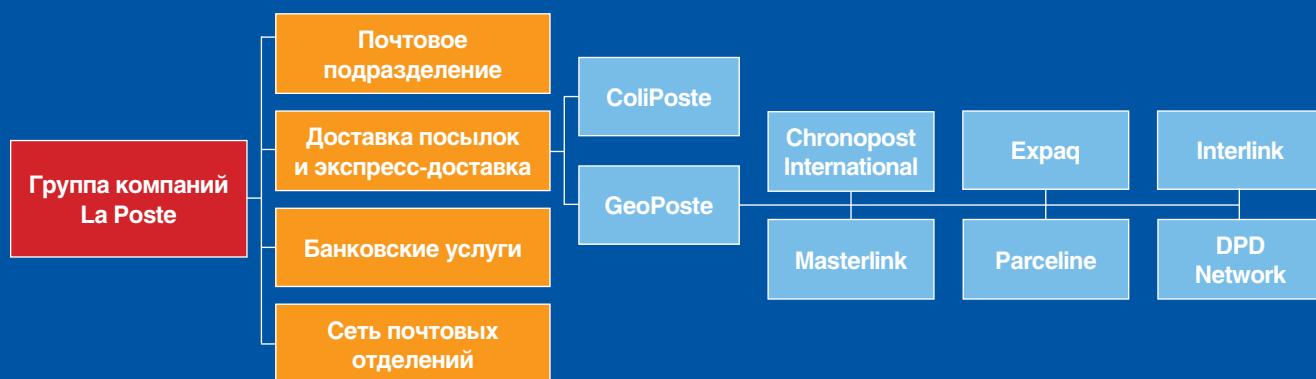
самое значительное падение отмечалось в Германии и Испании. При этом была успешной деятельность ColiPoste во Франции, здесь падение составило всего 1%. Высоким результатам работы компании поспособствовало то, что, несмотря на финансовый кризис, в стране отмечалось активное развитие электронной коммерции.

Сам себе почтальон

Все виды деятельности La Poste (доставка писем, посылок, экспресс- и банковские услуги) сегодня представлены в почтовых отделениях. Франция имеет самую концентрированную сеть почтовых отделений в Европе (17 тыс. точек), и в любом из них каждому клиенту уделяется максимум внимания.

Для достижения поставленной цели – к 2012 году 90% клиентов должны быть довольны услугами La Poste – компания внедряет

ГРУППА КОМПАНИЙ LA POSTE



новую модель работы почтовых отделений. Модель адаптирована к различным потребностям клиентов и позволяет устанавливать с ними хорошие отношения. Почтовый оператор стремится уменьшить время ожидания, повысить удовлетворенность клиентов и продажи – во многом этому способствует установка автоматических терминалов для базовых транзакций и самообслуживания.

Почтовые отделения La Poste сейчас организованы вокруг двух зон – банковской и торговой. В первой работают финансовые советники и клиент-менеджеры, во второй расположена секция самообслуживания – автоматические терминалы и многофункциональные будки, где клиент может совершить быстрые банковские переводы, отправить или получить письмо, посылку и т. д. В этой новой системе персонал приветствует клиентов, показывает, какой автомат нужен, помогает воспользоваться им. Прямое обслуживание клиентов за стойкой требуется лишь в редких случаях.

Сеть почтовых отделений La Poste развивается во многом благодаря существованию государственной программы национального планирования и специального инвестиционного фонда. С 2008 года в развитие почтовых отделений ежегодно вкладывается около 140 млн евро, и инвестиционный фонд гарантирует справедливое распределение средств между отделениями, причем предпочтение отдается сельским, горным районам и заморским территориям Франции.

В планах La Poste – расширение сети партнерских точек обслуживания. Это позволит компании гарантировать целостность почтового обслуживания в сельских районах, снизить операционные расходы благо-



LA BANQUE POSTALE В ЦИФРАХ

- 22,2 млн текущих почтовых счетов
- 9,53 млн клиентов
- 480 тыс. корпоративных клиентов (компаний, сообществ и ассоциаций)
- 5191 банкоматов
- более 6 млн банковских карточек (11% национального рынка)
- 17 тыс. точек обслуживания
- 270,6 млрд евро выдано клиентам в качестве кредитов в 2008 году

даря замене малопосещаемых почтовых отделений партнерскими почтовыми агентствами или почтовыми посредниками, а также лучше адаптировать услуги на местах к образу жизни местного населения.

Благодаря постоянной работе в этом направлении 90% населения Франции живет на расстоянии менее 5 км от ближайшего почтового отделения, и ежедневно в отделениях удается обслуживать 2 млн клиентов. Среднее время ожидания удалось снизить до 8,58 минуты.



Быть непохожим

Почтовый банк Франции La Banque Postale предоставляет банковские и страховые продукты и услуги частным и корпоративным клиентам внутри страны. Он в полной мере использует преимущества, предоставляемые материнской компанией, – широкое присутствие по всей стране и доступ ко всем слоям населения. Благодаря этому почтовый банк близок к осуществлению своей миссии – быть таким же хорошим, как другие банки, но не похожим ни на один из них. Основные направления работы La Banque Postale – розничные банковские услуги, страхование и управление активами.

Доступность для клиентов 24 часа в сутки семь дней в неделю – таково стремление Почтового банка Франции. Достижению цели помогает присутствие во всех почтовых отделениях страны, а также знания работников 23 финансовых центров. Кроме того, La Banque Postale опирается на партнерские отношения, установленные для того, чтобы расширить доступ к его сервисам. С помощью партнеров были созданы альтернативные источники доступа к услугам Почтового банка, в том числе через его веб-сайт.



Несмотря на тяжелую экономическую ситуацию, La Banque Postale – единственная из группы почтовых компаний Франции, в которой в 2008 году наблю-

дался устойчивый рост: доход от банковских операций вырос на 3,2% и достиг 2441 млн евро, в 2009 году также наблюдался рост на 4%. Хотя поступление но-

вых денег в банк замедлилось, сберегательные счета и бессрочные вклады клиентов выросли на 8,1%, составив 275,5 млрд евро. Кроме того, выросло число клиентов банка, и к концу 2010 года он надеется достичь своей цели – 10 млн клиентов.

Устойчивое развитие

С 2003 года La Poste проводит амбициозную политику устойчивого развития. Это значит, что группа компаний дала обязательства в таких областях, как повышение экономической эффективности, внедрение инноваций, социальная ответственность, снижение выбросов углекислоты в атмосферу, интеграция экологических критериев в строительные программы, создание экологически чистых банковских и почтовых продуктов, а также продуктов, поддерживающих торговлю на основе взаимной выгоды.

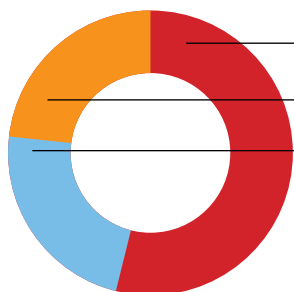
В La Poste считают, что устойчивое развитие – это современный взгляд на служение обществу, в который входит развитие

КСТАТИ

В январе этого года Парламент Франции одобрил изменение юридического статуса почтовой службы Франции – организация приобрела статус группы компаний с ограниченной ответственностью, изменение вступило в силу в марте. По словам представителей La Poste, это изменение – важная часть модернизации. Несмотря на то что почтовый бизнес останется в руках государства, перемены позволят привлекать инвестиции большего объема. «Поскольку почтовая служба Франции будет полностью открыта конкуренции с 1 января 2011 года, она должна иметь возможность играть на равных со своими конкурентами во Франции и за ее пределами, – отмечает Жан-Поль Бэйли, председатель совета директоров La Poste. – Мы должны проводить политику привлечения инвестиций для модернизации и повышения эффективности своих бизнесов (банковского и розничного, доставки писем и посылок), чтобы остаться одной из ведущих европейских почтовых групп».



ОБОРОТ LA POSTE ПО СЕКТОРАМ БИЗНЕСА (2008 год)



Почтовые отправления 54,3%

Экспресс-доставка посылок 22,9%

Финансовые услуги 22,6%

В 2008 году 71% операций компания вела на конкурентных рынках; 15,6% оборота приходится на международные рынки



компании с учетом требований защиты окружающей среды, близость к клиентам и продвижение доступа к новым услугам.

По отношению к поставщикам почтовая служба Франции также не отступает от принципов устойчивого развития. Она повсеместно включает экологические и социальные критерии в свои спецификации. Например, La Poste заключила договор о партнерстве с компанией, занимающейся выпуском одежды, в рамках которого будет производиться и поставаться форма для почтовых работни-

ков. Униформу будут шить на фабрике, построенной специально для La Poste, исключительно из хлопка. Таким образом, почтовая служба Франции создает новые рабочие места и помогает производителям хлопка в бедных странах.

Для проведения политики устойчивого развития в La Poste был создан специальный департамент с ограниченным бюджетом. Политика компании в этом направлении самоокупаема, что позволяет повысить экономическую эффективность организации. Например, используя транспорт

на альтернативном топливе, почтовая служба не только уменьшает выбросы в атмосферу углекислого газа, но и снижает расходы на топливо. Помимо прочего, в рамках политики устойчивого развития La Poste поддерживает такие принципы, как гарантия занятости, хорошие условия работы, уважение к различиям и равенство для людей всех национальностей, рас и обоих полов. Так, за последние десять лет количество женщин, работающих в почтовой службе Франции, выросло с 46,3% до 50,5%.



ДОХОДЫ ПОЧТЫ ФРАНЦИИ

КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ

2007 г. 11,530 млн евро
2008 г. 11,318 млн евро

ПОСЫЛКИ

2007 г. 1,330 млн евро
2008 г. 1,412 млн евро

ПОЧТОВЫЙ БАНК

2007 г. 4,712 млн евро
2008 г. 4,771 млн евро

ЭКСПРЕСС

2007 г. 3,171 млн евро
2008 г. 3,292 млн евро



От Лондона до Сочи

Как известно, уже на следующий день после открытия первых Олимпийских игр в апреле 1896 года в почтовых отделениях Афин появились необычные по тем временам марки (1). Восемь античных сюжетов двенадцати греческих миниатюр (четыре рисунка были повторены в других цветах и номиналах) сразу привлекли всеобщее внимание. Изюминки серии – две марки, на которых воспроизведены великолепные находки археологов в Олимпии: скульптуры богини Победы и Гермеса с Дионисом. Греческие марки очень скоро стали редкими, а воспроизведенные на них скульптуры сделались символами филателистического олимпийского движения. С тех пор Игры практически каждой Олимпиады сопровождаются почтовыми выпусками, а класс «Олимпийской филателии» – ныне один из самых интересных и наиболее насыщенных редкостями на любой Всемирной выставке.

Люди, далекие от спорта, порой удивляются: почему российские филателисты ведут свою почтовую летопись с IV Олимпиады, состоявшейся 27 апреля – 31 октября 1908 года в Лондоне? Все просто: именно на этих состязаниях 29 октября 1908 года фигурист Николай Панин-Коломенкин преподнес Отечеству

первую русскую олимпийскую победу. До того как в 1924 году прошли Зимние Олимпийские игры, многие «снежно-ледовые» виды спорта включались в программы летних (точнее – единственных проводившихся) Олимпиад. И вот в Лондоне за три дня до окончания Игр, растянувшихся на рекордные 188 дней, состоялась долгожданная ледовая премьера. К началу своего первого олимпийского конкурса поспешил и российский фигурист.

Его главным соперником был швед Сальхов, но россиянин настолько филигранно нарисовал коньками на льду четыре обязательные фигуры, что в победе его никто не усомнился. В Официальном отчете об Олимпийских играх в Лондоне 1908 года впоследствии написали: «Панин (Россия) был далеко впереди своих соперников как в трудности своих фигур, так и в красоте и легкости их выполнения». Не столь давно наш первый чемпион занял почетное место не только в истории спорта, но и в филателистических альбомах: по случаю миллениума Издатцентр «Марка» подготовил в 2000 году большую серию из 48 марок в четырех листах с оформленными полями. А открывает эту серию в выпуске «Россия. XX век. Спорт» марка с портретом первого российского олим-

текст и фото
Евгений Обухов

пийского чемпиона Николая Панина-Коломенкина (2).

Памятен отечественным собирателям почтовых марок и июль 1957 года. Тогда в почтовых окошках СССР впервые появились олимпийские марки – была издана шестимарочная серия «XVI Олимпийские игры в Мельбурне (1956 г.)». Не случайно между окончанием Игр 8 декабря 1956 года и выпуском марок прошло столько времени: знаки почтовой оплаты представили советские победы на Австралийском всемирном спортивном смотре. Разумеется, и тогда, и сейчас действует правило, по которому на почтовых марках не помещают портреты живых людей. Но как в спортивных сюжетах обойтись без этого? Имена не подписаны, но филателисты с удовольствием узнавали на миниатюрах любимых героев спорта.

Традиция была продолжена. Выходили марки в честь летних и зимних Олимпийских игр, иногда их рисунки выглядели обобщенно-плакатно. Но часто прототипами сюжетов оказывались реальные мастера спорта. С годами возник даже особый раздел спортивной исследовательской филателии: коллекционеры тщательно просматривали публикации в периодике и находили опубликованные фотографии, положенные в основу марки. Особенно преуспел





6

5

7

Олимпийская филателия родилась вместе с современными Олимпийскими играми. Почтовая марка стала верной спутницей спортивных состязаний, разнося информацию о них во все концы света.

в этой благодарной работе исследователь Николай Кочетков. Благодаря его стараниям советские и российские спортивные марки «заговорили», стало известно не только кто конкретно на них изображен, но и зачастую – в какой день, на каком старте сделан снимок спортсмена. Нужно подчеркнуть, что российские филателисты расшифровали не только многие марки и блоки, изданные в честь Олимпийских игр, но и, так сказать, рядовые спортивные выпуски. Все это делает обширную подборку отечественных знаков почтовой оплаты на спортивную тему несравненно более интересной и многоплановой.

Так, например, в названной «мельбурнской» серии все шесть марок «говорящие». На знаке почтовой оплаты номиналом 20 коп. изображена метательница копья (3). Удалось выяснить, что в основу миниатюры была положена фотография А. Бурдукова «Олимпийская чемпионка Инесса Яунзе». На следующей 20-копеечной марке – бег на длинную дистанцию – знаменитый Владимир Куц, снятый Н. Волковым и Б. Светлановым. Остальные миниатюры серии представляют фотопортреты Виктора Чукарина (гимнастика), Геннадия Шаткова и Евгения Феофанова (бокс), Игоря Нетто (футбол), Аркадия Воробьева (тяжелая атлетика).

Ныне в альбомах филателистов атрибутированы сотни спортивных марок. Имена иных советских атлетов мало что скажут нашему современнику, другие и сейчас знакомы каждому. Вот, например, две серии 1960 года – в честь VIII зимней Олимпиады в Скво-Велли и XVII летних Олимпийских игр в Риме. На марках «расшифрованы» изображения, например, фигуристки Марии Гранаткиной (4).

Многие марки СССР и РФ позволяют коллекционеру с радостью воскликнуть: «Ба! Знакомые все лица!». Вот фигуристы Людмила Белоусова и Олег Протопопов (5) 2-копеечная марка, изданная в 1967 году к X зимним Олимпийским играм в Гренобле. Вот легенды мирового хоккея Валерий Харламов и Борис Михайлов на почтовых миниатюрах Российской Федерации 1996 года «50 лет отечественному хоккею» (6) номиналы 1500 руб.). Легенда гимнастики Ольга Корбут (7) марка РФ номиналом 1500 руб. к XXVI Олимпиаде в Атланте).

Хочется повторить, что на десятках марок нашей страны нет подписей, поясняющих,



8

какой именно спортсмен изображен на них. Но это – именно портретные миниатюры. И, появившись в коллекциях, они толкают филателистов на поиск, который очень часто заканчивается приятной победой. Символ которой – имя спортсмена в коллекции и в каталоге.

Олимпийская спортивная летопись продолжается. 11 февраля этого года в почтовое обращение вышла марка, посвященная XXI зимним Олимпийским играм. На ней изображена эмблема Игр в Ванкувере и олимпийские кольца на фоне медали. У марки довольно лаконичный дизайн, который дополняется отделкой серебряной пастой, контррельефом тиснением (8). Эти марки принципиально не похожи на предыдущие. Кстати, выпуск можно считать своего рода репетицией перед началом реализации филателистической программы зимних Игр в Сочи в 2014 году.

Детали олимпийской филателистической программы сейчас прорабатываются. Однако уже известно, что начиная с 2011 года планируется начать выпуск серии марок, посвященных олимпийским зимним видам спорта. От предыдущих выпусков новые марки будут отличать современные способы отделки. Закончить серию планируется к началу сочинской Олимпиады.

В планах на 2011–2014 годы – выпуск марок, блоков, маркированных карточек и филателистической продукции по темам «Сочи – столица XXII зимних Олимпийских игр 2014 года», «Олимпийский туризм в Сочи», «Олимпийские спортивные объекты».

Сказочница, которая пишет детективы

беседу вела
Наталья Санберг
фото
из архива
пресс-службы
Дарьи Донцовой



Дарья, давайте сразу начнем с традиционного почтового вопроса.

Что вам пишут в последнее время? С какими просьбами или проблемами обращаются?

– Ничего не изменилось. Так же, как и раньше, самая популярная просьба – дайте денег. Обычно это такой листок, на котором уже напечатаны банковские реквизиты. Хотя нет, постойте: еще мне шлют письма для президента и просят переслать их адресату.

Я представляю себе ужас нашего бедного президента или господина Путина, если начну пересылать им огромные толстые тетрадки, исписанные мелким почерком на 170 страницах, начинающиеся со слов: сейчас я расскажу вам свою жизнь. Хотя, если человеку стало легче, после того как он написал, то



это такая психотерапия, и она уже свое дело сделала.

— А как же ваши активные читатели?

— Да, есть такие люди, которые регулярно пишут мне письма. Например, одна бабушка, с которой мы уже десять лет переписываемся, поздравляет со всеми праздниками, а я ее со всеми праздниками поздравляю.

— Что заставило вас завязать переписку?

— Она книжку попросила. Написала: живу в деревне, очень далеко, пенсия маленькая. И ведь купила бы книгу, да негде! Но что удивительно: бабушка оказалась такая продвинутая. Пошла в местную библиотеку и попыталась скачивать книги из Интернета. Ей не разрешили, бабушка расстроилась, но унывать не стала, написала мне письмо. Вот мы и стали ей книжки посылать.

— Случается, что вам пишут женщины с онкологическими заболеваниями?

— Они не пишут. Но очень часто приходят на читательские

встречи – просто поговорить. И таких женщин достаточно много.

— Какие вопросы они чаще всего задают?

— Знаете, самый главный невысказанный вопрос – я ведь, правда, не умру? Он в глазах

и я поняла, что они после операции. Конечно же, они меня сразу узнали. Одна говорит: «Дай что-нибудь нам на память, мы будем это держать и знать, что мы не умрем». И при этом смотрят на мою сумочку. А я думаю: «Сумочку мою не отдам никогда, хоть тресни,

Удивительная способность писательницы Донцовой – аккумулировать добро. Вокруг нее всегда радостно, шумно и оживленно. Муж, дети, подружки, дети подружек и их мужья, читатели, издатели, зрители и слушатели передач с ее участием – и для каждого находится самое теплое слово, предназначенное именно этому человеку. Может быть, в этом кроется загадка феноменального успеха книг, которые Дарья Донцова начала писать сразу после тяжелой онкологической операции? Когда-то сама она о таком успехе даже не мечтала – и писала для того, чтобы просто выжить, преодолеть, удержаться.



светится у каждой. Я всегда сразу говорю: «Нет, конечно! Я абсолютно твердо знаю, ты никогда не умрешь, сто процентов, у меня бабушка была цыганка». Понятно, что я говорю неправду. Но вы же понимаете, что другого я сказать не могу. У меня была удивительная встреча в онкологической больнице, я приехала туда к своему врачу. И я не очень хотела, чтобы меня там увидели. Я надвинула кепку, и после осмотра врач посадила меня в служебный лифт. Считается, что им никто не пользуется. Но на третьем этаже в лифт вошли две женщины в халатах,

не отдав свою любимую сумочку». А у меня в ушах какие-то пластиковые сережки. Вот я их и вынула, одной одну сережку дала, другой другую. Они их так сжали, вышли из лифта просто счастливые. Доезжаю до первого этажа, а там стоят еще две: «Нам вот эти сказали, что вы что-то свое можете дать, и тогда мы точно не умрем». Я понимаю, что мне дать нечего, а сумочку жалко, потому что сумочка у меня дорогая и любимая. Я не хочу сумочку отдавать, не могу. Дошли до машины. И мой шофер нашел одну мою кожаную перчатку и какой-то шарфик. Женщины

в это вцепились, идут, одна, которая с перчаткой, оборачивается и говорит: «Все, мы теперь точно не умрем». Шофер потом в себя прийти не мог. «Слеза, – говорит, – прошибает!». А что делать?

– Вы являетесь послом программы компании Avon «Вместе против рака груди» в России. В чем заключается ваше участие в этой акции?

– Во-первых, я участвую во всех мероприятиях, которые организует Avon. Во-вторых, есть такая традиция: ежегодно в конце мая компания организует марш, который так и называется – «Вместе против рака груди», и я тоже участвую в этом марше. Мы призываем женщин регулярно делать диагностику, ходить на осмотры. Мне за эту работу положены какие-то деньги. Но я передаю все средства в фонд покупки медицинского оборудования.

Помимо того, в каждый подставленный мне микрофон я моментально начинаю говорить, что онкология – это не приговор. И что если у вас есть какая-то проблема, вот телефон горячей линии Avon, где абсолютно бесплатно – я подчеркиваю, бесплатно! – вам ответят врачи. То есть не просто девочка из колл-центра, которая что-то прочитала, а действительно настоящий врач. И вы всегда сможете проконсультироваться, что делать, если болит, и куда стоит пойти. Об этом телефоне почему-то мало знают, и это мне кажется неправильным.

– Как, на ваш взгляд, сейчас обстоят дела с пропагандой профилактики онкозаболеваний в России?

– Вы знаете, сейчас стало намного лучше, я-то этим



занимаюсь уже 11-й год. И если 10 лет тому назад, когда я рассказывала, что у меня было три операции – отрезано здесь, отрезано там, – на меня женщины смотрели в ужасе. Она неполноценная и еще об этом говорит! Шоу-бизнес вообще молчал. Но я великолепно знала, у кого какие сделаны операции. Просто не буду сейчас называть имен, но я знала людей, которые реально болели и выздоровели. И я очень многих убеждала: ты вылечилась, ты звезда, ты стоишь перед камерой и поешь для всей страны. Скажи честно, что у тебя был рак мозга, тебе сделали операцию, ты восстановилась и у тебя сейчас все хорошо. Признайся в этом. Да, было очень тяжело ломать стену, но примерно три-четыре года назад словно плотина прорвалась – и люди начали честно говорить о своих проблемах. Причем не только об онкологии. Например, Сережа

Мазаев рассказал о том, как был алкоголиком, но вылечился. И теперь он активно пропагандирует жизнь без алкогольных напитков. Это поступок.

Но вначале было очень тяжело. Меня обвиняли в пиаре, в том, что никаких операций не было. Мне даже один раз пришлось раздеться в прямом эфире! В общем, это был очень длинный и непростой путь.

– Но что удивительно, вы так и не перестали этим заниматься?

– А как я могу перестать этим заниматься, когда я понимаю, что основная масса наших женщин безумно трусливые. «Я не пойду к врачу! Не пойду!»

– Что же такое с нашими женщинами? Откуда эта трусость?

– У наших женщин в голове стереотипы. «Если мне отрежут бюст, от меня уйдет муж».

Дорогая моя, у тебя бюст к шестидесяти годам потеряет былую форму! И если муж с тобой живет только из-за твоего бюста, он все равно уйдет. Потому что всегда есть более молодые и более красивые. Но это первое. А второй довод такой: «Если со мной случится такая операция, я буду неполноценной». Так посмотри на меня, я похожа на инвалида? Нет, не похожа. И ты не будешь похожа.

Еще говорят: «У меня онкология, и я обязательно умру». Сколько понадобилось сил, чтобы объяснить, что чем раньше ты пойдешь к врачу, тем быстрее вылечишься. Это лечится. Но все это непонимание – наследие советских времен. Раньше онкологическим больным никогда не объявляли диагноза. В карточке ставили шифр К-128, больной в этом ни черта не понимал. Медперсонал из добрых побуждений дурил человеку голову. Да, тебя привезли в онкологическое отделение, но у тебя доброкачественная опухоль, сейчас тебя облучат, и ты уйдешь домой. А человек склонен же в это верить! И женщины с первой стадией выздоравливали с пол-

»» Есть такая традиция: ежегодно в начале лета компания Avon организует марш «Вместе против рака груди», и я тоже участвую в этом марше ««

пинка. Потому что методика лечения разработана давно и во многом остается прежней до сих пор. И вот советские женщины выздоравливали, приходили на работу, приносили диагноз – доброкачественная киста молочной железы. Опять же, советские врачи были очень добрые, они никогда не писали диагноз в бюллетенях. Кому хочется, чтобы обсуждалось в коллективе, с чем ты попал в больницу?

Кроме того, очень сильно соблюдалась медицинская тайна. О том, что у тебя онкология, человек узнавал в финальной стадии, когда ему выписывали наркотики. Тогда все – рак, морфий, конец. И из-за этого у людей сложилось мнение, что онкология – это фатально. А то огромное количество людей, которые вылечились, которых врачи вытащили, про них ничего не знали.

Хорошо, что сейчас немного другое поколение подрастает. И женщины наши стали немножечко другие. Не везде, но в больших городах, по крайней мере, стали понимать, что это не страшно.

– По каким правилам вы строите свою жизнь после победы над болезнью, изменились ли эти правила?

– Нет, навряд ли. Но, как говорят врачи, изменилось качество жизни. Вы знаете, когда вам обещают, что вы после операции и прочих манипуляций будете жить, как раньше, – это неправда, вас обманывают. Начиная с того, что рука с той

стороны, где у вас была сделана операция, не поднимается выше плеча. Вам ее придется разрабатывать, это больно. Будут наложено множество других ограничений. И это теперь ваш новый образ жизни. Просто ни в коем случае не надо ощущать себя инвалидом.

– А какие-то внутренние изменения происходят? Может быть, вы по-другому стали к чему-то относиться – с большей ответственностью, нежели раньше?

– Я всегда была гиперответственная, к сожалению. Это беда моя! Это отрицательное качество, и оно очень мешает жить. Когда приезжаешь за 20 минут до встречи и ждешь в машине, чтобы вовремя пойти. Это отвратительное качество. Так что нет, не могу сказать, что я изменилась. В принципе, наверное, я такой и осталась. Единственное, я поняла, что если не буду на всех углах махать флагом и говорить – люди, все это не страшно, все будет хорошо – то этого никто не будет делать.

– Насколько важно для женщины, победившей болезнь, иметь свое дело?

– Это главное! Я все время говорю: никогда не уходите с работы. Если у вас нет возможности остаться в прежней должности – допустим, из-за командировок, или вы шпалы раньше укладывали, – тогда ищите что-то другое независимо от заработка. Пускай две тысячи в месяц, но хотя бы ходите кому-нибудь огород пропалывать.

»» Меня обвиняли в пиаре, в том, что никаких операций не было. Мне даже один раз пришлось раздеться в прямом эфире ««

Работа должна быть обязательно, и обязательно вне дома. Если не получается вне дома, значит, с головой уходим в воспитание внуков. Или станьте безумной домашней хозяйкой: шесть блюд каждый день, все сверкает. Потому что если опустишь руки – все, ты умер.

– В вашем случае таким делом стали книги?

– Мне повезло.

– И эти книги полюбили миллионы читателей. Вы ожидали, что будет безумный успех?

– Нет, конечно. Мне это абсолютно не приходило в голову, у меня мысли даже не было, что такое может случиться. Более того, таких мыслей не было

и у издательства. Я помню, как первый год приходила с очередной рукописью, налетала на коммерческого директора, а он говорил: «Я опять продал весь тираж». Сейчас он уже немножечко привык к этой ситуации, но, тем не менее, в самом начале ни у кого никакого предчувствия успеха не было.

– Как вы считаете, на что среагировали издатели? Что их зацепило в этих книгах?

– У каждого писателя есть своя фишка. Допустим, Таня Устинова пишет таким языком, каким не пишет никто. Вообще никто. Вы настолько попадаете под обаяние этой речи, что, как зомби, будете читать книгу до конца.

А у меня бешеная фантазия, поэтому у меня в книжке сначала одна коробка, вторая, 25-я, 48-я, а под конец уже даже не коробка, а окно, из которого кто-то вываливается. И потом, у меня – сказки. У меня все всегда хорошо заканчивается, злые наказаны, добрые вознаграждены. Ни одна собака не умирает. Кошки тоже остаются живы.

– И с каждой книгой героев, их детей, а также собак и кошек становится все больше и больше?

– Нет, сейчас мои героини просто немного изменились. Одна замуж вышла. Но смотрю, у нее тоже мопсы начинают проникать в новую семью. Я сама даже не могу объяснить, как это происходит.

– Кстати, по поводу ваших героинь. Сейчас появились новые персонажи?

– Всего одна.

– Как удастся не запутаться в хитросплетениях сюжетов?

– Это один из вопросов, на который я совершенно не имею ответа. Как? Вы же не путаетесь в родственниках?

– Естественно, нет...

– Вот и я не путаю.

– Но ведь в каждой сюжетной линии уже написано по нескольку десятков детективов! У вас, наверное, есть какой-то особый писательский прием – не повторяться?

– Не знаю. Помнить, наверное, что писала раньше.

– Получается, что у вас феноменальная память?

– Память у меня действительно очень хорошая. И еще у меня замечательный редактор. Тот писатель, который говорит,





что его книги выпущены в авторской редакции, либо врет, либо это какая-то ужасная книжка. Потому что даже у Льва Николаевича Толстого был редактор. Бывает, ты что-то напутаешь, но всегда есть читатели, которые заметят. И я отвечаю: спасибо, обязательно поправлю.

— Мне не простят читатели, если я не задам вопрос про мопсов. Ведь теперь это фактически «торговая марка» от Дарьи Донцовой. Мне кажется, вся Россия населена мопсами благодаря вашим книгам...

— Я, конечно, очень горжусь, что мне удалось сдвинуть с места отношение российских женщин к онкологии. Я очень горда, что спихнула этот асфальтовый каток. Но еще больше я горда тем, что возродила в России породу мопсов.

— А как вам пришло в голову завести именно мопса?

— Когда-то в 1920-х годах господин Луначарский особым приказом запретил разведение в России некоторых пород собак. Породу мопс попала под этот приказ. Потому что наша собака должна сидеть на цепи и лаять за миску каши. Она должна работать. А какая работа с этого животного?

Мопс предполагает какое-то расслабление. И вообще это буржуазная мещанская собака. Вот так наклеили ярлык, и хватило десяти лет, чтобы порода исчезла из России. Но мопсы очень активно размножались за рубежом. Их очень любят в Англии, вообще в Европе. В Америке — это просто культовая собака.

Как-то мы с дочкой Машей пришли к одной нашей знакомой и увидели у нее дома маленькую обезьянку. Обезьянка бегала по полу, прыгала, визжала. Я говорю: «Ой, у тебя обезьянка!» Она обиделась: «Ты что, это же мопс!».

И все, я поняла, что это моя порода. Мы сначала купили Мулю, нам ее крошечным щенком продали, она у Машки на ладони умещалась. Потом у нас появилась Ада. Ада, к сожалению, умерла в четыре года, очень больная была собачка. Затем появились Феня и Капа. Год назад Муля умерла, но за месяц до ее смерти мы взяли Фиру и Мусю.

— Фира — это маленькая веселая «брюнетка»?

— Да, мы ее называем «афро-мопс». Просто дочка все время

мечтала о черном мопсе. И вот Маша приехала, привезла этих собачат, Фиру и Мусю, к нам. Я думаю: бедные крошки, они же из маленькой квартиры, а здесь такой дом громадный. Что вы, эта банда влетела, и уже в первый день они всех построили, ничуть не тосковали, ни секунды. Маша говорит: «Мам, знаешь, у Фиры был еще маленький черненький братец, но я его не взяла». Я сейчас думаю: как хорошо, что она его не стала брать. Потому что дом был бы разорван на части.

— Сейчас вы, конечно, уже не представляете жизни без них...

— Я вообще не представляю себе жизнь без животных. И у меня даже меняется отношение к человеку, если он любит животных. Листала однажды журнал «Друг», смотрю — фото Владимира Вольфовича Жириновского в обнимку с английским бульдогом. Удивительно, как Жириновский смотрел на бульдога, и как бульдог смотрел на него. Вы знаете, у меня резко изменилось мнение о Владимире Вольфовиче, потому что я его считала совсем другим человеком. Было в его взгляде что-то такое...

— Наше интервью появится в мартовском номере, поэтому все читательницы журнала будут очень рады весеннему приветствию от Дарьи Донцовой. Что вы пожелаете всем нам?

— Дорогие женщины, помните, что из любого положения всегда найдется выход, а за серой полосой непременно придет белая. И пусть эта белая полоса будет такая большая, широкая, просторная, но главное — чтобы она никогда

“ Я всегда была гиперответственная. Это отрицательное качество, и оно очень мешает жить “

Почтальон

Спасти утопающего, сохранить деньги пенсионеров при нападении, помочь отыскать близкого человека, помочь клиенту, принести ему хорошие вести... Дело почтальона! Лучшего среди всех почтальонов страны Почта России и Общероссийский профсоюз работников связи РФ в 2010 году выберут впервые. Более того, «Почтальон года» как конкурс профессионального мастерства, проводимый на федеральном уровне, стал беспрецедентным событием в отечественной практике. Уже определены финалисты окружного этапа. В преддверии Дня Почты, в июле, жюри выберет самого лучшего из них. Редакция журнала «Почта России» желает успехов каждому. Победы достойны все.

ГО



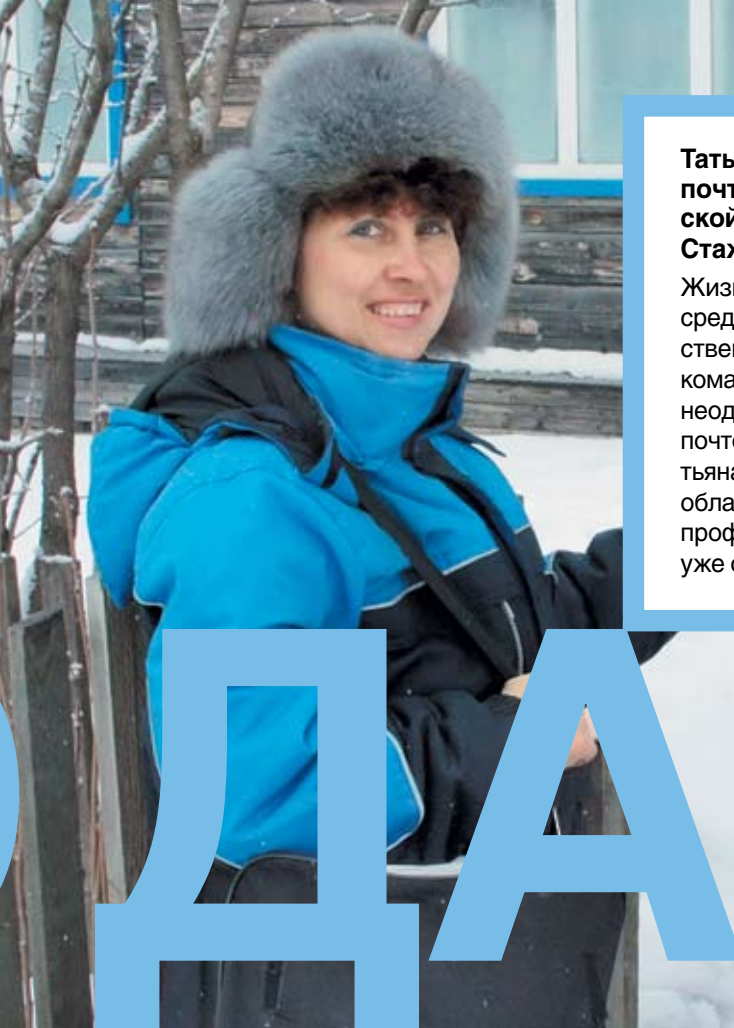
Наталья ЩЕРБАКОВА,
почтальон ОПС Сабик Первоуральского почтамта,
УФПС Свердловской области.
Стаж работы на почте – 5 лет.

С приходом Натальи выполнение планов по основным услугам ОПС Сабик – 100–110%. Наталья одной из первых почтальонов области начала предоставлять населению услугу по приему коммунальных платежей на дому. Иногда ей приходится обслуживать по полтора-два участка одновременно, обеспечивая высокое качество и соблюдение контрольных сроков обработки и доставки почтовых отправлений.

Анна ЛИТОВЧЕНКО,
почтальон ОПС станицы Вознесенской Лабинского района,
УФПС Краснодарского края.
Стаж работы на почте – 38 лет.

Анна считает себя по-настоящему счастливым человеком. Она не просто работает и перевыполняет плановые задания, но и старается во всем помочь своим клиентам. Любимая передача Анны – «Жди меня». Она так остро сочувствует людям, потерявшим близких, что сама пускается на поиск, а если надо – едет в другой город, станицу... И находит. Соединяет семьи, близких людей, расставшихся десятки лет назад. Особое отношение у Анны к пожилым людям: ей не в тягость приютить одинокого 83-летнего дедушку в своем доме и ухаживать за ним как за родным. Большой души человек – почтальон Анна Литовченко. Награждена орденом «Знак Почета».



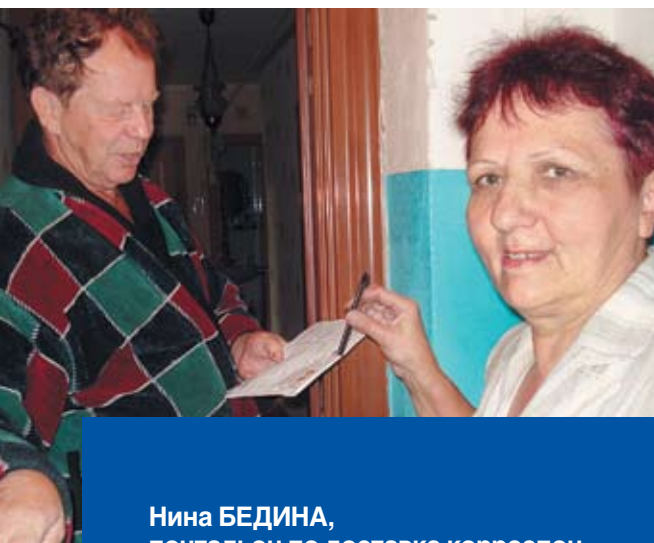


Татьяна КОНЕВА,
почтальон по доставке корреспонденции и печати ОПС Даровской Даровского почтамта, УФПС Кировской области.
Стаж работы на почте – 12 лет.

Жизненное кредо Татьяны – быть первой во всем. Безусловный лидер среди коллег по производственным показателям, неустоимый общественник: председатель молодежной организации района, капитан команды ежегодного областного конкурса творческого мастерства, неоднократный победитель спортивных мероприятий, капитан команды почтовых знатоков. Был в жизни почтальона и героический эпизод – Татьяна спасла тонущего в реке мальчика. Недавно губернатор Кировской области вручил Татьяне почетный диплом и нагрудный знак «Лучший по профессии в Кировской области – 2009». Кстати, двое сыновей Татьяны уже осваивают азы почтовой профессии.

Борис СОЗОНОВ,
почтальон ОПС № 89, г. Пермь, УФПС Пермского края.
Стаж работы на почте – 36 лет.

Борис Созонов награжден орденом Трудовой Славы III степени, имеет звание «Заслуженный работник почты Прикамья». Он не только профессионал, но еще и активный общественник. Ни одно мероприятие не обходится без его участия: он обязательно напишет веселые, проникнутые юмором стихи для своих коллег. «Движение и общение – вот два преимущества работы почтальона, – считает Борис. – Постоянное пребывание на свежем воздухе – это же просто здоровый образ жизни. А до чего приятно видеть радость на лицах людей, когда я к ним прихожу!»



Нина БЕДИНА,
почтальон по доставке корреспонденции ОПС № 12, г. Уссурийск, УФПС Приморского края.
Стаж работы на почте – 22 года.

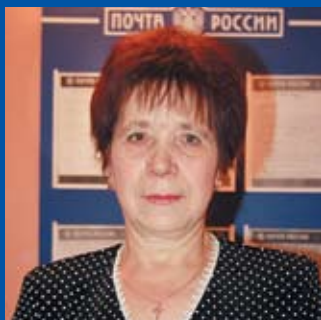
Нина Дмитриевна – частый герой публикаций и интересный собеседник для журналистов. Увлеченная натура, всегда открыта к обучению, к освоению новых методов работы. Она положила начало семейной династии – ее сын Бедин Олег Олегович также работает в почтовой связи.



Вениамин БОГДАНОВ,
почтальон УФПС г. Москвы. Живет в Зеленограде. Стаж работы на почте – 3 года.

За это время досконально изучил не только тонкости своей профессии, но и основы работы оператора связи как отдела доставки, так и страхового отдела.

Для обслуживания ему достался самый отдаленный и загруженный участок, но он успевает еще, при необходимости, помогать и на других участках. «Как только узнал о конкурсе, сразу принял решение участвовать в нем. Коллеги поддержали меня не только морально, но и экзаменовали по полной программе еще до начала конкурса. Рад, что не подвел их».



Евгения МИШИНА,
почтальон Уваровского
почтамта, УФПС Там-
бовской области.
Стаж работы на поч-
те – более 40 лет.

Выбрав в далеком детстве свою профес-
сию, Евгения Васильевна
и сегодня ни о чем не
жалеет. Каждый ее день
расписан по минутам. Уже будучи пенсионеркой она
продолжает работать, говорит, что даже в отпуске
скучает по людям, по работе, а о том, чтобы уйти – и
не помышляет. Евгения Васильевна самозабвенно
и искренне любит свое дело. Уважение к профессии
она смогла внушить не только жителям своего участ-
ка, но и сыну Александру. Сегодня он работает почта-
льоном по обмену и сопровождению почты, а его жена
Елена – заместитель начальника ОПС г. Уварово.



Татьяна БУРАЯ,
почтальон (населенного пункта нет)
УФПС Кабардино-Балкарской Рес-
публики. Стаж работы – 5 лет.

Татьяна – из династии почтовых работ-
ников. Несмотря на молодость, имеет
высокие производственные показатели.



Надежда АЛЕКСЕЕВА,
почтальон г. Чебоксары,
УФПС Чувашской Республики.
Стаж работы на почте – 8 лет.

Надежда на почте практически выросла,
хотя ее официальный стаж всего восемь
лет. Сейчас ее почтовое «хозяйство» – это
209 домов села Ковали, 110 пенсионеров.
Почтальон хоть и самая важная, но не
единственная профессия Надежды
Алексеевой. Она окончила филоло-
гический факультет университета и
преподает в школе чувашский язык
и культуру родного края. В 2002
году Надежда стала финалистом
районного конкурса «Учитель
года». А еще семья Алексее-
вых – это большое крестьянско-
фермерское хозяйство: 60 га
земли, трактор, комбайн, три
коровы и прочая живность.
Находится время у Надежды
и на активную общественную
деятельность: она защища-
ет честь школы и сельского
поселения в спортивных
соревнованиях по лыжным
гонкам и легкой атлетике.

Анна ЛАРИЧЕВА,
почтальон п. Сокол, УФПС
Сахалинской области.
Стаж работы на почте – 4 года.

«Красивая, вежливая, отзывчивая, доб-
рая, ответственная», – так отзываются
о почтальоне ОПС Анне Ларичевой ее
коллеги и те, кому она ежедневно достав-
ляет почту. Работа ее увлекает: участок
большой, клиенты разные, иногда прихо-
дится добираться до них сквозь глубокие
сугробы по нерасчищенным дорогам.
В такие моменты Анна чувствует себя
настоящей героиней. Она самый уважае-
мый и желанный человек во всех домах.





Любовь ВОЛКОВА,
почтальон по доставке кор-
респонденции Челябинского
почтамта, УФПС Челябинской
области.
Стаж работы на почте – 23 года.

Любовь имеет много званий и наград: лауреат городского конкурсов «Женщина года», неоднократный победитель конкурсов профессионального мастерства «Лучший по подписке» и «Лучший по реализации знаков почтовой оплаты». Она смелая и отважная: вступала в схватку с преступниками, напавшими на нее на участке доставки пенсий. Встреча закончилась печально для бандитов: их

задержали и отдали под суд. Даже в экстремальной ситуации Любовь Волкова действовала строго по инструкции: пенсионные деньги сберегла, а приметы преступников незамедлительно сообщила милиции.

Любовь уже много лет профсоюзный лидер, бригадир почтальонов и наставник для молодежи. Клиенты ее обожают за безупречную службу, веселый нрав и доброжелательность.



Григорий ПОПОВ,
почтальон по сопровождению и обмену поч-
ты г. Сыктывкар, УФПС Республики Коми.
Стаж работы на почте – 9 лет.

В тяжелых условиях Севера Григорию два раза в неделю необходимо проделать путь в 100 километров на своем транспорте в любую погоду, чтобы доставить почту, товары розничной торговли для жителей населенных пунктов Приуральского и Еремеево. Несмотря на сложности, Григорий любит свою работу, относится к своим обязанностям ответственно. О нем можно сказать – надежный человек, никогда не подведет.

Елена КОРНЕВА,
почтальон 1-го клас-
са ОПС г. Красног-
ородск Себежского
почтамта, УФПС
Псковской области.
Стаж работы на поч-
те – 16 лет.



Профессионализм Елены, уверенность в своих силах, находчивость помогли ей победить в региональном этапе конкурса. Ее артистизм, искренность, обаяние произвели впечатление на зрителей и судей. Елена Владимировна – разносторонне одаренный человек. Об этом свидетельствуют ее увлечения: вязание крючком, изготовление поделок из бумаги, бисера, ткани, изучение иностранных языков, живопись, игра на гитаре и пение.



Сергей СКОРОХОД,
почтальон ОПС с. Корезеково, УФПС
Калужской области. Стаж –
около 6 лет.

Имеет самые высокие производственные показатели среди работников ОПС, воспитывает двух приемных детей. Семья награждена дипломом в районном конкурсе «Семья года» в номинации «Приемная семья».





Мдэгма ТУГУТОВА,
почтальон ОПС с. Улекчин Закаменского района, УФС Республики Бурятия.

Стаж работы на почте – более 2 лет.

Мдэгма – активная участница многих общественных мероприятий, председатель попечительского совета родителей Улекчинской школы. Кроме того, у Мдэгмы удивительный своеобразный голос, она поет и танцует в фольклорном ансамбле «Тэрэнги» сельского Дома культуры. В свободное время участвует в фольклорных экспедициях – собирает материалы у местных старожилов, знатоков устного творчества. Воспитывает четверых детей.

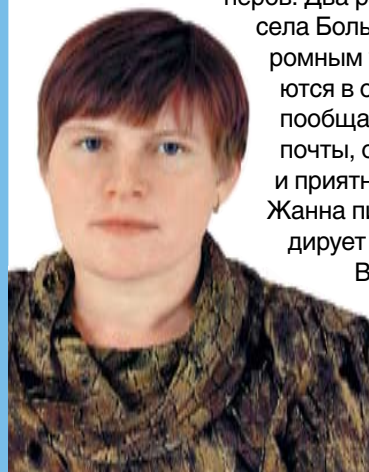


Юлия ИНОЗЕМЦЕВА,
почтальон Барнаульского почтамта, УФС Алтайского края.
Стаж работы на почте – 8 лет.

В коллективе Юлию знают как ответственного, инициативного, знающего свое дело специалиста, умеющего организовать свой труд и нацелить его на выполнение плановых показателей. В копилке Юлии более 15 почетных грамот и благодарственных писем за успехи в работе и творческие победы, ведь ее талантам нет предела: пишет стихи, играет на гитаре, поет, рисует. Большинство Юлиных поэтических произведений посвящено, конечно же, любимой работе – труду почтальона.

Жанна МАЛЫХ,
почтальон Большедороховского ОПС Асиновского района, УФС Томской области.
Стаж работы на почте – 8 лет.

Клиенты с нетерпением ждут Жанну в гости, чтобы посоветоваться, поделиться деревенскими новостями. Жанна на рабочем месте создала клуб пенсионеров. Два раза в месяц пенсионеры села Большедороховское с огромным удовольствием собираются в отделении связи, чтобы пообщаться с представителями почты, обсудить наболевшее и приятно провести время. А еще Жанна пишет стихи и пропагандирует здоровый образ жизни.



В домашнем задании регионального этапа конкурса она исполнила стихи собственного сочинения и песню про почту.

Татьяна КОРОТЯЕВА,
почтальон ОПС п. Покровское Онежского района, УФС Архангельской области.
Стаж работы на почте – более 6 лет.

Татьяна совмещает несколько должностей: почтальон, оператор ПКД, уборщик помещений. Она обаятельная, энергичная женщина. Несмотря на внешнюю хрупкость, очень смелая и решительная. Так, однажды, переправляясь на лодке, груженной почтовыми отправлениями (письмами, посылками, бандеролями), через широкую северную реку Онегу, Татьяна угодила в самую настоящую бурю с ливнем, грозой, сильным ветром, однако не растерялась и своими умелыми действиями на бурной воде спасла почтовый груз от затопления, доставив его на противоположный берег реки.





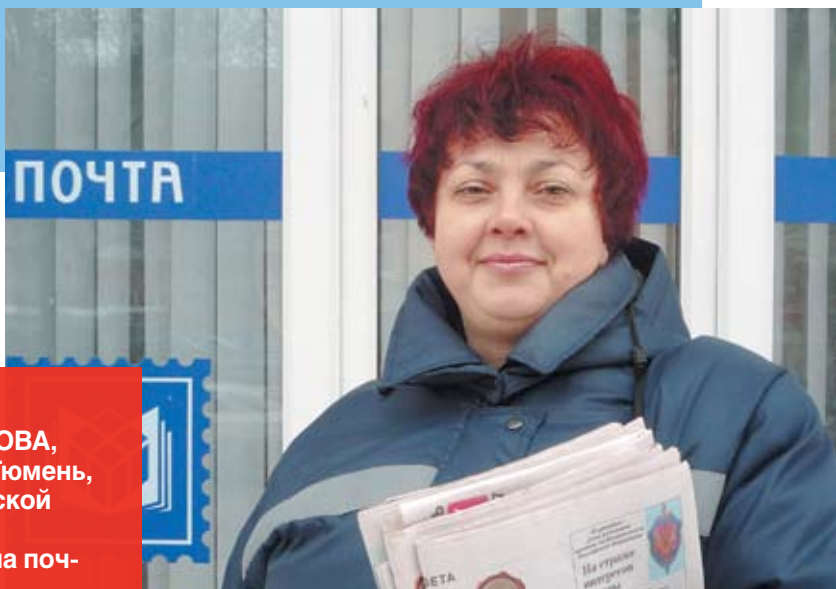
Заира АБАЕВА,
почтальон УФПС ОПС № 42 Владикавказского почтамта, Республики Северная Осетия – Алания.
Стаж работы на почте – 13 лет.

Артистичная, обаятельная, красивая женщина, да еще и настоящий профессионал своего дела, она не оставила шансов не только соперникам, но и судьям. Ее энергия и профессионализм стали решающими в выборе победителя регионального этапа конкурса «Почтальон года» в Северо-Осетинском филиале. Сама же Заира к своим преимуществам относит, в первую очередь, не столько рабочие показатели, сколько доверие и привязанность клиентов.



Ольга СЕВЕРОВА,
почтальон 3-го класса ОПС п. Вознесенский Амурского почтамта, УФПС Хабаровского края.
Стаж работы на почте – 3 года.

Ответственность, индивидуальный подход к каждому клиенту и профессионализм – вот три главных принципа, которых придерживается в своей работе Ольга. Благодаря своей активности она заслужила уважение не только своего коллектива, но и жителей родного поселка.



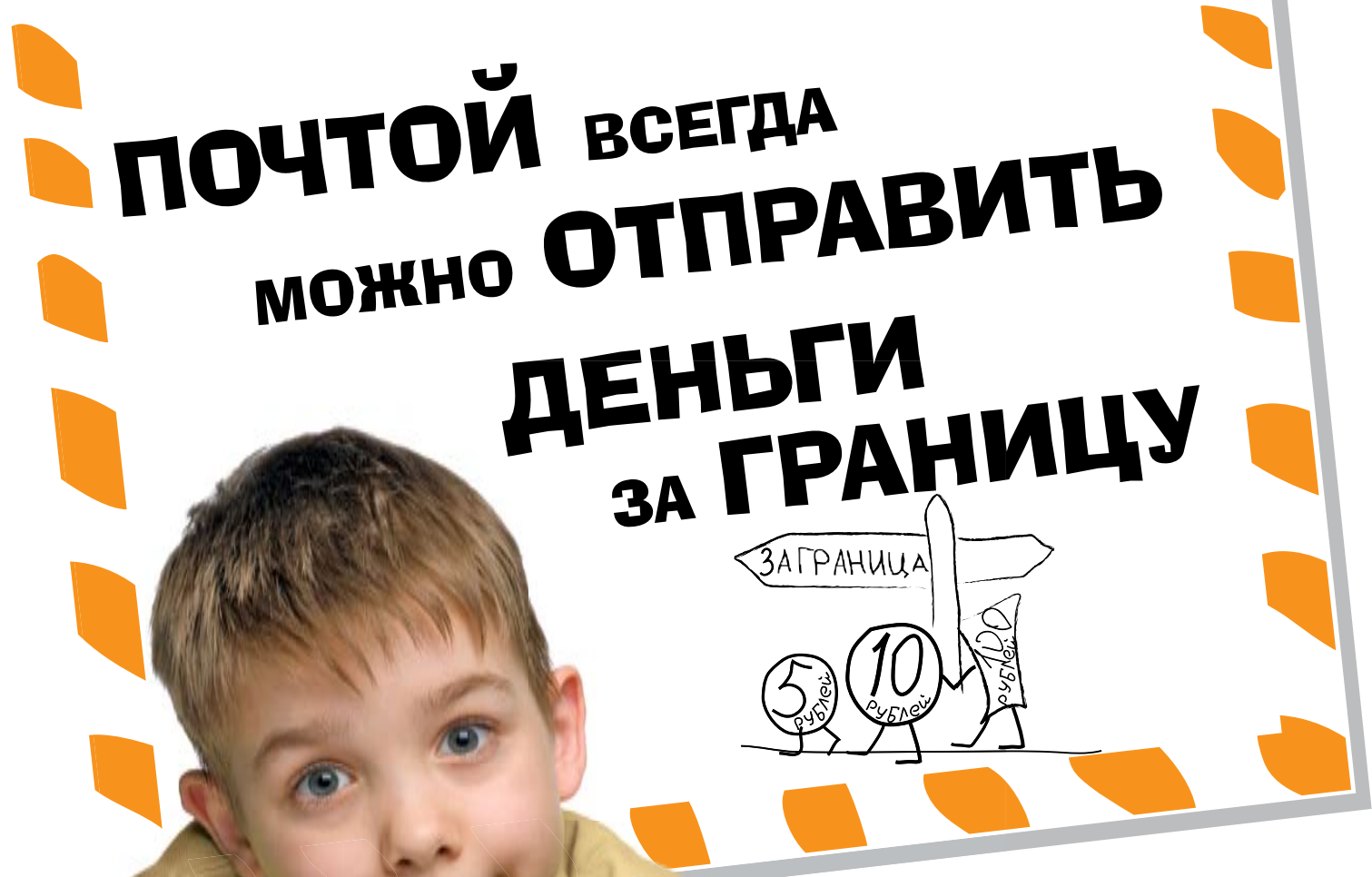
Елена СМЫКОВА,
оператор 3-го класса ОПС Стенькино Рязанского почтамта, УФПС Рязанской области. Стаж работы на почте – 8 лет.

Потомственный почтовик: мама тоже работает почтальоном, дочь – диспетчер на ЦОПП Рязанского почтамта. Обязательный, старательный, отзывчивый, опытный работник. В отделении связи знает все участки работы и при необходимости заменяет отсутствующих коллег, вплоть до начальника ОПС. Елена Васильевна – депутат сельской администрации. А это доказывает, что она давно стала для односельчан не просто почтальоном, а верным помощником.



Елена МУХАНОВА,
почтальон г. Тюмень, УФПС Тюменской области.
Стаж работы на почте – 14 лет.

Победа Елены в региональном этапе Всероссийского конкурса «Почтальон года» в Тюмени была по-настоящему безоговорочной – жюри проголосовало единогласно. Ей не было равных: для потомственного почтальона теоретический конкурс не мог быть сложным препятствием, а практическая часть – и подавно. Елена уверенно справилась со всеми заданиями.



**ПОЧТОЙ ВСЕГДА
МОЖНО ОТПРАВИТЬ
ДЕНЬГИ
ЗА ГРАНИЦУ**



это НАДЕЖНО

**КиберДеньги –
надежный способ быстро перевести деньги**

Почта России осуществляет денежные переводы по всей России и за ее пределы: в страны СНГ, Балтии, в Китай во Францию. Перевод КиберДеньги — это гарантированная доставка, минимальная комиссия, возможность отправить и получить деньги в любом почтовом отделении.

Лицензия Мининформсвязи России А 025271 № 25577



Корпоративная ПРЕССА

RUSSIAN POST
**ПОЧТА
РОССИИ**

80-полосное
полноцветное
глянцевое
издание
формата А4

Периодичность:
ежемесячно
Тираж 2000 экз.



8-полосное
полноцветное
издание
формата А3

Периодичность:
2 раза в месяц
Тираж 50 000 экз.

**ПОЧТОВЫЕ
ВЕСТИ**



**Используйте
уникальный
шанс заявить
о себе!**

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «ПОЧТА РОССИИ»

Размещение (руб., с учетом НДС)	Объем	Цена
Приоритетное размещение:		
2-я обложка	2/1	150 000
	1/1	60 000
Приоритетное размещение:		
3-я обложка	2/1	120 000
	1/1	54 000
Приоритетное размещение:		
4-я обложка	1/1	75 000
Размещение в первой половине издания		
Полоса (формат А4)	1/1	39 000
	1/2	21 000
	1/3	15 000
	1/4	12 000
Размещение во второй половине издания		
Полоса (формат А4)	1/1	30 000
	1/2	18 000
	1/3	12 000
	1/4	9 000
	1/8	5 400
	1/16	3 000

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ГАЗЕТЕ «ПОЧТОВЫЕ ВЕСТИ»

Размещение (руб., с учетом НДС)	Объем	Цена
Приоритетное размещение:		
8-я полоса	1/1	30 000
	1/2	15 000
	1/4	7 500
	1/8	3 750
	1/16	1 875
Внутренние полосы газеты	1/1	26 000
	1/2	13 000
	1/4	6 500
	1/8	3 250
	1/16	1 625

По вопросам размещения рекламы
обращайтесь по телефону (495) 956-20-67,
доб. 11-38, 23-67, e-mail: vesti@russianpost.ru

Все цены указаны с учетом НДС (18%). Оплата производится в рублях. Днем платежа является день списания денежных средств с расчетного счета заказчика.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОТОКОНКУРС



«ПОЧТА РОССИИ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»

Вниманию фотографов – любителей и профессионалов, всех тех, кто увлечен волшебным миром фотографии!

ФГУП «Почта России» объявляет о начале фотоконкурса «Почта России: вчера, сегодня, завтра»
В центре внимания фотоконкурса – традиции и прошлое почты, ее сегодняшний день и перспективы развития предприятия, его социальная составляющая.

Специальные номинации от генерального информационного партнера конкурса:

Номинация журнала «Digital Photo»: «Цвет почты – синий».
Номинация журнала «Фотомастерская»: «Почтовая марка».

Фотоработы высылайте по адресу:
131000, г. Москва, Варшавское шоссе, 37
E-mail foto@russianpost.ru.

Мы ждем Ваши работы, а Вас ждут замечательные призы!
Итоги конкурса будут подведены в канун Нового 2011 года на фотовыставке.

Информация по конкурсу размещена на сайтах
WWW.RUSSIANPOST.RU и WWW.DIGITAL-PHOTO.RU

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА –
ЖУРНАЛЫ «DIGITAL PHOTO» И «ФОТОМАСТЕРСКАЯ»

